

PLAN DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL



**MUNICIPALIDAD
DISTRITAL
DE YARABAMBA**

INDICE

	Pag.
I PRESENTACION	4
II INTRODUCCION	5
III GENERALIDADES.....	6
1. PROPOSITO.....	6
2. FINALIDAD.....	6
3. BASE LEGAL.....	6
IV. DIAGNOSTICO SOCIO ECONOMICO.....	9
1. ASPECTOS GEOGRÁFICOS Y DEMOGRAFÍA.....	9
1.1 ASPECTOS GEOGRÁFICOS.....	9
1.2 LIMITES	9
1.3 CLIMA	9
1.4 POBLACIÓN DEL DISTRITO DE YARABAMABA.....	9
1.5 POBLACION POR SEXO.....	9
2. ESTRUCTURA ECONÓMICA	10
2.1 PEA DEL DISTRITO DE YARABAMBA.....	10
2.2 POBLACION EN EDAD DE TRABAJAR	11
2.3 CAPITAL HUMANO.....	13
3. SECTORES PRODUCTIVOS.....	14
3.1 SECTOR AGROPECUARIO.....	16
3.1.1 AGRICULTURA.....	18
3.1.2 GANADERIA	21
3.1.3 ANIMALES MENORES.....	22
3.2 SECTOR MINERIA.....	23
3.3 SECTOR INDUSTRIA.....	25
3.4 SECTOR SERVICIOS.....	25
3.5 SECTOR TURISMO.....	25
3.5.1 ACTIVIDAD TURÍSTICA.....	28
3.5.2 SERVICIOS TURÍSTICOS.....	31
3.5.3 RECURSOS TURISTICOS.....	32
3.6 SECTOR TRANSPORTE.....	49
V. PLANEAMIENTO ESTRATEGICO.....	52
1. PROPUESTA DE EJES ESTRATÉGICOS SEGÚN PLAN DE DESARROLLO.....	52
CONCERTADO DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YARABAMBA.	

2. ANALISIS FODA SEGÚN PLAN DE DESARROLLO CONCERTADO DE LA.....52	
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YARABAMBA.	
3. VISION.....55	
4. MISION.....55	
5. FINALIDAD.....56	
6. ANALISIS FODA SEGÚN PLAN DE DESARROLLO CONCERTADO DE LA.....58	
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YARABAMBA.	
6.1 AGROPECUARIO..... 58	
6.2 MINERIA..... 61	
6.3 TURISMO.....62	
7. LINEAMIENTO DE EJE ESTRATÉGICO, OBJETIVOS, PROYECTOS Y/O...63	
ACTIVIDADES CON EL PLAN DE DESARROLLO CONCERTADO DE LA	
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YARABAMBA	
8. INDICADORES CUALITATIVOS.....65	
9. INDICADORES CUANTITATIVOS..... 67	
BIBLIOGRAFIA69	
ANEXOS.....70	



I. PRESENTACIÓN

El Plan de Desarrollo Económico Local, es un instrumento de planificación que sirve a la Municipalidad y al distrito en la medida que permite prever, identificar, orientar y canalizar el comportamiento de los agentes económicos en su jurisdicción a fin de incrementar la economía local y que ésta sirva a los vecinos. El Plan de Desarrollo Económico Local es un complemento del Plan de Desarrollo Concertado Local. La planificación del desarrollo económico local es un imperativo señalado en la Ley Orgánica de Municipalidades, la cual asigna como función a los gobiernos locales el de promover el desarrollo y la economía local. De esa manera, los gobiernos municipales deben asumir un rol facilitador, capacitador, asociativo y/o subsidiario, dentro de los límites que establece la Constitución Política del Perú, la Ley Orgánica de Municipalidades, la Ley de Bases de la Descentralización y otras aplicables.

En cumpliendo y al amparo de la Ley La Municipalidad Distrital de Yarabamba presenta su Plan de Desarrollo Económico Local, el mismo que está articulado al PDCL y contiene la orientación, lineamiento y actividades a realizar por el Gobierno Local, en búsqueda del cumplimiento de sus objetivos centrales de desarrollo y competitividad del distrito de Yarabamba.

El Plan de Desarrollo Económico Local constituye un documento orientador de la gestión institucional y de sus relaciones con las principales instituciones locales, provinciales, regionales, nacionales e internacionales, que tienen intervención en el territorio del distrito y a las cuales se propone un esfuerzo ordenado y coordinado que contribuya al desarrollo económico del distrito.

El Plan de Desarrollo Económico Local debe representar, en manos del personal directivo, ejecutivo y operativo de la Municipalidad, un conjunto de pautas para una actuación convergente orientada hacia el logro de objetivos comunes, metas comunes y, finalmente, una contribución sostenible al logro de las aspiraciones de progreso, equidad e integración para la población de Yarabamba.



II. INTRODUCCION

El presente Plan de Desarrollo Económico Local de la Municipalidad Distrital de Yarabamba, tiene como base el Plan de Desarrollo Concertado Local 2017 - 2021, desarrollando el eje estratégico económico competitivo.

Para la elaboración del Plan de Desarrollo Económico Local y desarrollo del eje estratégico económico competitivo, nos basamos en el diagnóstico socio económico del Plan de Desarrollo Concertado Local 2017 - 2021, enfatizando la parte económica, también sea realizado un taller participativo y entrevistas con los diferentes actores económicos y constante coordinación con la Gerencia de Desarrollo Económico Local y los técnicos encargados del Proyecto de mejoramiento del Servicio de Apoyo a la Cadena Productiva del Ganado Vacuno Lechero, también sea revisado los planes de Negocio de los Agentes Económicos Organizados participantes y ganadores de PROCOMPITE. Asimismo sea hecho el análisis FODA por cada uno de los sectores y actividades económicas del distrito.



**PLAN DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YARABAMBA**

000089

III. GENERALIDADES

1.- PROPOSITO.

El Plan de Desarrollo Económico Local, tiene el propósito de desarrollar el eje estratégico Económico Competitivo, Objetivos estratégicos y estrategias de gestión a seguir por la Municipalidad Distrital de Yarabamba para lograr una mejor calidad de vida de su población.

2.- FINALIDAD.

Establecer la base normativa que permitirá implementar la metodología, procedimientos, responsabilidades funcionales y el cronograma de ejecución de los objetivos estratégicos con indicadores y metas, que permitan priorizar y formular los proyectos esenciales para el desarrollo económico y social del distrito; contando con un proceso de planificación permanente con visión de mediano y largo plazo con la participación de todos los actores del gobierno local.

3.- BASE LEGAL.

Para la formulación del Plan de Desarrollo Económico Local de la Municipalidad Distrital de Yarabamba, se han tenido en cuenta las siguientes normas legales:

Constitución Política del Perú, en su artículo 195ª indica que los gobiernos locales promueven el desarrollo, la economía local y la prestación de los servicios públicos de su responsabilidad, en armonía con las políticas y planes nacionales y regionales de desarrollo.



**PLAN DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YARABAMBA**

000088

Constitución Política del Perú, modificada por la Ley N° 27680 Ley de

Reforma Constitucional del Título XIV del Título IV, sobre descentralización.

Ley N° 27972 - Ley Orgánica de Municipalidades: en su Título Preliminar, Artículo IX establece que, "El proceso de planeación local es integral permanente y participativo, articulando a las municipalidades con sus vecinos. En dicho proceso se establecen las políticas públicas de nivel local, teniendo en cuenta las competencias y funciones específicas exclusivas y compartidas, establecidas para las municipalidades distritales."

Ley N° 27783 - Ley de Bases de la Descentralización: en su artículo 18° señala que: "El Poder Ejecutivo elabora y aprueba los planes nacionales y sectoriales de desarrollo, teniendo en cuenta la visión y orientaciones nacionales y los planes de desarrollo de nivel regional y local, que garanticen la estabilidad macroeconómica."

Ley N° 27658 - Ley Marco de Modernización de la Gestión del Estado, en el Capítulo 11, Artículo 4° establece que: "El proceso de modernización de la gestión del Estado tiene como finalidad fundamental la obtención de mayores niveles de eficiencia del aparato estatal de manera que se logre una mejor atención a la Ciudadanía, priorizando y optimizando el uso de los recursos públicos.

Decreto Legislativo N° 1252, Decreto Legislativo que crea el Sistema Nacional de Programación Multianual y Gestión de Inversiones.

Decreto Legislativo N° 1088 - Ley del Sistema Nacional de Planeamiento Estratégico y del Centro Nacional de Planeamiento Estratégico, en el Artículo 3°, numeral 3.1 señala que: "El Sistema Nacional de Planeamiento Estratégico está integrado por: a) el Centro Nacional de Planeamiento Estratégico; b) los órganos del Gobierno Nacional, los gobiernos regionales y

7

JORGE ALFREDO TAPIA NEIRA
Contador Público Colegiado
Matrícula N° 4096
AREQUIPA



**PLAN DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YARABAMBA**

000087

locales; y c) el Foro de Acuerdo Nacional, que actúa como instancia de concertación de la planificación estratégica nacional cuando su intervención es solicitada, en su orden, por el Presidente del Concejo de Ministros o el Presidente del Concejo Directivo del CEPLAN."

Decreto Supremo N° 054-2011-PCM, aprueba el Plan Bicentenario "El Perú hacia el 2021".

Ley N° 28522 - Ley del Sistema Nacional de Planeamiento Estratégico y Centro Nacional de Planeamiento Estratégico.

Ley N° 28056, Ley Marco del Presupuesto Participativo.

Ley N° 28411 - Ley General del Sistema Nacional de Presupuesto.

Ley N° 27806 - Ley de Transparencia y Acceso a la Información

Pública. Ley N° 28611 - Ley General del Ambiente.

Ley N° 27815 - Ley del Código de Ética de la Función Pública.

Decreto Supremo N° 027-2007-PCM, que define y establece las Políticas nacionales de obligatorio cumplimiento para las entidades del Gobierno Nacional.

Guía para la Reformulación de los Planes Estratégicos Sectoriales Multianuales 2004-2006, del Ministerio de Economía y Finanzas.



IV. DIAGNOSTICO SOCIO ECONOMICO

1. ASPECTOS GEOGRÁFICOS Y DEMOGRAFÍA

1.1 ASPECTOS GEOGRÁFICOS

El distrito de Yarabamba tiene una superficie de 537.2188 Km² y se encuentra entre las coordenadas 16°23'39" de Latitud Sur y 71°28'33" de Longitud Oeste y describe una línea perimétrica de 129,019.39 ml. Tomando como referencia la parte más baja, el lecho del río Yarabamba (sector del puente Yarabamba) corresponde a 2,460 m.s.n.m., y su punto más alto es el abra de Polobaya de 2,700 m.s.n.m. al Sur Oeste de la mina Cerro Verde.

1.2 LIMITES

Los límites del distrito de Yarabamba son:

- Por el Norte: Distrito de Mollebaya
- Por el este: Distrito de Polobaya
- Por el Sur: Valle de Tambo-Parte alta (Moquegua)
- Por el Nor Oeste: Distrito de Uchumayo y La Joya

1.3 CLIMA

El Clima de Yarabamba es templado seco, considerándose una temperatura media anual de 19,00°C con la ausencia de precipitaciones; durante la noche la sensación de frío se incrementa considerablemente llegando a mínimas de 4,00°C en la estación de invierno.

2. POBLACIÓN DEL DISTRITO DE YARABAMABA

2.1 POBLACION POR SEXO

La estructura poblacional relacionada entre la proporción de hombres y mujeres, está determinada por el índice de masculinidad, en este caso de Yarabamba, el índice de varones ligeramente superior, especialmente en el centro poblado de San Antonio que supera el 53% de varones, a diferencia del Pueblo Tradicional



PLAN DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YARABAMBA

000085

de Yarabamba que no sobrepasa el 50%, pero en términos generales, los varones casi llegan al 52%. Esa prevalencia de varones, es un hecho social y demográfico normal que resulta relativo, por el propio proceso de movilidad poblacional y la disminución de los índices de fecundidad actuales.

Cuadro N° 1: POBLACIÓN POR SEXO

AÑO/GENERO	POBLACION	%
2017	1298	100%
HOMBRE	675	52%
MUJER	623	48%

Fuente: Proyección en base a INEI Censo Nacional de Población y Vivienda 2007
Fuente: PDC 2017 - 2021

**Cuadro N° 2:
PROYECCION DE POBLACION**

AÑO	POBLACION
2017	1298
2018	1345
2019	1381
2020	1415
2021	1458
2022	1487
2023	1525
2024	1589
2025	1604
2026	1658

Fuente: Proyección en base a INEI Censo Nacional de Población y Vivienda 2007
Fuente: PDC 2017 - 2021

3. ESTRUCTURA ECONÓMICA

3.1 PEA DEL DISTRITO DE YARABAMBA

La población económicamente activa (PEA) de Yarabamba estimada al 2015 es de 711 personas, que equivale al 71.6% de la población del distrito comprendida entre los 14 y más años.

JORGE ALFREDO TAPIA NEIRA
Contador Público Colegiado
Matricul. N° 4096
AREQUIPA



PLAN DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YARABAMBA

Todavía predomina la participación de los varones, en relación a las mujeres, en la actividad laboral; el 55.0% de los varones en edad de trabajar tienen o buscan trabajo de manera activa; en cambio, en el grupo de mujeres este índice es de 44.9%.

**Cuadro N° 3:
PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN EN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA- 2015**

PEA	DISTRITO YARABAMBA CIFRAS ABSOLUTAS	%
TASA DE ACTIVIDAD DE LA PEA	711.669	57.76
HOMBRES	391.418	55.0
MUJERES	319.539	44.9

Fuente: INEI – Censo Nacionales 2007-2015
Fuente: Proyección poblacional PDC 2017 - 2021

3.2 POBLACION EN EDAD DE TRABAJAR

Cerca de un tercio de la PEA de Yarabamba (32.6%) laboran como trabajadores no calificados de servicios, peones, vendedores ambulantes y afines; es decir, ocupaciones que no exigen mayor calificación del trabajador. Una cuarta parte de la PEA (25.1%) trabaja como agricultores, trabajadores calificados agropecuarios, que se ubican dentro de la fuerza laboral calificada.

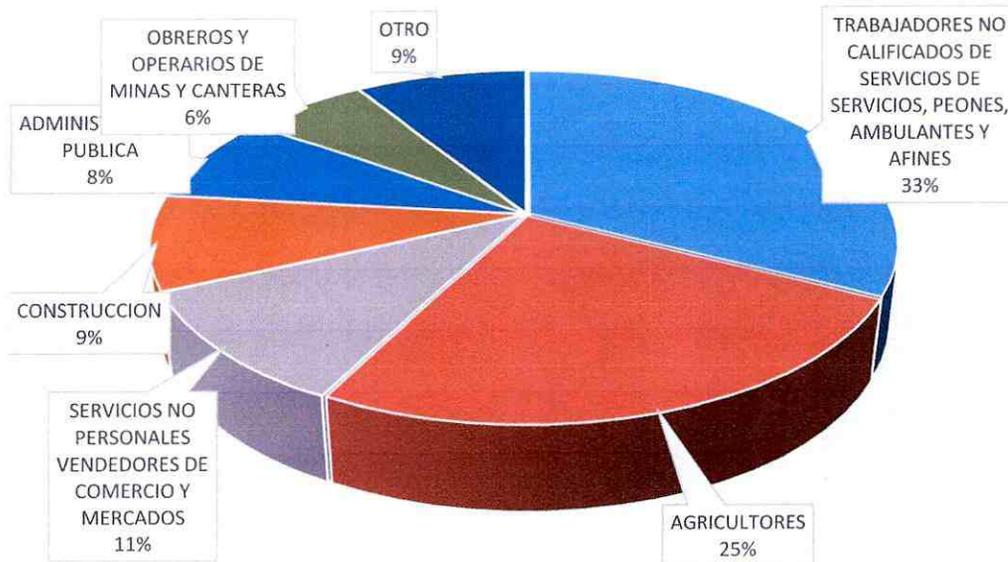
Siguen en importancia el grupo de trabajadores de servicios personales y los vendedores del comercio y mercados (10.5%), los trabajadores de construcción (8.7%), los miembros de la administración pública (8.0%) y los obreros y operarios de minas y canteras (6.2%).

Finalmente, con una participación más limitada se encuentra los demás grupos de trabajadores.



Grafico N° 1

**POBLACION EN EDAD DE TRABAJAR
POR OCUPACION**



Fuente PDC
Grafico elaboración propia

**Cuadro N° 4:
POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA SEGÚN
OCUPACIÓN PRINCIPAL – 2014**

VARIABLE/INDICADOR	PROVINCIA DE AREQUIPA		DISTRITO DE YARABAMBA	
	CIFRAS ABSOLUTAS	%	CIFRAS ABSOLUTAS	%
MIEMBROS P. EJES Y DIRECT.ADM. PUB. Y EMPLEO	1161	03	3	0.7
PROF. CIENTIFICOS E INTELLECTUALES	53299	14.4	36	8.0
TECNICOS DE NIVELES MEDIO Y TRAB. ASIMILADOS	30935	8.4	15	3.4
JEFES Y EMPLEADOS DE LA OFICINA	22381	6.1	14	3.2
TRAB. DE SERV. PERS. Y VEND. DEL COMERC. Y MCDO	65995	17.8	47	10.5
AGRIC. TRABA. CALIB. QGROP. Y PESQUEROS	11453	3.1	112	25.1
OBREROS Y OPER. MINAS VANT. IND. MANUT. Y OTROS	44229	1.2	28	6.2
OBREROS CONST. CONFEC. PAPEL. FAB. INSTRUC.	46181	12.5	39	8.7
TRAB. NO CALIF. SERV. PEON, VEND. AMB. Y AFINES	76975	22.1	146	32.6
OTRA	5200	14	2	0.5
OCUPACION NO ESPECIFICADA	7474	2	6	1.4
TOTAL ESTIMADO	365284	100	448	100.00

Fuente: INEI – Censo Nacionales 2007
Fuente: Proyección Población PDC 2017 - 2021



**PLAN DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YARABAMBA**

000032

**Cuadro N° 5:
POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA POR ACTIVIDAD
ECONÓMICA -2014**

VARIABLE/INDICADOR	PROVINCIA DE		DISTRITO	
	AREQUIPA		YARABAMBA	
ACTIVIDAD ECONOMICA	CIFRAS		CIFRAS	
	ABSOLUTAS	%	ABSOLUTAS	%
AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA Y SILVICULTURA	30780	8.3	185	41.2
EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	5179	1.4	33	7.3
INDUSTRIAS MANUFACTURERA	40546	11.1	18	4.1
SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	1086	0.3	1	0.2
CONSTRUCCION	24901	6.7	46	10.3
COMERCIO	73035	19.7	41	9.1
VENTA, MANTEM. Y REPAR. VEH. AUTOM. Y MOTOC.	10359	2.8	4	0.9
HOTELES Y RESTAURANTES	19619	5.3	9	2.1
TRANSP. ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	38278	10.3	22	5
ACTIV. INMOVILIARIA, EMPRESAS Y ALQUILERES	28282	7.6	15	3.4
ADMINISTR. PUBLICA Y DEFENSA, P. SEGUR. COC. AFIL.	15399	4.2	17	3.9
ENSEÑANZA	27507	7.4	26	5.7
SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	12925	3.5	7	1.6
OTRAS ACTIV. SERV. COMU. SOC. Y PERSONALES	17799	4.3	8	1.8
HOGARES PRIVADOS CON SERVICIO DOMESTICO	12787	3.5	10	2.1
ACTIVIDAD ECONOMICA NO ESPECIFICADA	9331	2.5	6	1.4
TOTAL ESTIMADA	369874	99.9	448	100

Fuente: INEI – Censo Nacionales 2007

Fuente: Proyección de Población PDC 2017 - 2021

3.3 CAPITAL HUMANO

El capital humano, PEA capacitada y con experiencia, no está muy desarrollado en el distrito. Según el Cuadro que sigue, el porcentaje de fuerza laboral con bajo nivel educativo alcanza el 22.7%, muy superior al que presenta la provincia de Arequipa, que es de 12.7%. Asimismo, el porcentaje de fuerza laboral analfabeta es de 2.6%. El 26.4% de la PEA ocupada con trabajo independiente, a lo más posee educación secundaria, muy superior al porcentaje provincial que es 18.4%.

JORGE ALFREDO TAPIA NEIRA
Contador Público Colegiado
Matrícula N° 4096
AREQUIPA



**PLAN DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YARABAMBA**

000031

**Cuadro N° 6:
INDICADORES DE EMPLEO 2014**

VARIABLE/INDICADOR	PROVINCIA DE		DISTRITO DE	
	AREQUIPA		YARABAMBA	
EMPLEO	CIFRAS		CIFRAS	
	ABSOLUTAS	%	ABSOLUTAS	%
PEA OCUPADA SIN SEGURO DE SALUD	224933	619	339	75.6
PEA OCUPADA CON TRABAJO INDEPENDIENTE Y QUE TIENEN A LO MAS EDUCACION SECUNDARIA	66725	119	187.4	26.4
TASA DE AUTOEMPLEO Y EMPLEO EN MICROEMPRESAS (TAEM)		52.3	-	7151
PORCENTAJE DE FUERZA LABORAL CON BAJO NIVEL EDUCATIVO (PTBE)		12.7	-	22.7
PORCENTAJE DE FUERZA LABORAL ANALFABETA (PTA)		16	-	2.6

Fuente: INEI – Censo Nacionales 2007
Fuente: Proyección Población PDC 2017 - 2021

4. SECTORES PRODUCTIVOS

La municipalidad distrital de Yarabamba viene apoyando a los diferentes sectores productivos a través de PROCOMPITE desde el año 2013 a la actualidad sean ejecutado dos (2) PROCOMPITES y un tercero se encuentra en ejecución; dividido en dos etapas (III-1) y (III-2), siendo el cofinanciamiento por parte de la municipalidad, para cada PROCOMPITE como sigue:

**Cuadro N° 7:
COFINANCIAMIENTO DE LA MUNICIPALIDAD POR CADA PROCOMPITE**

PROCOMPITE	COFINANCIAMIENTO MDY
I	1,260,000.00
II	929,240.00
III - 1	1,612,642.00
III - 2	637,268.00
TOTAL	4,439,150.00

Fuente: MDY
Cuadro: Elaboración propia

Se tiene como resultado en el PROCOMPITE I, ocho (8) AEOs beneficiadas, en el II seis (6) AEOs, en el III – 1 ocho (8) AEOs y en el III – 2 seis (6) AEOs, haciendo un total de 28 asociaciones beneficiadas; de las cuales trece (13) se dedican a la

JORGE ALFREDO TAJA NEIRA
Contador Público Colegiado
Matricula N° 4096
AREQUIPA



**PLAN DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YARABAMBA**

000030

Producción de Leche, dos (2) a la Producción de Ganado Vacuno de Engorde, dos (2) a la Producción de Carne de Ovino, dos (2) a la Producción de Hortalizas (orégano), dos (2) a la Producción de Crianza de Cuyes, dos (2) de Servicios Generales (construcción civil), tres (3) a Servicios de Turismo (Gastronomía, Hoteles y Restaurantes), una (1) a la pequeña Industria Patronaje Industrial y artesanía y finalmente una (1) dedicada a la Producción y Comercialización de la Cadena Productiva Hortalizas y Animales Menores.

**Cuadro N° 8:
NUMERO DE AEOs POR ACTIVIDAD ECONÓMICA Y/O PROYECTO**

PROYECTO	NUMERO DE AEOs
Producción de Leche	13
Producción de Ganado Vacuno de Engorde	2
Producción de Carne de Ovino	2
Producción de Hortalizas (orégano)	2
Producción de Crianza de Cuyes	2
Servicios Generales (construcción civil)	2
Servicios de Turismo (Gastronomía, Hoteles y Restaurantes)	3
Pequeña Industria (Patronaje Industrial y artesanía)	1
Producción y Comercialización de la Cadena Productiva Hortalizas y Animales Menores.	1
Total	28

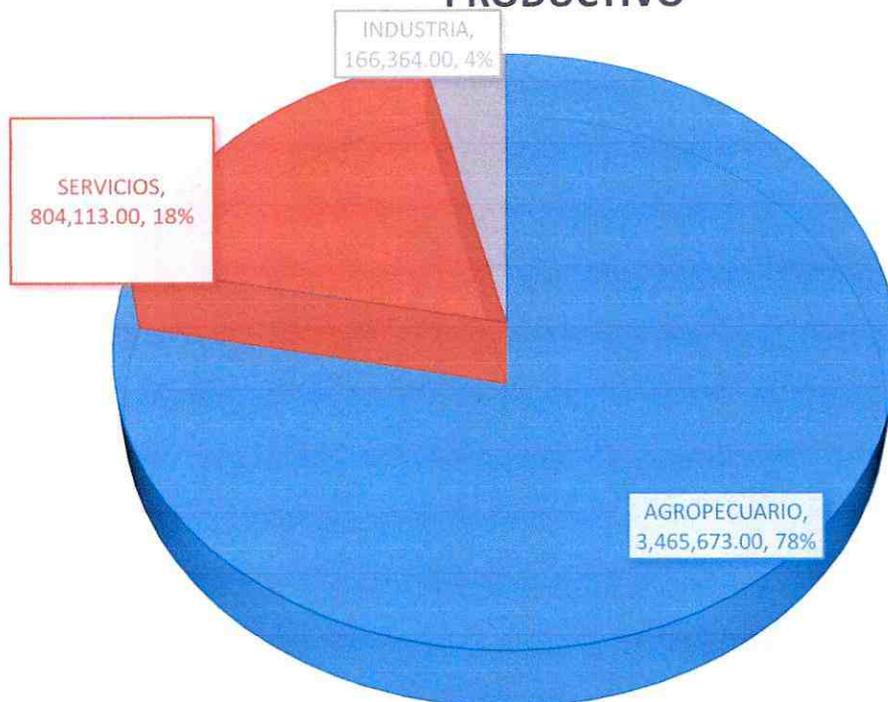
Fuente: MDY
Cuadro: Elaboración propia

JORGE ALFREDO TAPIA NEIRA 15
Contador Público Colegiado
Matrícula N° 4096
AREQUIPA



Grafico N° 2

**COFINANCIAMIENTO DE LA MUNICIPALIDAD
DISTRITAL DE YARABAMBA POR SECTOR
PRODUCTIVO**



Fuente: MDY
Grafico elaboración propia

4.1 SECTOR AGROPECUARIO

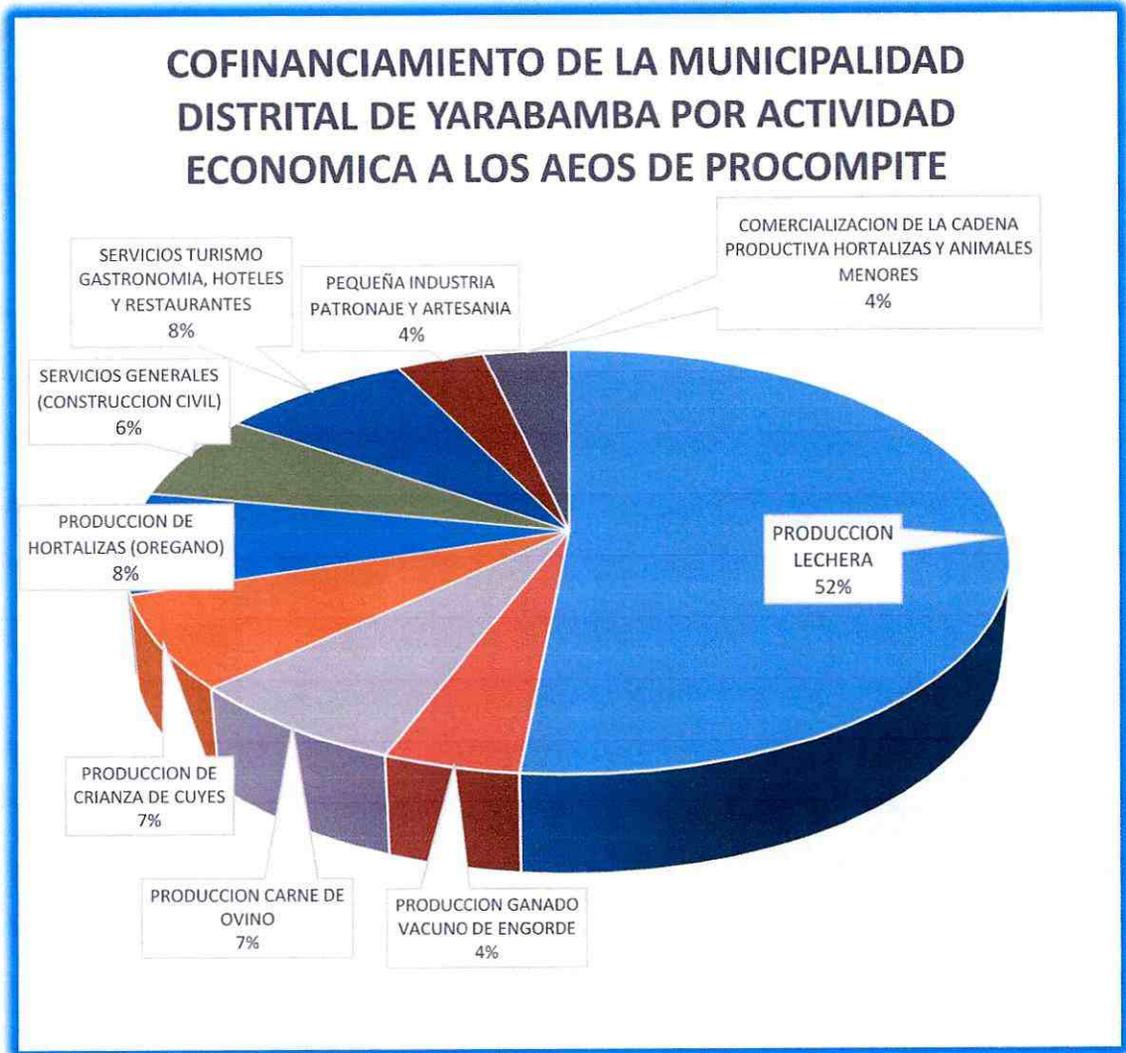
Como se puede apreciar en el grafico el sector agropecuario ha sido el mayor beneficiado de parte de la municipalidad gracias a PROCOMPITE y a los AEOs.



**PLAN DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YARABAMBA**

000078

Grafico N° 3



Fuente: MDY
Grafico elaboración propia

JORGE ALFREDO TAPIA NEIRA
Contador Público Colegiado
Matriculado N° 4066
AREQUIPA



PLAN DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YARABAMBA

000077

4.1.1 AGRICULTURA

El distrito de Yarabamba tiene como actividad económica principal, a la actividad agropecuaria a la que se dedica el 90% de su población; presentando una gran problemática por el tema de la escasez del agua, el riego tradicional, riego tecnificado limitado, el fraccionamiento de las unidades agrícolas, la falta de aplicación de nuevas tecnologías; que no le permite al distrito tener una producción competitiva.

En Yarabamba existen 341 unidades agropecuarias (u.a.), que ocupan una superficie de 750.05 has, divididas en 1,162 parcelas. Las u.a. minifundistas ocupan una superficie de 327.38 has. (43.65%); la mediana propiedad tiene en posesión 126.10 has. (16.81%); y las grandes propiedades, las restantes 296.57 has. (39.54%).

Así mismo, el principal cultivo en Yarabamba es la alfalfa, que representa el 79.54% del VBP agrícola; se explica principalmente porque es el principal alimento del ganado vacuno, para la producción de leche. Muy por debajo, siguen en importancia el zapallo (6.06%), el ajo (4.59%) y la papa (4.74%). Luego continúan los demás productos.

El sector agricultura ha sido beneficiado con S/. 344,495.00 que equivale al 8% del presupuesto total del cofinanciamiento a los AEOs de PROCOMPITE, para la producción de hortalizas (orégano).



000070

**PLAN DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YARABAMBA**

**Cuadro N° 9:
ESTRUCTURA DE LA PRODUCCIÓN
AGROPECUARIA - DISTRITO DE YARABAMBA**

TAMAÑO DE LAS UNIDADES AGROPECUARIAS DISTRITO DE YARABAMBA	TOTAL DE UNIDADES AGROPECUARIAS	PARTICIPACION RELATIVA (%)
	341	100
UNIDADES AGROPECUARIAS SIN TIERRA (*)	4	1.17
UNIDADES AGROPECUARIAS CON TIERRA	337	98.63
MENORES DE 0.5 HAS.	141	41.35
DE 0.5 A 0.8 HAS	64	18.77
DE 1.0 A 1.9 HAS	67	19.65
DE 2.0 A 2.9 HAS	25	7.33
DE 3.0 A 3.9 HAS	18	5.28
DE 4.0 A 4.9 HAS	5	1.47
DE 5.0 A 5.9 HAS	4	1.17
DE 6.0 A 9.9 HAS	7	2.05
DE 10.0 A 14.9 HAS	3	0.68
DE 15.0 A 19.9 HAS	1	0.29
DE 100.00 A 199.9 HAS	2	0.59

(*) Unidades agropecuarias sin tierra, que no tiene tierra pero se dedicada a la actividad pecuaria

Fuente: INEI- IV Censo Nacional Agropecuario 2014

Fuente PDC 2017 - 2021

Formas de Producción Agrícola

Desde el punto de vista tecnológico, se pueden distinguir tres tipos de explotación agrícola: la tradicional, la tecnificada y la mixta:

Explotación Tradicional

Este tipo de explotación no es tecnificada, se caracteriza por el empleo de instrumentos simples, el arado, por tracción animal, semillas no mejoradas: Asimismo algunas unidades poseen pequeños hatos ganaderos y predomina la crianza de animales menores.

JORGE ALFREDO TAPIA NEIRA
Contador Público Colegiado 19
Matrícula N° 4096
AREQUIPA



**PLAN DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YARABAMBA**

000075

**IMAGEN EN PEQUEÑAS PARCELAS SE USA TECNOLOGÍA
TRADICIONAL**



JORGE ALFREDO TABIA NEIRA
Contador Público Colegiado 20
Matrícula N° 4096
AREQUIPA

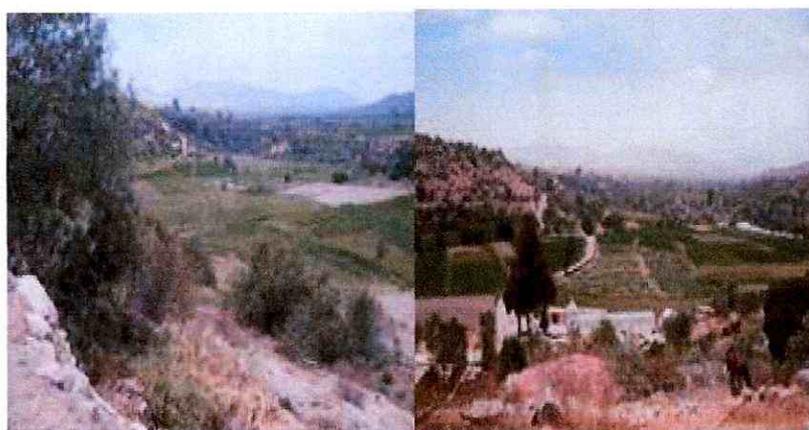


PLAN DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YARABAMBA

Explotación Mixta

Se desarrolla principalmente en las pequeñas unidades agrícolas, comprendidas entre las 3.0 ha y 4.9 ha., que representan el 6.75%, las cuales utilizan un sistema combinado de tecnología tradicional, en especial en cultivos en andenería y con tecnología moderna.

PARCELAS CON TECNOLOGÍA TRADICIONAL Y MODERNA



Fuente: PDC 2017 - 2021

4.1.2 GANADERÍA

Se caracteriza por ser de tipo extensivo y muy diversificada, la producción de animales en el distrito está principalmente orientada a la producción de ganado vacuno (lechero), ovino, porcino y animales menores. También existe gran afición por la crianza de toros de pelea.



**PLAN DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YARABAMBA**

000073

En la actualidad la ganadería se ha convertido en la principal actividad económica en el distrito de Yarabamba, sobre todo la producción de ganado lechero, siendo beneficiada esta actividad con un presupuesto de S/. 2,290,016.00, para el cofinanciamiento a los AEOs de PROCOMPITE, alcanzando el 52% del presupuesto total. También se tiene la producción del ganado vacuno de engorde con un presupuesto de S/. 196,527.00 representando el 4% del presupuesto total y la producción de carne de ovino con un presupuesto de S/. 318,843.00 que representa el 7% del presupuesto total.

Esta actividad continúa contando con el apoyo de la municipalidad distrital de Yarabamba, a través del proyecto de Mejoramiento del Servicio de Apoyo a la cadena productiva del Ganado Vacuno Lechero, con una inversión de S/. 3,969,572.00 con horizonte de dos años, es decir hasta enero del 2019.

4.1.3 ANIMALES MENORES

Dentro de la crianza de animales menores predomina la producción de crianza de cuyes siendo beneficiada esta actividad con un presupuesto de S/. 477,737.00 que representa el 11% del total del presupuesto por parte de la Municipalidad Distrital de Yarabamba para el cofinanciamiento de los AEOs de PROCOMPITE.

Existe una granja para la cría de pollos que no próspero, pero mantiene el espacio y parte de las instalaciones.

**Cuadro N° 10:
VALOR BRUTO DE LA PRODUCCIÓN PECUARIA-2014
DISTRITO DE YARABAMBA**

ESPECIE	PRODUCTO	PRODUCCION (KG)	PRECIO S/.	V.B.P. S/.	PARTICIPACION RELATIVA
AVE:	CARNE	400	4.04	1616	0.09
	HUEVOS	2.6	3.71	9.646	0.52
VACUNO:	CARNE	15.5	5.47	84.785	4.54
	LECHE	1.588.400	1.07	1.699.588	91.03
OVINO	CARNE	2.4	8.36	20.064	1.07
PORCINO	CARNE	8.7	5.41	47.067	2.52
CAPRINO	CARNE	600	7	4.2	0.22
TOTAL				3853.302	100

Fuente: Gerencia Regional de Agricultura, Arequipa
Fuente: PDC 2017 - 2021



**PLAN DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YAREBAMBA**

000072

**Cuadro N° 11:
EJECUCION DE LA PRODUCCION PECUARIA 2016
SEGUN PRINCIPALES ESPECIES EN LA REGION AREQUIPA -
PROVINCIA AREQUIPA - DISTRITO YAREBAMBA**

ESPECIE	VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	REGION AREQUIPA		PROVINCIA AREQUIPA		DISTRITO YAREBAMBA		
			META 2016 PROGRAM.	EJECUTADO AÑO 2016	META 2016 PROGRAM.	EJECUCION AÑO 2016	META 2016 PROGRAM.	EJECUCION AÑO 2016	
AVES	POBLAC.1/	Unidades	8,854,594.00		7,071,388		823		
CARNE	PRODUC.	Unidades (Saca)		47,032,476		36,921,113		388	
	CARNE	(t)		105,518.82		82,818.04		0.86	peso carcasa
AVES POSTURA	HUEVOS	Gallinas Post.		716999		572,899		441	huevos/gallina/año
	POSTURA	(t)		13,604		11,489.56		3.45	días postura
VACUNO	POBLAC.1/	Unidades	222,440		54,770		770		
	PRODUC.	Unidades(Saca)		6,838		6,757		81	
	CARNE	(t)		1,362.15		1,348.12		14.03	peso carcasa
	LECHE	Vacas Ordeño		10,433		20,583		283	
		(t)		95,004.45		93,973.78		1,030.67	litros/vaca/día
OVINO	POBLAC.1/	Unidades	209,159		30,379		207		
	PRODUC.	Unidades(Saca)		29,949		29,714		235	
	CARNE	(t)		481.22		477.61		3.61	peso carcasa
	LANA	Anim.Esquil.		2,794		2,794		0	
		(t)		3.61		3.61		0	
PORCINO	POBLAC.1/	Unidades	61,511		41,071		204		
	PRODUC.	Unidades(Saca)		210,795		182,226		235	
	CARNE	(t)		11,804.33		10,206.56		13.16	peso carcasa
CAPRINO	POBLAC.1/	Unidades	19,062		4,568		55		
	PRODUC.	Unidades(Saca)		17.89		4,777		67	
	CARNE	(t)		211.47		57.78		0.80	peso carcasa

1/ Población Anual

**FUENTE: GOBIERNO REGIONAL DE AREQUIPA
GERENCIA REGIONAL DE AGRICULTURA
DIRECCION DE INFORMACION AGRARIA
Cuadro: Elaboración propia**

4.2 SECTOR MINERIA

En el 2015, el aporte de este sector, respecto a la producción **minera metálica**, ha permitido que Arequipa se poseione en el tercer lugar de aporte a nivel nacional con el 9,6 por ciento del valor agregado bruto (VAB) y entre el periodo

JORGE ALFREDO TAPIA NEIRA 23
Contador Público Colegiado
Matriculado N° 1096
AREQUIPA



2008-2015, el sector creció a una tasa promedio anual de 2,7 por ciento, debido a mejoras en la capacidad de tratamiento de las empresas mineras que operan en la zona; la producción minera está mayormente orientada a la extracción de cobre y el distrito de Yarabamba, es uno de los distrito de la provincia de Arequipa cuyo territorio, está asentado sobre abundantes recursos mineros, como el cobre, entre otros, que lo hace proclive a ser explorado, concesionado.

Siendo entre otros, los proyectos más relevantes por la inversión efectuada: Sociedad Minera Cerro Verde S.A.A. en su proyecto de ampliación y Junefield Group S.A. que presenta una inversión de US\$ 600 millones.

Respecto a la **minería no metálica**, el distrito posee también, importantes reservas de minerales no metálicos, especialmente granular, el cual puede ser arena, grava, piedra triturada o escoria, denominados agregados en la construcción; cuyo aporte al VAB, no tiene la relevancia de la minería metálica.

Si bien es cierto, la minería es el sector que tal vez mas aporte al erario nacional, en contrapartida está por un lado, el tema de la contaminación que ocasiona la explotación minera, muchas veces por las inadecuadas prácticas, incumplimiento de los reglamentos y por otro la falta de licencia social que muchas veces no se obtiene.

**Cuadro N° 12:
CONCESIONES MINERAS EN YARABAMBA**

TITULAR	TIPO DE MINERÍA		PLANTA DE
	Metálica	No Metálica	BENEFICIO
Minera Pampa de Cobre S.A.	5	-	-
Sociedad Minera Cerro Verde S.A.A.	46	1	1
Junefield Group S.A.	11	-	-
Minera Cuprococha S.R.L.	15	-	-
Minera Phelps Dodge del Perú S.A.C.	2	1	-
Minera Freeport Mc Moran South America S.	7	-	-

FUENTE: Ministerio de Energía y Minas
Fuente: PDC 2017 - 2021



Sociedad Minera Cerro Verde S.A.A.

La Compañía Minera Cerro Verde que se desenvuelve dentro de la gran minería, a finales del 2015, concluyó la construcción de su proyecto de ampliación ubicada en el territorio de Yarabamba, y se encuentra en los primeros meses de operación y como empresa incrementará su producción anual de cobre en 272 mil toneladas y de molibdeno en 7,3 mil toneladas, extendiendo además el tiempo de vida de sus instalaciones de lixiviación hasta el 2027.

4.3 SECTOR INDUSTRIA

La industria en el distrito de Yarabamba no se ha desarrollado; solo se tiene un AEO con un proyecto de producción de productos artesanales y patronaje industrial el cual alcanzo un presupuesto de S/. 166,364.00, que representa el 4% del presupuesto total del cofinanciamiento por parte de la municipalidad distrital de Yarabamba para los beneficiados de PROCOMPITE.

4.4 SECTOR SERVICIOS.

Esta actividad no se encuentra desarrollada, los servicios que se encuentran en el distrito de Yarabamba son limitados, entre los AEOs se encuentran dos proyectos y/o asociaciones de Servicios Generales, orientados a prestar servicios de construcción civil, los que fueron beneficiados con el cofinanciamiento de PROCOMPITE con un presupuesto de S/. 290,582.00 que representa el 6% del presupuesto total; en el distrito se pretende impulsar el sector turismo debido a los atractivos naturales con los que cuenta.

4.5 SECTOR TURISMO

La localización del distrito de Yarabamba, en el lado sur oriental de la ciudad de Arequipa, a una distancia aproximada de 20 kms., ha permitido que su campiña, de terreno llano y con débiles ondulaciones dedicada al cultivo, este protegida y se torna en una característica espacial que unida a sus centros urbanos dispersos, genera un paisaje a proteger, que posibilita ampliar la frontera agrícola, como restaurar zonas degradadas con la finalidad de mejorar la conexión ecológica y el entorno natural, como una fortaleza para apostar por nuevos modelos de



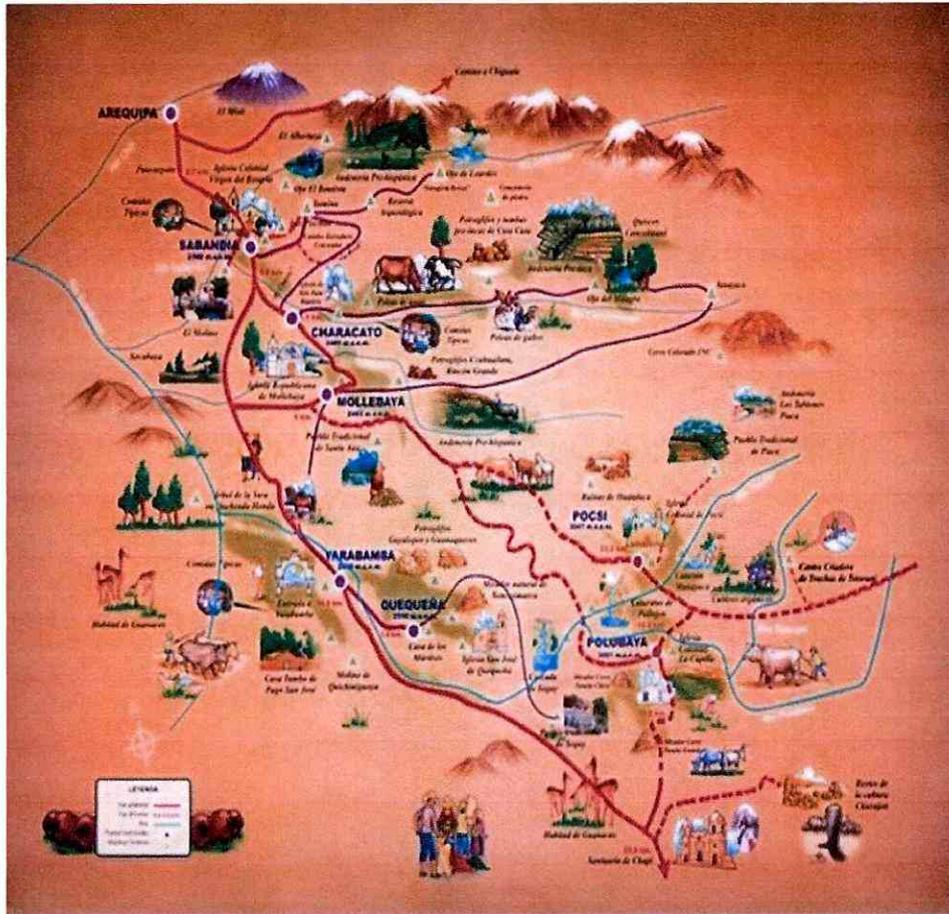
**PLAN DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YARABAMBA**

turismo; como el que se puede generar al brindar servicios complementarios específicos que la ciudad requiere.

El distrito de Yarabamba, forma parte del circuito turístico: la "Ruta del Loncco Arequipeño", iniciativa que surge el año 2004, como una nueva oferta turística que reunió inicialmente a 07 distritos rurales: Sabandia, Characato, Mollebaya, Yarabamba, Quequeña, Pocsi y Polobaya a los que se han unido a la fecha los distritos de Socabaya y Paucarpata; todos dentro de la Cuenca Sur Oriental de Arequipa. Iniciativa que se verá a la fecha revalorada, con la conformación y puesta en vigencia de la Mancomunidad Municipal de la Cuenca Sur Oriental de Arequipa, por parte de los siete distritos primeramente mencionados, y que busca proponer y efectuar proyectos integrales, como el del agua, que es vital inclusive para reorientar la oferta turística o apostar por nuevos modelos responsables con el territorio y sus habitantes y que permiten potenciar los valores inherentes a los destinos turísticos que brinden los nueve distritos y en este caso Yarabamba, que por su ubicación y la Visión hacia un distrito competitivo, eficiente, puede asumir el rol articulador en el Sector Sur Oriental de la Ciudad.



RUTA DEL LONCCO AREQUIPEÑO



Fuente: Plan de Desarrollo Turístico del Distrito y Villa de Yarabamba 2011 – 2021
Fuente: PDC 2017 -2021

El Sector Sur Oriental de la Ciudad, presenta un territorio, con similares y especiales características, donde se ha vivido en concordia con la naturaleza, se constituye en una gran reserva de la depredada campiña arequipeña y su andenería; preservando y manteniendo las áreas productivas, muchas iniciadas antes y durante la época incaica, en andenes o tabladas y con el riego a través del sistema de canales; espacios rurales donde también ha coexistido la vivencia de poblaciones trashumantes identificada por la cantidad de petroglifos o restos a lo largo de la cuenca sur oriental y poblaciones sedentarias por el cultivo de la tierras, utilizando diferentes técnicas y forma de uso del suelo para el cultivo, la construcción de iglesias, viviendas (casonas), molinos, entre otros y los diversos atractivos naturales aún existentes.

JORGE ALFREDO TAPIA NEIRA
Contador Público Colegiado
Matrícula N° 4096
AREQUIPA



Pero no sólo se trata de atractivos arqueológicos o naturales, sino principalmente de tradiciones o expresiones heredadas de nuestros antepasados y transmitidas hasta en la actualidad, que se reflejan en las peleas de toros, en el comportamiento de la gente, en sus comidas propias de la picantería arequipeña; es decir, que se trata de un patrimonio vivo. Aun así, los atractivos que en forma conjunta brindan los nueve distritos actualmente, no pueden ser considerados un producto turístico debido a que a cada distrito se llega en forma independiente no contándose con la infraestructura necesaria, como tampoco con todos los medios, servicios o propuestas de equipamientos complementarios a la oferta turística de la ciudad de Arequipa, que permita ser considerado como un paquete turístico integral, que es la forma ideal, eficiente y competitiva como debería ser presenta esta oferta turística interdistrital.

4.5.1 ACTIVIDAD TURÍSTICA

El turismo comprendido como las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia habitual y con fines de ocio, negocios, estudio, entre otros; siendo en la práctica, una forma particular de emplear el tiempo libre y de buscar recreación (Organización Mundial del Turismo -OMT). Entonces para que este ciclo se cumpla, se debe lograr satisfacer las necesidades de ocio y cultura de las personas que generan flujos turísticos, en concordancia a los planes de desarrollo establecidos y como en forma independiente cada distrito deberá ir cumpliendo con los estándares debidos pero orientando a un producto integrado.

Refiriéndonos al distrito de Yarbamba, en su territorio son numerosos los atractivos con los que cuenta: los paisajes de la zona, sus vestigios arqueológicos, las diferentes manifestaciones culturales (tradiciones y festividades locales) y los pintorescos valles, con sistemas de andenería y riego; su ubicación y topografía ofrecen condiciones óptimas para la práctica de deportes de aventura (tracking,



000060

PLAN DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YABAMBA

rapel, ciclo-turismo) y deportes extremos (off road, motocross, ciclismo de montaña); pero es necesario desarrollar una mayor infraestructura complementaria, para diversificar la oferta turística, reconociendo las limitaciones de oferta que tiene la misma ciudad de Arequipa, y las tendencias que se vienen presentando; para así salvar la limitada oferta de servicios y de capacidades al interior del distrito especialmente, y su interconexión con los otros atractivos de la Ruta del Loncco Arequipeño.

Dentro de ello y de acuerdo a la oferta turística que el distrito puede brindar, considerando los recursos turísticos que presenta y que deberán ser motivo de diversos niveles de intervención y la infraestructura física, a nivel de servicios básicos, equipamientos y servicios turísticos que debe ser implementada, de acuerdo a lo que se proyecte desarrollar en el distrito y que se puede clasificar, dentro de lo que especifica la Comisión de Promoción del Perú, Prom Perú:

Según el tipo de desplazamiento:

- **Turismo receptivo o receptor.** Visitantes que recibe una determinada localidad
- **Turismo interno o doméstico.** Es el que realizan los residentes de un país al interior del mismo.

Según la modalidad

a. Turismo convencional, es masivo, de consumo y tiene un alto impacto sobre los ecosistemas y la cultura anfitriona. Se denomina "**Turismo de masas**"

b. Turismo no convencional, se le denomina a la práctica no tradicional del turismo y tiene un carácter especializado. Como:

- **Turismo de aventura:** conjunto de actividades que las personas desarrollan durante sus viajes y estancias en lugares que son distintos a los de su entorno habitual.
- **Turismo de aventura suave o soft,:** comprende actividades de nivel básico y aprovecha los recursos físico-recreacionales:

JORGE ALFREDO TAPIA NEIRA
Contador Público Colegiado
Matrícula N° 4096
AREQUIPA



Caminata o trekking, Cabalgatas, Uso de bicicletas

- **Turismo de naturaleza:** Se desarrolla en zonas naturales. El ecoturismo

Turismo rural, comprende toda actividad turística o de recreación, que se desarrolla en el medio rural de manera sostenible, dirigida principalmente a la población de las ciudades que buscan alejarse de la rutina y el bullicio de las mismas, a través de unas vacaciones en el campo, en contacto con los habitantes de la localidad y la naturaleza.

Según la forma de viaje

Puede ser individual o grupal, cuando los viajeros también se desplazan en grupo familiar o laboral.

Según el tipo de viaje

Esta clasificación responde a la toma de decisión del visitante con relación a como adquiere los servicios turísticos:

- a) **Turismo independiente**, cuando el propio turista compra en forma directa los componentes del producto turístico final.
- b) **Turismo organizado**, cuando el turista adquiere todos los servicios como "paquete turístico".

JORGE ALFREDO TABA NEIRA
Contador Público Colegiado 30
Matriculado en 1996
AREQUIPA



4.5.2 SERVICIOS TURÍSTICOS

En referencia a los servicios turísticos, estos responden a la situación estacionaria y sin mayor proyección, incluso uno de los principales atractivos: Cataratas de Sogay, no cuenta con ninguna oferta adicional o servicio a lo largo del recorrido ni al inicio del mismo, luego de recorrer el pueblo tradicional de Sogay o acceder en forma directa; existiendo solo comercio local, en los centros poblados donde hay población permanente, de las cuales se sirve el turismo, que en cierta forma no es el caso de Sogay.

Se registraban: 11 restaurantes (Plan Turístico de Yarabamba), los cuales tiene temporada alta turismo religioso (festividad de la Virgen de Chapi) y cuando la municipalidad ejecuta obras de gran envergadura y temporada baja para el turismo de aventura y gastronómico, lo mismo sucede con los que prestan el servicio de alojamiento.

Se encuentran limitaciones en la calidad de la oferta del servicio por la falta de servicios básicos (agua potable) y escasa capacitación a los prestadores de servicios para alcanzar los estándares requeridos.

También se debe recuperar los restos arquitectónicos y proteger las áreas naturales, como es el caso del sector de Sogay, que por la falta de control municipal, se va perdiendo, se encuentran edificaciones y ocupación de áreas que rompen con el paisaje, con el entorno, lo que de cierta forma disminuye la calidad de la oferta turística.

También ha sido beneficiada esta actividad con el cofinanciamiento por parte de la municipalidad distrital de Yarabamba para los AEOs de PROCOMPITE con proyectos productivos de Servicio Turístico, Gastronomía, Hoteles y restaurantes con un presupuesto de S/. 354,586.00 que equivale al 8% del total.



4.5.3 RECURSOS TURÍSTICOS

Como elementos primordiales de la oferta turística, son aquellos elementos naturales, culturales y humanos que pueden motivar el desplazamiento de los turistas, es decir, generan demanda (Conceptos Fundamentales del Turismo – MINCETUR). Dentro de la categorización establecida, se tiene:

Sitios naturales; esta categoría agrupa a los lugares geográficos que, por sus atributos propios, tienen gran importancia y constituyen atractivos turísticos.

Manifestaciones culturales; se consideran los diferentes sitios y expresiones culturales del país, región o pueblo, que datan de épocas ancestrales (desarrollo progresivo de un determinado lugar) o más recientes (tales como restos y lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros) y que representan por ello una atracción en sí mismos.

Folclor; es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, mitos, bailes.

Para conocer cuáles son los recursos turísticos del distrito se ha efectuado un inventario de los mismos.

Cuadro N° 13: RECURSOS TURISTICOS			
TIPO	RECURSO	UBICACIÓN	DESCRIPCION
	Campiña del distrito	Distrito de Yarábamba	Preservando y manteniendo las áreas productivas, muchas iniciadas antes y durante la época incaica, en andenes o tabladas y con el riego a través de sistemas de canales; espacios rurales donde también ha coexistido con la vivencia de poblaciones que se han asentado fuera del área de cultivo.
	Río Yarábamba	Distrito de Yarábamba, define límite con Quequeña	Cuerpo de agua, que recorre el lado noreste del distrito, conformado por la corriente de aguas que vienen desde el río Poroto y junto al río Mollebaya y Andamayo aguas abajo, aportan al río Tingo Grande
	Cataratas de Sogay	Pueblo Tradicional de Sogay, a 4 Km.	Conformada por cuatro caídas de agua de diferente tamaño, las cuales no tienen nombre propio pero son reconocidas por los pobladores por la belleza de paisaje que ofrecen.



**PLAN DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YARABAMBA**

SITIOS	NATURALES	Canteras de Quichinihuaya	Quichinihuaya Laderas del Pueblo Tradicional de	Depósitos de material volcánico como sillar rojo, piedras blancas con cuarzo y rocas marmolizadas de
		Cerro El Pedregoso	Pueblo Tradicional Pampas Nuevas de San Antonio	Refugio natural en el que se puede apreciar la fauna típica del distrito así como flora y recursos forestales, muchos de ellos en peligro de extinción.
		Andenería con sistema de riego o	Pueblo Tradicional de Sogay	Desarrollo de áreas de cultivo en las laderas del cerro y emplazamiento natural del PT de Sogay, conformando con el mismo pueblo una unidad
		Andenería con sistema de riego o	Pampas Nuevas de San Antonio	Desarrollo de áreas de cultivo en las ladera del cerro, con antecedente pre-inca
MANIFESTACIONES	CULTURALES	Pueblo Tradicional de Sogay	A 35 km de la ciudad de Arequipa, colinas Patacala y Borracho, en la colina	El ordenamiento de su territorio, la arquitectura de sus viviendas(sigloXVIII- XIX) y los huertos como su complemento, con callecitas sinuosa y empedradas
		Iglesia de Yarabamba	Pueblo Tradicional de Yarabamba	Templo católico de características contemporáneas con aplicaciones de sillar, la cual congrega a la población del distrito y foráneos principalmente en sus fiestas patronales.
		Iglesia de Sogay	Pueblo Tradicional de Sogay	Templo católico de sillar, cal y canto, está ubicada frente a una pequeña plazoleta con antecedentes coloniales y luce una torre del año 1922; el templo data del año 1928.
		Casas Tradicionales de Sogay	Pueblo tradicional de Sogay	Son un conjunto de casas de sillar, adobe y tapial, que datan de finales del siglo XVIII y comienzos del XIX, dispuestas en graderías, con callecitas empedradas y caminos de arrieros

Fuente: Plan de Desarrollo Turístico del Distrito y Villa de Yarabamba 2011 – 2021

Fuente: PDC 2017 - 2021



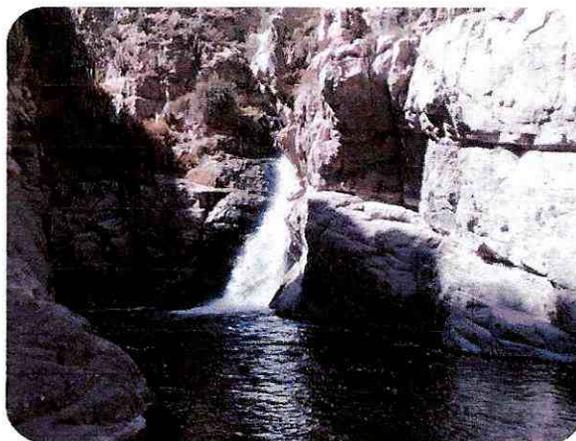
ATRATIVOS NATURALES Y CULTURALES

SOGAY:

Sogay uno de los anexos con una rica tradición prehispánica y de un extraordinario y grandioso paisaje al pie de la cuesta de Hornillos con terrazas superpuestas y casitas que trepan las colinas (entre ellas Patalaca y Borracho), a semejanza de un gigantesco nacimiento; fue el asiento del cacique Ramón Benítez Quenaya benefactor de la Iglesia (Parroquia) de Quequeña, y tiene como cerros tutelares al San Pablo, Borracho, Cambraca, Chillacata y Cacana. Nace a la vida política al crearse la Villa de Yarabamba, ya que antes dependía administrativamente del distrito de Quequeña.

LAS CATARATAS DE SOGAY

CATARATA DE SOGAY



Uno de los valles más hermosos de Arequipa es el que alberga a pueblos como Yarabamba, Quequeña y Sogay. Aguas arriba del valle se encuentra un cañón donde se pueden encontrar unas cataratas y lagunas pequeñas pero muy interesantes.



**PLAN DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YARABAMBA**

000060

Para llegar a este lugar nos dirigimos en transporte público hasta el pueblo de Quequeña. Su plaza es como la de casi todos los antiguos pueblos de Arequipa, llena de árboles y con una iglesia de la época de la colonia en uno de sus lados.

A partir de esta plaza iniciamos nuestra caminata, por la margen derecha del río Sogay. Seguimos caminando por el valle aproximadamente una hora, primero casi al nivel del río, pero luego ascendemos para encontrar terreno más adecuado. La vista desde esas alturas es impresionante. Luego de caminar un momento por lo alto del valle, este va desapareciendo, dejando paso al cañón. Simultáneamente vamos bajando hasta llegar a una pequeña playa a orillas del río. El viaje es un poco largo y agotador por el intenso calor pero es una experiencia increíble que nunca olvidara.

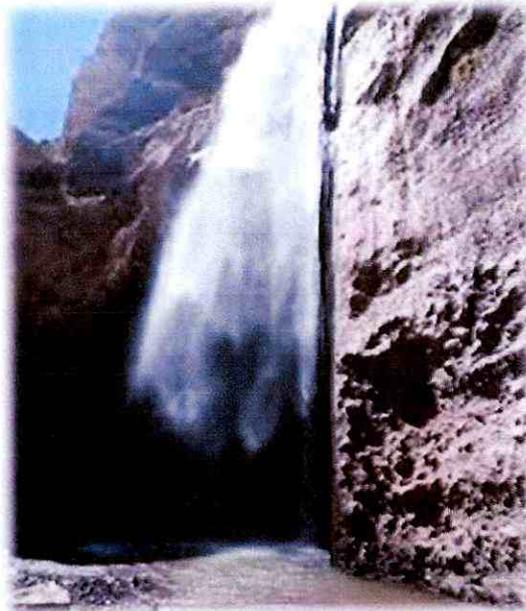
El ruido del agua es muy tranquilizador, que provoca quedarme muchas horas en ese lugar, espero que sea igual para todos los caminantes. . Es uno de tantos lugares que existen en Arequipa, que no podemos disfrutar todos los días, sin embargo, con un poco de entusiasmo y esfuerzo lo tenemos al alcance.

En unas partes de las cataratas se encuentra un lugar plano, ideal para acampar con una vista a unas pequeñas cataratas, solo basta ir preparados y llevar mucho abrigo, para pasar un fin de semana genial en compañía de amigos o en familia.

JORGE ALFREDO TAPIA NEIRA
Contador Público Colegiado 35
Matriculad^o 4096
AREQUIPA



CATARATAS



Entre los atractivos en este pueblo está:

- La andenería, que muchos la comparan como un pequeño anfiteatro parecido al Colca pero en menor escala (apreciación hecha por el insigne científico Augusto Cardich).
- Los Petroglifos de Los Uzuña. Un conjunto de grabados en los que está representados, principalmente, animales; así como motivos antropomorfos y diversas escenas de caza de auquénidos.
- Paralón tampoco está exenta de restos arqueológicos y de arte rupestre. Es bueno indicar que toda esta zona es muy rica en andenería pre Inca, conserva en la parte superior canales y trazos de una pequeña aldea además de petroglifos.
- San Pablo, lugar donde se hacían pagos a la tierra. Aquí también se encuentran vestigios de tumbas y plataformas que culminan en una plaza circular.



PLAN DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YARABAMBA

000058

- Cerro "Borracho", lugar estratégico donde se encuentra andenería pre inca y petroglifos, Junto a este arte rupestre, existen también pequeñas terrazas y plataformas.
- La Arquitectura de las casas, la mayoría de ellas construidas a principios del siglo pasado; sus callecitas todas empedradas, sinuosas y en pendiente.
- La 'Tanccana' o batán y su mano de piedra donde la gente del pueblo, antiguamente molía los granos de maíz, trigo, cebada y el famoso maíz germinado (guiñapo), para la no menos famosa 'chicha'.
- El molino del lugar, denominado "Molino Rodríguez" tiene la clásica bóveda de medio punto, fue construido sobre la base de sillar, aún quedan los canales internos y la rueda giratoria fechada en 1820.
- Las cascadas que se encuentran en la zona de Cambraca, en el río Sogay. Este río, en su discurrir, forma caídas que han horadado las rocas, formando pozas muy profundas; y junto al paisaje agreste de los cerros que rodean el lugar, se convierten en centro de atención para los visitantes.

SAN ANTONIO:

Un anexo del distrito de Yarábamba, poblado allá por la década de los sesenta con vecinos de Sogay. En las zonas de Alto San Antonio, Quebrada de la Zorra, Quebrada de la Aguada Vieja y Hualhuayo, de este anexo, existe un sin número de petroglifos, entre otras evidencias arqueológicas, como plataformas, andenería y posiblemente tumbas pre incas.

Las rocas en que están grabados los glifos son de diferentes calidades y texturas, desde superficies perfectamente lisas y brillantes hasta superficies rugosas y accidentadas. Existen grandes bloques de diorita, granito y granodiorita. Algunas piedras que en principio bajo determinadas condiciones de luz, no presentan diseños, al cambiar la iluminación durante el transcurso del día o al pasar los días, permiten ver trazos parciales o diseños completos.

JORGE ALFREDO TAPIA NEIR37
Contador Público Colegiado
Matrícula N° 4096
AREQUIPA



ZONA ARQUEOLOGICA SAN ANTONIO



San Antonio es un anexo del distrito de Yarabamba, formado allá por la década de los sesenta con pobladores de Sogay. A consecuencia de un gran aluvión ocurrido en este anexo, su población se vio obligada a organizarse y comprar los terrenos que actualmente ocupa. La gran mayoría de la actual población es descendiente de los antiguos pobladores de este bello y tradicional anexo de Sogay, quedando muy pocos migrantes de aquella época.

ZONA ARQUEOLOGICA SAN ANTONIO

Una zona poco estudiada de este anexo (S. Antonio) es la parte alta y los terrenos entre las quebradas de la Zorra, Hualhuayo y de la Aguada Vieja; terrenos que albergan gran cantidad de evidencias arqueológicas. Una multitud de grabados en piedras que aún permanecen ignorados, sin conocerse.



ZONA ARQUEOLOGICA SAN ANTONIO



TRIDIGITOS EN LOS GRABADOS: Posible presencia de Ñandús en la zona (Alto San Antonio)

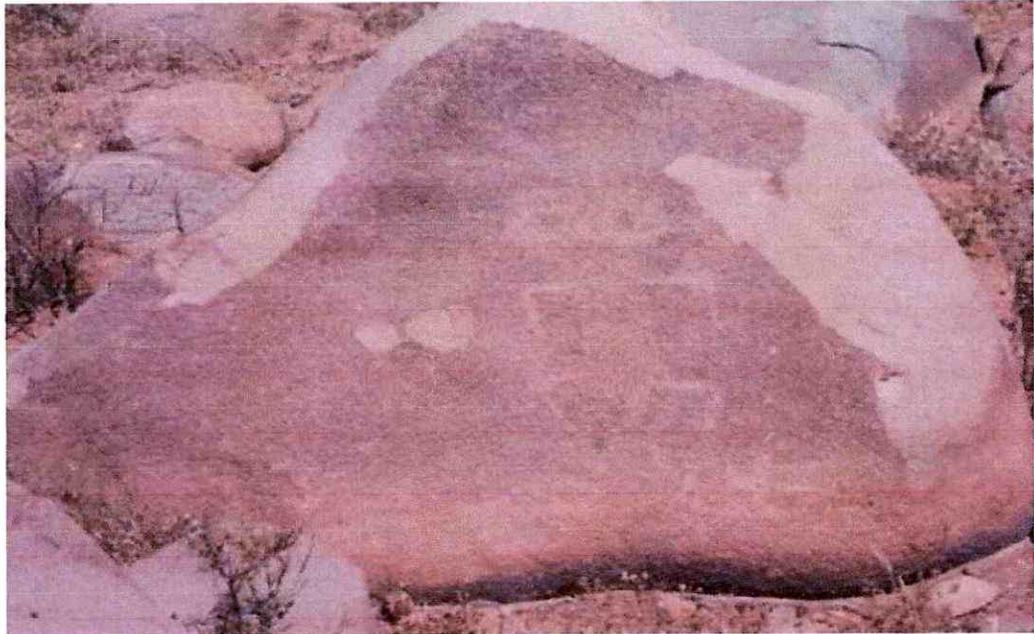
Son escasos los reportes y estudios que versan la trascendencia de estas zonas. Son lugares arqueológicos multicomponente, es decir constituidos por variadas evidencias culturales, y esto es un aspecto de la naturaleza de los sitios arqueológicos peruanos que debemos destacar. Es muy probable que no exista en el Perú un sitio con arte rupestre que se encuentre aislado de un contexto complejo de asociación arqueológica, lo que quiere decir que siempre existen otros materiales culturales vinculados al arte rupestre o viceversa.



000055

**PLAN DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YARABAMBA**

ZONA ARQUEOLOGICA SAN ANTONIO



Una de las figuras más importantes de esta zona. (Alto San Antonio)

En la revista "Bodas de Oro de la Villa de Yarabamba", el Dr. Eloy Linares Málaga al proponer y explicar el "Primer Circuito Turístico Mínimo" hacia Yarabamba, nos dice lo siguiente: "... el viaje a SAN ANTONIO DE SOGAY debe ser rápido con el propósito de explicar y recorrer el área NUEVA CON PETROGLIFOS descubierta para la ciencia el Primero de Mayo de 1992 y que se ubica entre la Quebrada de la Zorra, la Carretera hacia Chapi, al pie de la cuesta de hornillos y el comienzo de la peñolería en San Antonio de Sogay; en esta extensión de 3 kilómetros o más, se han encontrado, además del arte rupestre en la segunda modalidad, abundante material lítico trabajado (puntas, raspadores, perforadoras, tajadores, y abundantes esquirlas), ello explicaría claramente la presencia de TRIDIGITOS EN LOS GRABADOS, Ñandús seguramente que abundaron en la zona hace posiblemente 5000 años a. de nuestra era".

"Pero hay algo más; entre la Colina de Hualhuayo y los Cerros Borracho y San Pablo y la propia zona de petrograbados existe un ANFITEATRO DE ANDENERÍAS PRECOLOMBINAS ABANDONADAS y por debajo de estas andenerías reocupadas desde la Colonia por los pobladores de Sogay, la fracmentería encontrada allí

JORGE ALFREDO TAPIA NEIRA⁴⁰
Contador Público Colegiado
Matrícula N° 4096
AREQUIPA



pertenece al grupo cultural LUPAQ "AJULI de aproximadamente 1300 años D. de J.C..." (Bodas de Oro Villa de Yarabamba 1943 - 1993, Pág 33).

Esta misma afirmación la recoge también en sus Memorias, el Ilustre Yarabambino. Otro que hace suya tal afirmación es el Arq. Javier E. Flores Herrera en la revista Del Colegio de Arquitectos de Arequipa (Diciembre 2009 año 1 N°2).

ZONA ARQUEOLOGICA SAN ANTONIO

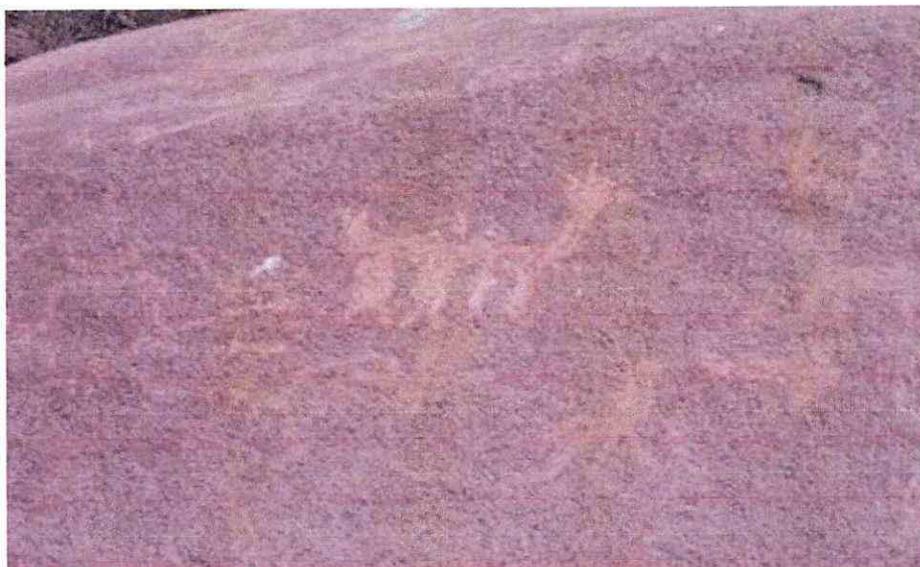


Presencia de andenería pre-inca. (Quebrada de la Zorra)

Podemos decir entonces que, es obvia la presencia de arquitectura y otros asociada a las piedras con "arte rupestre" en todo este territorio. Entre estas evidencias, se cuentan recintos simples, pequeñas terrazas, y quizá todavía material lítico probablemente asociado a la producción y uso del arte rupestre del sitio. Si hubo cerámica en superficie, lo cual es muy probable también, ésta desapareció mediante procesos disturbativos, levantamiento y traslado.



ZONA ARQUEOLOGICA SAN ANTONIO

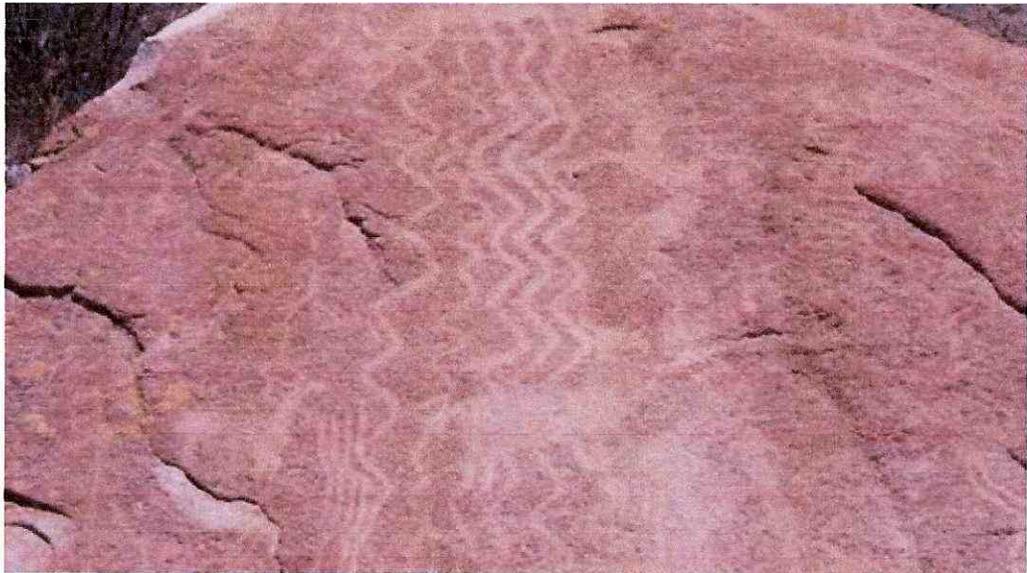


Arte zoomorfo de esta zona. (Alto San Antonio)

Así también en la zona comprendida entre la vía hacia Chapi (lado derecho), quebrada La Zorra y Hualhuayo existen andenerías pre incas, que hasta hace muy poco estaban en uso (familia Paricahua Condori; esta familia ha sabido proteger para el posterior estudio y "disfrute" de quienes se aventuren a visitar estos restos arqueológicos de la zona). Dichas andenerías se extienden desde la zona de San Pablo hasta la confluencia de las dos quebradas: la de Hualhuayo y de la Zorra. Todos estos terrenos tenían el recurso hídrico de la cuenca del río Sogay. Existe aún el canal que venía desde la zona de Cambraca. Este canal iba acompañado de un camino pre-inca que conectaba a los pueblos vecinos como Polobaya, Pocsi y otros de la región Moquegua.



ZONA ARQUEOLOGICA SAN ANTONIO



Arte rupestre en la confluencia de las quebradas de la Zorra y Hualhuayo

Además de estos vestigios, hemos podido comprobar la presencia también de petroglifos diseminados por todo el terreno. Grandes bloques de diorita, granito y granodiorita con motivos zoomorfos, antropomorfos y geométricos. Presencia de tumbas, canales y construcciones precolombinas. Estos petroglifos tienen similitudes con los encontrados en la parte alta de San Antonio. Similares también a los encontrados en la zona de la Quebrada Aguada vieja.

ZONA ARQUEOLOGICA SAN ANTONIO

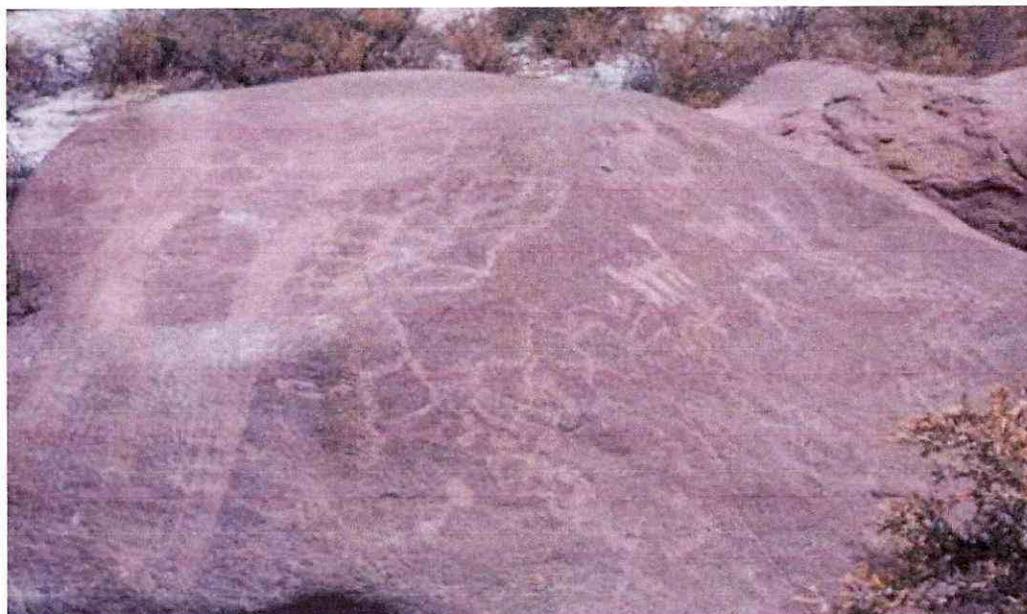


Figura zoomorfa en este petroglifo. (Quebrada: Aguada Vieja)



Llama la atención también la presencia de pequeñas terrazas en las salientes de las laderas de los cerros, a manera de zonas de amortiguamiento, para evitar los daños de la lluvia a trabajos específicos realizados en estos lugares (principalmente en el cerro El Pedregoso). Son recintos circulares de muros de piedra superpuestas que van asociados a la presencia de grandes piedras que, en algunos casos, han servido de canteras (cabe la posibilidad por las evidencias encontradas); o en su defecto a monolitos de diferentes tamaños.

ZONA ARQUEOLOGICA SAN ANTONIO



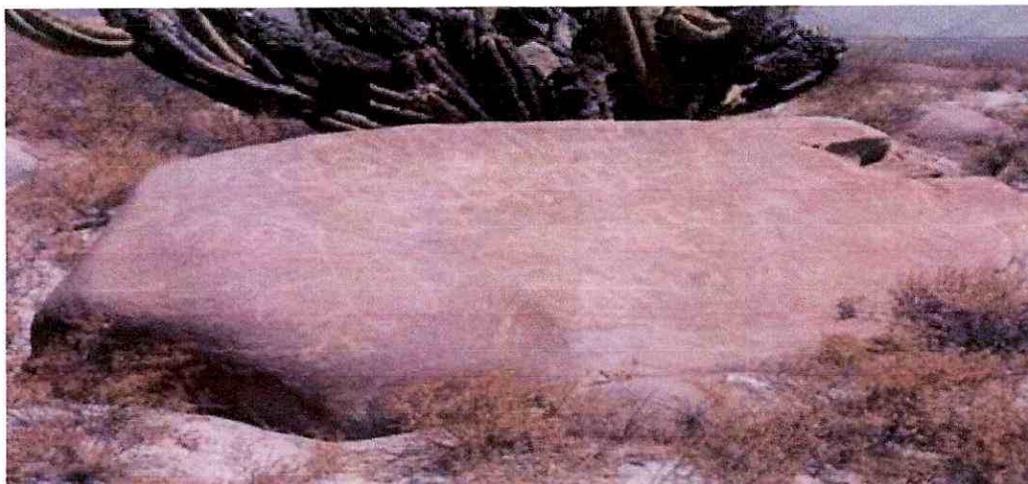
Una de las piedras más características de la zona. Donde podemos visualizar diferente simbología: plantas, animales, humanos, etc. (Alto San Antonio)

El material Arqueológico existente en toda esta zona se encuentra debidamente inventariado en: ARTE RUPESTRE INVENTARIO DEL PERÚ, en la sección "Inventario Nacional Arequipa": "Petroglifos que conforman una extensa y nutrida agrupación. Ubicación: Se encuentran al este del poblado San Antonio. Distrito: Yarabamba, provincia: Arequipa."

JORGE ALFREDO TAPIA NEIRA
Contador Público Colegiado
Matrícula N° 4096
AREQUIPA



ZONA ARQUEOLOGICA SAN ANTONIO



Petroglifo en Alto San Antonio

Ismael Begazo Quenaya. (Las fotos que se incluyen pertenecen al archivo del autor).

Fuente: PDC

EL CERRO:

Típico lugar con andenería de casas que se diseminan en una amplia extensión; allí precisamente se encuentra la formación del "volcánico Chachani", uno de los más viejos del departamento de Arequipa, allí también yacen los muros coloniales de antiguas casonas que nos muestran a las claras que en otrora hubo casta y señorío hispano. Aquí se encuentra "La Cueva de Ciriaco" Málaga, un abrigo rocoso que alberga un gran número de glifos en las rocas de tufo volcánico. Así mismo la casa de la hacienda grande de San José, una casona construida en 1788.

CHEVARRÍA:

Esta zona se caracteriza por albergar en su territorio evidencias del ser humano desde épocas muy antiguas. En él se han encontrado evidencias de caminos, por los cuales transitaban seres humanos desde esta parte del páramo arequipeño hasta la parte del litoral. Del mismo modo, existen petroglifos diseminados por su territorio, principalmente en la zona del cerro El Pedregoso. Así mismo existen dos zonas importantes de petroglifos muy próximos a la Quebrada del Arquillo.



PLAN DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YARABAMBA

000049

Aquí se aprecia maquetas hechas sobre peñascos de tufo volcánico, tanto en alto y bajo relieve. Los motivos son fundamentalmente agrícolas.

QUICHINIHUAYA:

Otro anexo que presenta un hermoso paisaje. Hace honor a su nombre, "Pueblo en barranco". Aquí se puede apreciar todo un panorama de la campiña de esta parte del valle de Arequipa.

Yarabamba es un distrito que presenta, a sus visitantes, todo lo que el más exigente turista quiere encontrar. Paisaje natural, para observación están los modernos miradores construidos en los principales anexos o recorrer los campos de cultivo (agroturismo), las mismas cascadas o saltos de agua de Cambraca en Sogay; Cultura: tenemos los petroglifos en Sogay, San Antonio, El Cerro y Chevarría y en arquitectura están las casonas construidas en el s. XVIII en Quichinihuaya, El Cerro, Sogay o en la misma Villa. De igual manera la arquitectura y el diseño de las casas en Sogay. Así mismo los molinos tanto de Quichinihuaya como de Sogay.

ZONA ARQUEOLOGICA SAN ANTONIO



CAMPIÑA DE YARABAMBA:

El distrito de Yarabamba supo conservar ese encanto rural y el incomparable paisaje de su campiña.

JORGE ALFREDO TAPIA NEIRA
Contador Público Colegiado
Matrícula N° 4096
AREQUIPA



**PLAN DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YARABAMBA**

000048

Ubicado a sólo media hora del centro histórico de la Ciudad Blanca, Yarabamba fue durante décadas un lugar de esparcimiento para los arequipeños, y lugar de inspiración para los célebres acuarelistas locales, atraídos por el hermoso paisaje y la célebre luminosidad que caracteriza al cielo arequipeño. Pero ahora se presenta como un nuevo destino para los miles de turistas peruanos y extranjeros que recorren las maravillas turísticas de este departamento del sur andino.

Un típico pueblo characato con iglesias y mansiones coloniales erigidas con piedra sillar. Un cañón donde las aguas cristalinas forman hermosas cascadas y lagunas de aguas frías y medicinales. Una campiña donde los campos de cultivo se confunden con andenes vivos de origen prehispánico, son algunos de los impactantes escenarios que ofrece Yarabamba.

Pero también ofrece su propia modernidad: un parque ecológico con mirador y su propio "Jurassic Park" decorado con dinosaurios casi de tamaño natural, y un circuito para realizar las duras competencias de camionetas de doble tracción que se ha convertido en el favorito de los pilotos arequipeños.

Un "full day" bastaría para conocer este distrito, pero cada vez son más los turistas que permanecen uno o dos días atraídos, además, por la culinaria local y un ambiente libre de polución.

JORGE ALFREDO TABIA NEIRA
Contador Público Colegiado
Matrícula N° 4096
AREQUIPA



**PLAN DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YARABAMBA**

000047

PROPUESTA DE CALENDARIO TURISTICO

**PRINCIPALES FIESTAS y/o ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN EN EL
DISTRITO DE YARABAMBA**

**El 01 de enero se celebra la Fiesta del Señor de Los Desamparados
en el anexo el Cerro.**

El 25 de enero aniversario del distrito.

El 13 de mayo se celebra la Fiesta de la Virgen de Fátima en Sogay

El 15 de mayo se celebra la Fiesta de San Isidro Labrador en Sogay

**En la quincena de junio se celebra la Fiesta de San Antonio de
Padua en Sogay**

**En la quincena de junio se festeja la Santísima Cruz de San Pablo en
Sogay**

En el mes de junio se festeja la Santísima Cruz de Chiquinihuaya

**En el mes de junio se festeja la Santísima Cruz del Pedregoso en
San Antonio**

**En el mes de julio se celebra la Fiesta de San Antonio de Padua en
San Antonio**

**En la primera semana de julio se celebra la Fiesta del Corazón de
Jesús en Yarabamba**

**Peleas de Toros oficiales entre fines del mes de julio y primera
semana de agosto, organizadas por el comité de San Isidro
Labrador de Yarabamba**

**En el mes de agosto se celebra la Fiesta del Corazón de Jesús en
Sogay**

**24 de noviembre conmemoración a los Mártires de Yarabamba y
Quequeña**

JORGE ALFREDO TAPIA MORA
Contador Público Colegiado
Matrícula N° 4096
AREQUIPA



4.6 SECTOR TRANSPORTE

A 21 Km. Al sur de la ciudad de Arequipa (35 minutos en auto). Se ubica el distrito de Yrabamba.

ACCESO.

Los buses para Yrabamba salen de la avenida Alcides Carrión. Los colectivos salen del paradero del Instituto Geofísico de Characato. Ambos siguen la ruta al santuario de la Virgen de Chapi.

INTERRELACION VIAL.

Como parte de la articulación vial, la ciudad de Arequipa cuenta con una red vial de 1750 km de extensión conformada por la red nacional, departamental y vecinal (metropolitana), dentro de la cual, se tiene, la malla vial metropolitana conformando una estructura radio céntrica que se soporta en cuatro vías primarias o troncales: AV. Ejército, Av. Jesús, Av. Alcides Carrión y la Av. Parra y permiten el traslado de la población desde las áreas intermedias y periféricas a los centros de actividad. Estas vías de carácter longitudinal se articulan entre sí mediante vías colectoras, como las avenidas: Venezuela, Teniente Ferré, Progreso, La Mariana, San Martín, Salaverry, entre otras, conformando un anillo alrededor del área central.

Sistema insuficiente y de infraestructura limitada, que en horas punta y por sectores soporta un alto tránsito vehicular, generando caos y contaminación, que afecta a los ciudadanos y al desarrollo de la ciudad y que no tienen a la fecha una real acción de gestión municipal. La ciudad de Arequipa, cuenta con el proyecto denominado SISTEMA INTEGRADO DE TRANSPORTES (SIT), que se ha ejecutado parcialmente y que consiste en establecer Rutas alimentadoras de Transporte Masivo, fase tampoco concretizada; proyecto integral que por los desajustes y problemas presente, ha generado que inclusive el gobierno central intervenga, proponiendo otras alternativas: sistema de transporte monorriel, uso de tren elevado y/o tren ligero, propuestas observadas por varias entidades y por Pro Inversión; por lo que a la fecha se está a la espera de que se continúe con la ejecución del proyecto inicial.

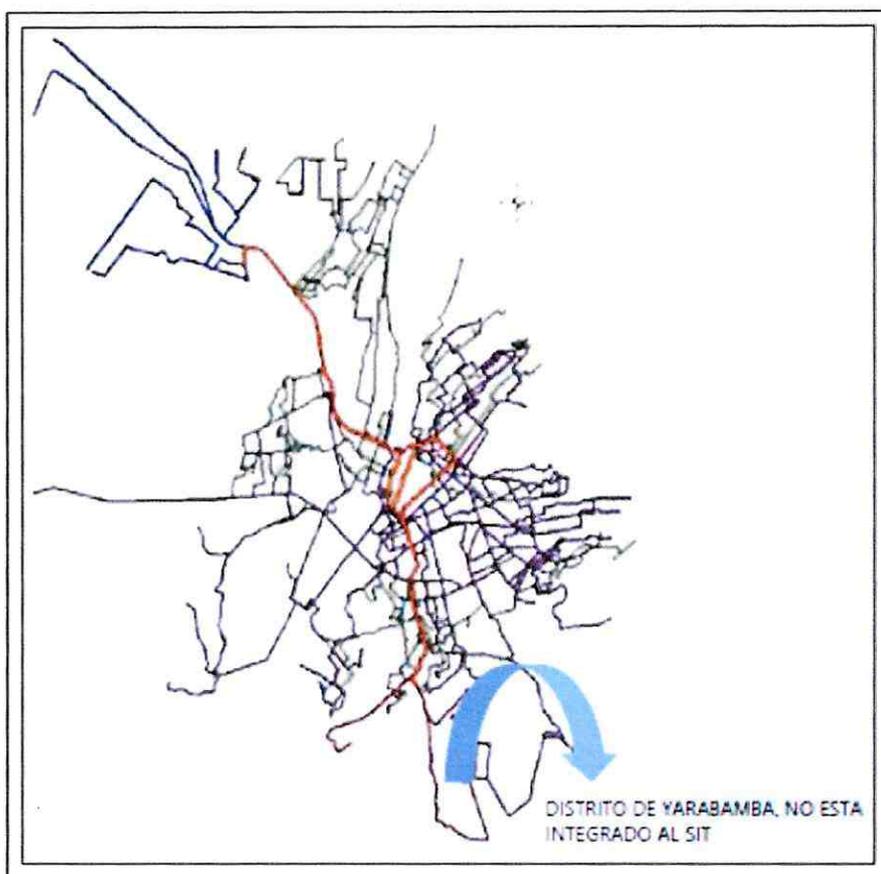


PLAN DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YARABAMBA

Este proyecto, no considera la integración de Yarabamba, llegando su desarrollo hasta el Distrito de Socabaya como se evidencia en el proyecto del SIT, a pesar de su ubicación geográfica en el sur oriental de la ciudad y que por su jurisdicción atraviesa el eje vial que se dirige al Santuario de Chapi, y que en su territorio se localizan numerosas mineras, siendo zona de paso obligado, para las operaciones de exploración de minerales.

IMAGEN

SISTEMA INTEGRADO DE TRANSPORTE



Fuente: Proyecto SIR, Municipalidad Provincial de Arequipa

El transporte público de pasajeros, es realizado de manera informal, utilizando camionetas rurales, automóviles, en especial el tipo station wagon; a partir del cruce de vía que se dirige a Characato (paradero informal) y la vía que se dirige a Yarabamba, sin horario establecido y sin calidad en el servicio.

JORGE ALFREDO ZAVALE NEIRA⁵⁰
Contador Público Colegiado
Matriculada N° 4096
AREQUIPA



**PLAN DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YARABAMBA**

000044

**IMAGEN
VEHICULOS QUE HACEN MOVILIDAD**



JORGE ALFREDO TAPIA NEIRA 51
Contador Público Colegiado
Matrícula N° 4096
AREQUIPA



V. PLANEAMIENTO ESTRATEGICO

**1. PROPUESTA DE EJES ESTRATÉGICOS SEGÚN PLAN DE DESARROLLO
CONCERTADO 2017 – 2021 DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE
YARABAMBA.**

**2. ANALISIS FODA SEGÚN PLAN DE DESARROLLO CONCERTADO 2017
-2021 DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YARABAMBA.**

FORTALEZAS

EJE ECONÓMICO PRODUCTIVO

Se cuenta con áreas de cultivo para mejoramiento y ampliación de la frontera agrícola.
Generación de trabajo a través de la producción agropecuaria y agrícola.
Se cuenta con recurso hídrico.
Se cuenta con potencial turístico.

EJE DESARROLLO SOCIAL

Personal comprometido con la formación integral de los estudiantes.
Existe atención de salud por instituciones públicas.
Población organizada para actuar en defensa de sus organizaciones y distrito.

EJE DE DESARROLLO INSTITUCIONAL Y GOBERNABILIDAD

Participación de organizaciones sociales

EJE DE DESARROLLO AMBIENTAL Y TERRITORIAL

Se cuenta con una amplia campiña, recursos naturales y turísticos

DEBILIDADES

EJE ECONOMICO PRODUCTIVO

Falta la implementación y capacitación de riego tecnificado.
Falta promover ferias agropecuarias.
Falta la construcción de represas.

JORGE ALFREDO TAPIA NEIRA
Contador Público Colegiado
Matrícula N° 4096
AREQUIPA



**PLAN DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YARABAMBA**

000042

Falta promover y difundir los circuitos turísticos.
Inadecuadas vías de comunicación.

EJE DE DESARROLLO SOCIAL

Falta de capacitación y actualización al personal docente.
Deficiente infraestructura en los centros educativos del distrito.
Deficiente atención e infraestructura en los establecimientos de salud.
Desnutrición infantil, deserción y bajo rendimiento escolar.
Carencia de talleres y reuniones para fortalecer una sociedad responsable.
Carecen de servicio de luz, agua y desagüe
Deficiente equipamiento de la comisaria
Falta mejorar el servicio de seguridad ciudadana
Carece de institutos técnicos superiores y universidades.

EJE DE DESARROLLO INSTITUCIONAL Y GOBERNABILIDAD

Falta de compromiso de los directivos en las convocatorias
Falta de compromiso de planificación urbanística y ordenamiento territorial.

EJE DE DESARROLLO AMBIENTAL Y TERRITORIAL

Ocupación informal de áreas verdes.
Falta asfaltar vías principales
Falta de viveros, áreas verdes y reforestación.

OPORTUNIDADES

EJE ECONMICO PRODUCTIVO

Mejorar las condiciones económicas para los sectores relacionados con el turismo.
Se cuenta con atractivos turísticos.
Nuevas formas de inversión pública, asociaciones público privadas.

EJE DE DESARROLLO SOCIAL

Programas sociales donde la población con bajos recursos es beneficiada.

EJE DE DESARROLLO INSTITUCIONAL Y GOBERNABILIDAD



**PLAN DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YARABAMBA**

000041

Gestión de financiamiento ante entidades gubernamentales y no gubernamentales.

EJE DE DESARROLLO AMBIENTAL Y TERRITORIAL

Creación de instituciones relacionadas con la protección del medio ambiente OEFA, Ministerio del Ambiente

AMENAZAS

EJE ECONOMICO PRODUCTIVO

Las migraciones e invasiones generan desorden y desgobierno.
Falta regulación distribución del agua, infraestructura de riego.
Poblaciones asentadas en zonas de riesgo.

EJE DE DESARROLLO SOCIAL

La televisión basura distorsiona la buena conducta y valores principalmente de niños y jóvenes.
Migración de la población por la falta de oportunidades en el distrito.

EJE DE DESARROLLO INSTITUCIONAL Y GOBERNABILIDAD

Burocracias en las instituciones públicas

EJE DE DESARROLLO AMBIENTAL Y TERRITORIAL

El cambio climático y calentamiento global ocasionan el incremento de zonas áridas.



**PLAN DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YARABAMBA**

000040

3. VISION

La Visión en el anterior PDC es: **"YARABAMBA, Distrito Prospero, Productivo, Ganadero, Agroexportador, Turístico, Ecológico, con desarrollo humano y seguro, con servicios básicos eficientes, con una población unida, con justicia social y un gobierno local transparente y eficiente"**.

De acuerdo al análisis del FODA se integró la VISION resultando en:

**"YARABAMBA, UN DISTRITO PROSPERO, DEMOCRÁTICO,
PARTICIPATIVO, SEGURO; LÍDER EN EL DESARROLLO PRODUCTIVO
Y EMPRESARIAL, CON CALIDAD DE VIDA Y RESPETO AL MEDIO
AMBIENTE"**.

Distrito educado saludable y productivo que ha potenciado los agro-negocios, industria del turismo responsable en la explotación de sus Recursos Naturales, ordenado e integrado vialmente, con equipamiento optimo y cultura de prevención, organizado, promotor, concertador e identificado con el desarrollo integral y sostenible.

Visión Plan de Desarrollo Concertado 2017 - 2021

4. MISIÓN

La Municipalidad Distrital de Yarabamba, tiene por Misión como organismo de Gobierno Local que representa a la población: Fomentar su bienestar para lograr el desarrollo sustentable de la población de la ciudad. Promoviendo su Identidad y Patrimonio Turístico y Cultural, una mayor productividad y calidad de los servicios que brinda, contribuyendo a reducir los Índices de pobreza y desempleo, protegiendo el medio ambiente y la salud, brindando la infraestructura y el equipamiento adecuado y haciendo uso racional y transparente de los recursos municipales, a través de la planificación participativa y concertada que dé prioridad a la inversión en servicios, infraestructura y desarrollo humano.

Misión Plan de Desarrollo Concertado 2017

JORGE ALFREDO APÍA NEIRA
Contador Público Colegiado
Matriculado N° 4096
AREQUIPA



**PLAN DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YARABAMBA**

000039

La Finalidad de la Municipalidad Distrital de Yarabamba, es representara la población, fomentar su participación Organizada, promover la eficiente prestación de los servicios públicos locales, y propiciar el desarrollo integral, sostenible, participativo y armónico del Distrito; que permita contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de su población.

5. FINALIDAD

***"MEJORAR EL NIVEL DE DESARROLLO HUMANO Y CALIDAD DE VIDA
EN EL DISTRITO DE YARABAMBA"***

Finalidad Plan de Desarrollo Concertado 2017 - 2021

JORGE ALFREDO TAPIA NEIRA
Contador Público Colegiado
Matrícula N° 4096
AREQUIPA



**PLAN DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YARABAMBA**

000038

**Según Plan de Desarrollo Concertado Local 2017 – 2021 se tiene los
Siguietes Ejes Estratégicos.**

EJE DE DESARROLLO ECONOMICO PRODUCTIVO

EJE DE DESARROLLO SOCIAL

EJE DE DESARROLLO INSTITUCIONAL Y GOBERNABILIDAD

EJE DE DESARROLLO AMBIENTAL Y TERRITORIAL

Corresponde desarrollar el Eje estratégico Económico Productivo, Aquí se precisa que el desarrollo económico del distrito de Yarabamba se basa en el sector agropecuario y servicios desarrollando principalmente las siguientes actividades económicas productivas, como son la agricultura, la ganadería y el turismo; las cuales promueven el desarrollo sostenible impulsando el auto empleo y proponen el desarrollo de cadenas productivas.

JORGE ALFREDO TAPIA NEIRA
Contador Público Colegiado 57
Matricula N° 4096
AREQUIPA



**PLAN DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YARABAMBA**

000037

6. ANALISIS FODA DEL EJE ESTRATEGICO ECONOMICO PRODUCTIVO, POR SECTOR PRODUCTIVO Y ACTIVIDAD ECONOMICA ALINEADO AL PLAN DE DESARROLLO CONCERTADO PARTICIPATIVO 2017 – 2021 DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YARABAMBA

6.1 SECTOR AGROPECUARIO

AGRICULTURA

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
ANALISIS INTERNO	Extensas áreas para la ampliación de la frontera agrícola	Escases de agua después de la temporada de lluvia
	Buena calidad de la tierra para la agricultura	Falta de represas
	Aun cultivan y las tierras aun producen, productos típicos de la región como el ajo arequipeño que no pierde su valor económico en el mercado	Solo cultivan productos tradicionales
	Abundante agua en tiempo de lluvias	Limitada infraestructura de riego y falta de riego tecnificado
	Los jefes de familia se dedican a la actividad y/o cadena productiva (genera empleo)	Crédito agropecuario limitado y con altas tasas de interés
	Apoyo de la municipalidad con cofinanciamiento a los AEOs de PROCOMPITE	Planes de Negocio de PROCOMPITE no consideran seguimiento y evaluación posterior
	El agua que se utiliza para el riego es limpia	Falta de planificación en el sector
		Escasa cultura de conservación del ambiente
		Mano de obra cara, migra a otras actividades más rentables como la minería.
		Existencia de minifundio
ANALISIS EXTERNO		Demasiados intermediarios para que el producto llegue al consumidor final
		Baja productividad y rentabilidad
	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	Construcción de represas	Fenómenos climatológicas adversos (sequia)
	Mejoramiento de riego y sistema de riego tecnificado	Crecimiento del minifundio
	Promover el cultivo de productos no tradicionales	Posibles áreas para la expansión de la frontera agrícola se ven amenazadas por las invasiones
	Promover el cultivo de productos orgánicos	Contaminación minera
Promover ferias agropecuarias		
Promover la agro exportación		


JORGE ALBERTO TAPIA NEIRA
 Contador Público Colegiado
 Matricula N° 4096
 AREQUIPA



**PLAN DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YARABAMBA**

000030

GANADERÍA

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
ANALISIS INTERNO	El 79.45% de área cultivada se dedica al cultivo de alfalfa	Monopolio en el mercado por parte de la empresa Gloria
	Arrraigada cultura ganadera en el distrito	No se caca el valor agregado a la leche
	Ganaderos organizados a través de los AEOs de PROCOMPITE	Planes de Negocio de PROCOMPITE no consideran seguimiento y evaluación posterior
	Animales toman agua limpia	Alfalfa, forraje no crece en tiempo de frio
	Razas mejoradas	Bajo consumo de la población de leche fresca
	Municipalidad continua brindando apoyo a través de Proyecto del Servicio de Apoyo a la cadena productiva del ganado vacuno Lechero (horizonte 2 años)	Proyectos de apoyo a la actividad son de corto plazo
	Asistencia técnica gratuita (inseminación, medicamentos)	Precio de alimentos e insumos elevados
		Productores de leche no alcanzan la producción esperada
		Bajos conocimientos empresariales
		Intermediarios ganan más que el productor
	Escases de personal que quiera trabajar	
ANALISIS EXTERNO	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	Promover el consumo de leche fresca	Competencia desleal
	Plantear proyectos a largo plazo	No hay personal que quiera trabajar
	Producir forraje hidropónico	Precio de la leche demasiado bajo
	Sacar el valor agregado a la leche	Baje el consumo de leche
	Promover mayor asociatividad	Insostenibilidad de la producción lechera
Capacitación empresarial y planes de negocio		

JORGE ALFREDO TAPIA NEIRA
 Contador Público Colegiado
 Matrícula N° 4096
 AREQUIPA



**PLAN DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YARABAMBA**

000035

ANIMALES MENORES CRIANZA DE CUYES

ANALISIS INTERNO	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	Arraigada tradición en la crianza	Resistencia a cambiar la forma de crianza y alimentación
	Producto nutritivo	No existe uniformidad en la crianza
	Rápida y constante capacidad de reproducción	No se cuenta con política sanitaria
	Carne rica en proteínas y baja en grasas	Producen solo para el mercado local
	Criadores cuentan con espacio para instalar granja	Producción no cubre mercado de exportación
	La crianza es manejada por el núcleo familiar	Riesgo de no cumplir con exigencias sanitarias para exportación
	Criadores organizados a través de los AEOs de PROCOMPITE	Planes de Negocio de PROCOMPITE no consideran seguimiento y evaluación posterior
		Precio de alimentos e insumos elevados
	Débil conocimiento en técnicas y métodos de crianza	
	Débil conocimiento empresarial y tributario	
ANALISIS EXTERNO	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	Capacitar a los criadores en técnicas y métodos de crianza	Uso de tecnología y genética en otros países
	Boom gastronómico	Producción en otros países
	Capacitación en temas empresariales y tributarios	Cierre de exportaciones por medidas sanitarias
	Uniformizar alimentación y crianza	Cierre de exportaciones por falta de producción
	Establecer políticas sanitarias para la crianza de cuy	
	Incremento de restaurantes peruanos en el extranjero	
Apertura de nuevos mercados en el exterior		

JORGE ALFREDO TAPIA NEIRA
 Contador Público Colegiado
 Matrícula N° 4096
 AREQUIPA



**PLAN DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YARABAMBA**

000034

6.2 MINERIA

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
ANALISIS INTERNO	Territorio con abundantes recursos minerales (metales y no metales)	Contaminación ambiental
	Crecimiento del sector	Bajo precio de los metales (cobre)
	El 99,45% de recursos que percibe la municipalidad provienen de la minería	Población del distrito no tiene oportunidad de trabajo en la minería
	Genera empleo	Población no se encuentra capacitada para trabajar en minería
		Población del distrito no percibe crecimiento
		Monitoreo ambiental es realizado por la minera
		No se saca valor agregado al mineral
ANALISIS EXTERNO		Estándares ambientales son inferiores a los internacionales
	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	Capacitar a la población para que tenga oportunidad de trabajo en la minería	Contaminación ambiental constante
	Solicitar puestos de trabajo para la población del distrito	Bajo precio de los metales
	Proponer estándares ambientales iguales a los internacionales	Sobreproducción
Solicitar se realice monitoreo ambiental por el sector	No brindar trabajo a los pobladores del distrito	

JORGE ALFREDO TAPIA NEIRA
Contador Público Colegiado
Matrícula N° 4096
AREQUIPA



**PLAN DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YARABAMBA**

6.3 TURISMO

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
ANALISIS INTERNO	Campiña conservada	Carencia de conciencia turística en la población
	Recursos Culturales	Falta transporte
	Recursos Naturales	Promocionan platos no típicos en sus letreros y/o pizarras
	Inventario Turístico	Falta de servicios básicos (agua potable)
	Distrito inmerso dentro de la Ruta del Lonco	Falta Plan Turístico distrital
	Potencial gastronómico (comida típica)	Ruta del Lonco no es considerada por operadores turísticos
	Municipalidad apoya proyectos productivos de Gastronomía, Hospedaje y restaurante a través de AEOs de PROCOMPITE	Planes de Negocio de PROCOMPITE no consideran seguimiento y evaluación posterior
	Distrito seguro	
ANALISIS EXTERNO	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	Difundir y ofrecer diferentes tipos de turismo	Paisaje natural vulnerado por inversiones
	Promocionar y difundir solo platos típicos	Abandono de tierras agrícolas por migración y rentabilidad de actividades primarias frente a las vinculadas al turismo, así como el cambio de uso por el crecimiento en zonas no planificadas
	Atraer e incrementar turismo por atractivos y comida típica	Depredación de la campiña
	Elaborar el Plan Turístico distrital	

JORGE ALFREDO TAPIA NEIRA
Contador Público Colegiado
Matrícula N° 4096
AREQUIPA



**PLAN DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YARABAMBA**

000032

7. LINEAMIENTO DE EJE ESTRATÉGICO, OBJETIVOS, PROYECTOS Y/O ACTIVIDADES CON EL PLAN DE DESARROLLO CONCERTADO DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YARABAMBA

EJE ESTRATEGICO DESARROLLO ECONOMICO PRODUCTIVO		
Objetivo General	Objetivos Específicos	Proyectos/Actividades
	Promover y Fortalecer las Asociaciones de Productores, Junta de Usuarios	Promover y Sensibilizar a los productores del distrito sobre los beneficios de la asociatividad
		Capacitar en temas de organización y formalización a los productores del distrito
Promover el Desarrollo Económico Productivo en el distrito de Yarabamba	Promover la industrialización y transformación del sector agropecuario creando valor agregado	Impulsar la competitividad de la MYPES
		Promover la conformación de asociaciones juveniles, asesoría en temas legales, demanda de mercado y capacitaciones, etc.
		Sensibilizar y capacitar a los agricultores en el cultivo de productos agro industriales y de exportación
		Fomentar el cultivo de productos no tradicionales (palta, orégano, etc.)
		Promover el uso de abonos y/o fertilizantes orgánicos
		Promover el cultivo de productos orgánicos
		Capacitar en la producción de forraje y cultivos hidropónicos
		Crear el centro de investigación tecnológica Yarabamba
		Promover la Instalación de Planta pasteurizadora de leche
		Capacitar en elaboración de Yogurt, queso y mantequilla
Promover el consumo de leche fresca		
Campaña de difusión de propiedades de la leche de vaca		

JORGE ALFREDO TAPIA NEIRA 63
 Contador Público Colegiado
 Matriculado N° 4096
 AREQUIPA



**PLAN DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YARABAMBA**

000031

	Brindar apoyo y asesoramiento técnico sanitario a los productores agropecuarios del distrito
	Uniformizar la crianza y alimentación de cuyes
	Promover el consumo de carne de cuy
	Campaña de difusión de propiedades de la carne de cuy
Mejorar los sistemas de riego local	Mejoramiento de los canales de regadío del distrito
	Gestionar la construcción de represas
Sistema de Riego Tecnificado	Gestión del sistema de riego tecnificado
	Capacitar a los pobladores del distrito en actividades mineras
Fortalecer las capacidades y mejorar la calidad de vida de los pobladores del distrito de Yarabamba	Gestionar puestos de trabajo en Minera Cerro Verde para los pobladores del distrito
	Promover el cuidado del medio ambiente
	Gestionar y solicitar monitoreo ambiental imparcial a los entes corresponsables
	Elaborar el Plan Turístico del distrito
	Difundir el potencial turístico del distrito
	Cuidado y puesta en valor de atractivos turísticos
Promover el Turismo sostenible	Campañas de sensibilización a la población sobre el trato al visitante o turista
	Capacitación a agentes prestadores de servicios (Restaurantes, hospedajes, etc.)
	Promocionar solo platos típicos
	Crear identidad distrital

JORGE ALFREDO TAPIA NEIRA
Contador Público Colegiado
Matrícula N° 4096
AREQUIPA



**PLAN DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YARABAMBA**

000030

DESARROLLO DE PROYECTOS Y/O ACTIVIDADES

OBJETIVO ESTRATEGICO :		DESARROLLO ECONOMICO PRODUCTIVO			
OBJETIVO GENERAL :		Promover el Desarrollo Económico Productivo en el Distrito de Yarabamba			
Objetivos Específicos	Proyectos y/o Actividades	Desarrollo de Proyectos y/o Actividades	Plazo de Ejecución		
			Corto	Mediano	Largo
Promover y Fortalecer las Asociaciones de Productores, Junta de Usuarios	Promover y Sensibilizar a los productores del distrito en Organización y Administración de Empresas, Asociatividad y Formalización	Promover y Sensibilizar a los productores agricultores del distrito sobre los beneficios de la asociatividad	x		
		Promover y Sensibilizar a los productores ganaderos del distrito sobre los beneficios de la asociatividad	x		
		Promover y Sensibilizar a los productores de carne de cuy sobre los beneficios de la asociatividad	x		
		Promover y Sensibilizar a los productores prestadores de servicios (hospedaje, restaurante) sobre los beneficios de la asociatividad	x		
		Promover y Sensibilizar a los productores (explotadores de canteras de agregados de construcción y greda) sobre los beneficios de la asociatividad	x		
	Capacitar en temas de	Capacitar en temas de			


JORGE ALFREDO TAPIAGA
 Contador Público Colegiado
 Matrícula N° 4096
 AREQUIPA



**PLAN DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YARABAMBA**

Organización y Administración de Empresas, Asociatividad y Formalización a los productores del distrito	organización y formalización a los productores agricultores del distrito	X		
	Capacitar en temas de organización y formalización a los productores ganaderos del distrito	X		
	Capacitar en temas de organización y formalización a los productores de carne de cuy del distrito	X		
	Capacitar en temas de organización y formalización a los productores prestadores de servicios de hospedaje, restaurante) del distrito	X		
	Capacitar en temas de organización y formalización a los productores (explotadores de canteras de agregados de construcción y greda) del distrito	X		
Impulsar la competitividad de la MYPES	Impulsar la competitividad de la MYPES de agricultores	X		
	Impulsar la competitividad de la MYPES de ganaderos	X		
	Impulsar la competitividad de la MYPES de criadores de cuy	X		

JORGE ALFREDO TAPIA NEIRA
 Contador Público Colegiado
 Matrícula N° 4096
 AREQUIPA



**PLAN DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YARABAMBA**

		Impulsar la competitividad de la MYPES de prestadores de servicios de hospedaje, restaurante)	X		
		Impulsar la competitividad de la MYPES de (explotadores de canteras de agregados de construcción y greda)	X		
	Promover la conformación de asociaciones juveniles, asesoría en temas legales, demanda de mercado y capacitaciones, etc.	Promover la conformación de asociaciones juveniles, asesoría en temas legales, demanda de mercado y capacitaciones, etc. a productores agricultores, ganaderos, prestadores de servicios de hospedaje, restaurante), (explotadores de canteras de agregados de construcción y greda)	X		
Promover la industrialización y transformación del sector agropecuario creando valor agregado	Sensibilizar y capacitar a los agricultores en el cultivo de productos agro industriales y de exportación	Sensibilizar y capacitar a los agricultores en el cultivo de productos agro industriales y de exportación (palta, orégano, ají paprika, arándanos, quinua, kiwicha, chía	X	X	
	Fomentar el cultivo de productos no tradicionales	Fomentar el cultivo de productos no tradicionales en el distrito (palta, orégano, ají paprika, arándanos, quinua,	X	X	



**PLAN DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YARABAMBA**

		kiwicha, chía, plantas aromáticas y medicinales)			
	Promover el uso de abonos y/o fertilizantes orgánicos	Promover el uso de abonos y/o fertilizantes orgánicos (estiércol de los animales, guano de isla, biol, humus, compost)	X		
	Promover el cultivo de productos orgánicos	Promover el cultivo de productos orgánicos (palta, orégano, ají paprika, arándanos, quinua, kiwicha, chía, papa, maíz, hortalizas, verduras, plantas medicinales y aromáticas)	X	X	
	Capacitar en la producción de forraje y cultivos hidropónicos	Capacitar en la producción de forraje y cultivos hidropónicos (cebada, trigo, lechuga)	X		
	Crear el centro de investigación tecnológica Yarabamba	Crear el centro de investigación tecnológica Yarabamba (investigar y experimentar variedades de cultivos no tradicionales, hidropónicos, de plantas medicinales y aromáticas; extracción de aceite de orégano)	X	X	
	Promover la Instalación de Planta pasteurizadora de leche	Promover la Instalación de Planta pasteurizadora de leche entre los ganaderos productores de leche	X		
	Capacitar en elaboración de Yogurt, queso y mantequilla	Capacitar a los ganaderos productores de leche y población interesada en	X		



**PLAN DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YARABAMBA**

000026

		elaboración de Yogurt, queso y mantequilla			
Promover el consumo de leche fresca		Sensibilizar y capacitar a los vendedores de leche fresca (atención al cliente, higiene, calidad de la leche)	X		
Campaña de difusión de propiedades de la leche de vaca		Campaña de difusión de propiedades de la leche de vaca (volantes, afiches, spot publicitario; el calcio de la leche fresca de vaca, no se encuentra en ninguna otra leche)	X		
Brindar apoyo y asesoramiento técnico sanitario a los productores agropecuarios del distrito		Brindar apoyo y asesoramiento técnico sanitario a los productores agropecuarios del distrito con (técnicos veterinarios que brinden el servicio técnico sanitario y de inseminación)	X	X	
Uniformizar la crianza y alimentación de cuyes		Sensibilizar y capacitar a los criadores de cuyes sobre la forma de crianza y alimentación (producir carne de cuy orgánica)	X	X	
Promover el consumo de carne de cuy		Sensibilizar y capacitar a los criadores de cuyes en medidas sanitarias en el sacrificio del cuy	X		
		Promover en los criadores de cuyes la creación de centro de sacrificio de cuyes	X	X	
Campaña de difusión de propiedades		Campaña de difusión de propiedades de la carne de cuy (volantes, afiches,			



**PLAN DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YARABAMBA**

000025

	de la carne de cuy	spot publicitario; carne de cuy orgánica, rica en proteínas, baja en grasas y colesterol; además combate y previene el cáncer)	X	X	
Mejorar los sistemas de riego local	Mejoramiento de los canales de regadío del distrito	Mejoramiento de los canales de regadío del distrito	X		
	Gestionar la construcción de represas	Gestionar la construcción de represas	X	X	X
		Ampliar la frontera agrícola en el distrito	X	X	X
	Gestión del sistema de riego tecnificado	Gestión del sistema de riego tecnificado	X	X	
Fortalecer las capacidades y mejorar la calidad de vida de los pobladores del distrito de Yarabamba	Capacitar a los pobladores del distrito en actividades mineras	Capacitar a los pobladores del distrito en actividades mineras (operación de maquinaria pesada, labores de laboratorio, seguridad minera, medio ambiente)	X	X	
	Gestionar puestos de trabajo en Minera Cerro Verde para los pobladores del distrito	Gestionar puestos de trabajo en Minera Cerro Verde para los pobladores del distrito, por ser zona de influencia minera directa.	X	X	X
	Promover el cuidado del medio ambiente	Promover y fomentar el cuidado del medio ambiente (mantenimiento y conservación de áreas verdes, vivero municipal)	X	X	X
	Gestionar y solicitar monitoreo ambiental imparcial a los entes	Gestionar y solicitar monitoreo ambiental imparcial a los entes corresponsables (monitoreo de aire, agua y tierra,	X	X	X



**PLAN DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YARABAMBA**

000024

	corresponsables	inopinados con participación de representantes de la población y municipio)			
	Capacitar a la población en confecciones y patronaje industrial	Capacitar a la población en confecciones y patronaje industrial (gestionar máquinas de costura del gobierno regional)	X		
Promover el Turismo sostenible	Plan Turístico del distrito	(Actualizar el Plan Turístico del Distrito	X		
	Recuperación y puesta en valor de atractivos turísticos	Puesta en valor de las cataratas de Sogay (Mejoramiento de la zona de parqueo, mejoramiento caminera hacia cataratas de Sogay, forestación de la ruta hacia las cataratas de Sogay, instalar zonas de descanso en el trayecto hacia las cataratas de Sogay, instalación de infraestructura deportiva de aventura en el trayecto hacia las cataratas de Sogay, instalación de barandas de seguridad en el trayecto empedrado en la ruta hacia las cataratas de Sogay, implementación de módulos de seguridad turística en la ruta hacia las cataratas de Sogay, instalación de servicios higiénicos en el trayecto hacia las cataratas de Sogay)	X		



**PLAN DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YARABAMBA**

000023

		Recuperación y puesta en valor de las casonas de Sogay	X		
		Puesta en valor del molino de Sogay	X		
		Puesta en valor del batán de la Tancana	X		
		Puesta en valor de la casa hacienda San José	X		
		Puesta en valor de la primera escuela fiscal	X		
		Puesta en valor de la peñolería y cueva de Ciriaco Málaga, los abrigos en las rocas los miradores	X		
		Recuperación y protección de las zonas arqueológicas (Petroglifos Ozuña, Chavarría, San Antonio)	X	X	
		Gestionar y crear el Museo de Sitio	X	X	
		Puesta en valor del mirador San Pablo	X		
		Puesta en valor de los molinos de Quichinihuaya	X		
		Puesta en valor de las vetas de sillar de Quichinihuaya	X		
		Puesta en valor del mirador Divino Niño de Quichinihuaya	X		
		Descolmatación y encauzamiento del río (encauzamiento)	X		
		Crear ciclo vía a la margen del río	X		
		Replamamiento de la especie bagre en el río Yarabamba (posas)	X		
		Creación de piscigranja y Yaragranja (granja)			



**PLAN DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YARABAMBA**

000022

		de animales donde pueda desarrollarse un turismo vivencial	X		
Difundir el potencial turístico del distrito		Spot publicitarios con atractivos turísticos CD	X	X	
		Instalación de paneles turísticos informativos	X		
		Sistema de señalización turística	X		
Campañas de sensibilización a la población sobre el trato al visitante o turista		Sensibilización y capacitación a la población (cuidado y protección de atractivos turísticos)	X	X	
		Sensibilización y capacitación a la población (trato al visitante o turista)	X	X	
Capacitación a agentes prestadores de servicios (Restaurantes, hospedajes, etc.)		Capacitación a agentes prestadores de servicios Restaurantes, hospedajes, bodegas, colectivos, etc. (trato al visitante o turista)	X	X	
Promocionar solo platos típicos		Promocionar solo platos típicos de la región, provincia y distrito (sango, Ocopa de bagres, pepián de cuy, etc.)	X	X	
Crear identidad distrital		Crear identidad distrital en base a atractivos turísticos y platos típicos	X	X	



8. INDICADORES CUALITATIVOS

VARIABLE	INDICADOR CUALITATIVO
Promover y Fortalecer las Asociaciones de Productores, Junta de Usuarios	Asociaciones y jóvenes capacitados consientes de los beneficios de la asociatividad, capaces de organizarse y formalizarse
Promover la industrialización y transformación del sector agropecuario creando valor agregado	Agricultores capacitados en agro industria y agro exportación dedicados al cultivo de productos no tradicionales 100% orgánicos
	Ganaderos incluyen en la alimentación del ganado lechero forraje hidropónico obteniendo mayor producción, además han incrementado la venta de leche fresca al público y producen yogurt, queso y mantequilla
	Productores agropecuarios cuentan con asesoramiento y apoyo técnico sanitario
	Municipalidad distrital de Yarabamba crea el Centro de Investigación Tecnológica el cual beneficiara a la población yarabeña sobre todo a los productores agropecuarios en la investigación del cultivo de nuevos productos; asimismo este centro de investigación ve la posibilidad de implementar un centro de sacrificio de animales menores (cuyes)
Mejorar los sistemas de riego local	Municipalidad distrital de Yarabamba Promueve la Instalación de una planta pasteurizadora de leche la que permitirá sacar el valor agregado a la leche y ganar un nivel de confianza en la población arequipeña.
Fortalecer las capacidades y mejorar la calidad de vida de los pobladores del distrito de Yarabamba	Alcanzar uso eficiente del agua
	Capacitar a los pobladores del distrito para que puedan acceder a un puesto de trabajo en la minera Cerro Verde y/o este preparados y cumplan con los requisitos solicitados por la minera; además por derecho corresponden a los pobladores de la zona de influencia donde está asentado el yacimiento minero acceder directamente a los puestos de trabajo que oferte la minera Cerro Verde.
	Mantener un medio ambiente saludable y controlado a través de monitoreos ambientales imparciales y realizados por entes corresponsables



**PLAN DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YARABAMBA**

000020

Promover el Turismo sostenible	Capacitar y sensibilizar a la población del distrito en cuidado y protección de atractivos y buen trato con amabilidad a los visitantes.
	Poner en valor y difundir los atractivos turísticos del distrito
	Promocionar solo platos típicos y así crear una identidad distrital

JORGE ALFREDO TAPIA NEIRA
Contador Público Colegiado
Matrícula N° 4096
AREQUIPA



**PLAN DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YARABAMBA**

000019

9. INDICADORES CUANTITATIVOS

VARIABLE	DIMENSION	INDICADOR CUANTITATIVO	
		2016	2021
Promover y Fortalecer las Asociaciones de Productores, Junta de Usuarios	Personas asociadas y/o capacitadas	30.43%	41.15%
Promover la industrialización y transformación del sector agropecuario creando valor agregado	Agricultores capacitados dedicados a la producción de cultivos no tradicionales 100% orgánicos	0.23%	1.03%
	Ganaderos incluyen en la alimentación del ganado lechero forraje hidropónico	0.23%	60%
	Productores de leche incrementan la venta de leche fresca al público	14.27%	31.0%
	Productores de leche procesan la leche fresca produciendo Yogurt, Queso y Mantequilla	0.86%	17.39%
	Productores agropecuarios cuentan con asesoramiento y apoyo técnico sanitario	88%	99%
	Productores del distrito beneficiados con la creación del Centro de Investigación Tecnológico	0%	99%
Mejorar los sistemas de riego local	Productores de leche beneficiados con instalación de planta pasteurizadora	0%	99%
	Uso eficiente del agua	68%	88%
Fortalecer las capacidades y mejorar la calidad de vida de los pobladores del distrito de Yarabamba	Pobladores capacitados en trabajo y/o actividades de minería	4.62%	17.14%
	Pobladores que trabajan en minería Cerro Verde	0.92%	3.42%
	Medio ambiente saludable y controlado a través de monitoreo	30%	80%



**PLAN DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YARBAMBA**

000018

	ambiental imparcial y realizado por entes corresponsables		
Promover el Turismo sostenible	Población del distrito capacitada en cuidado y protección de atractivos	5%	30%
	Población del distrito capacitada en buen trato con amabilidad a los visitantes	10%	70%
	Promoción de platos típicos con identidad distrital	10%	80%

JORGE ALFREDO TAPIA NEIRA
Contador Público Colegiado
Matrícula N° 4096
AREQUIPA



**PLAN DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YARABAMBA**

000017

BIBLIOGRAFIA

- INEI. Censos Nacionales 2007 XI de población y VI de Vivienda
- INEI. Mapa de Pobreza
- INEI. Censo Nacional Económico
- INEI. Censo Nacional Agrario
- Mapa de pobreza por Distritos FONCODES 2006
- Ministerio de Economía y Finanzas. "Consulta Amigable"
- GOBIERNO REGIONAL DE AREQUIPA - GERENCIA REGIONAL DE AGRICULTURA - DIRECCION DE INFORMACION AGRARIA
- Plan de Desarrollo Concertado de la Municipalidad Distrital de Yarabamba
- Planes de Negocio de los AEOs de PROCOMPITE de la Municipalidad Distrital de Yarabamba
- Directiva General del Proceso de Planeamiento Estratégico - Sistema Nacional de Planeamiento Estratégico.

JORGE ALFREDO TOPIA NEI 78
Contador Público Colegiado
Matrícula N° 4096
AREQUIPA



**PLAN DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YARBAMBA**

000016

ANEXOS

1. RELACION DE PRODUCTORES Y POBLADORES ASISTENTES A LA REUNION DE COORDINACION DE PERSPECTIVAS SOBRE LA ELABORACION DEL PLAN DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL
2. PANEL FOTOGRAFICO
3. FICHAS DE PROYECTOS

JORGE ALFREDO MAPIA NEIRA⁷⁹
Contador Público Colegiado
Matrícula N° 4096
AREQUIPA

RELACION DE PRODUCTORES Y POBLADORES DEL DISTRITO DE YARABAMBA ASISTENTES A LA REUNION DE COORDINACION DE PERSPECTIVAS SOBRE LA ELABORACION DEL PLAN DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL.

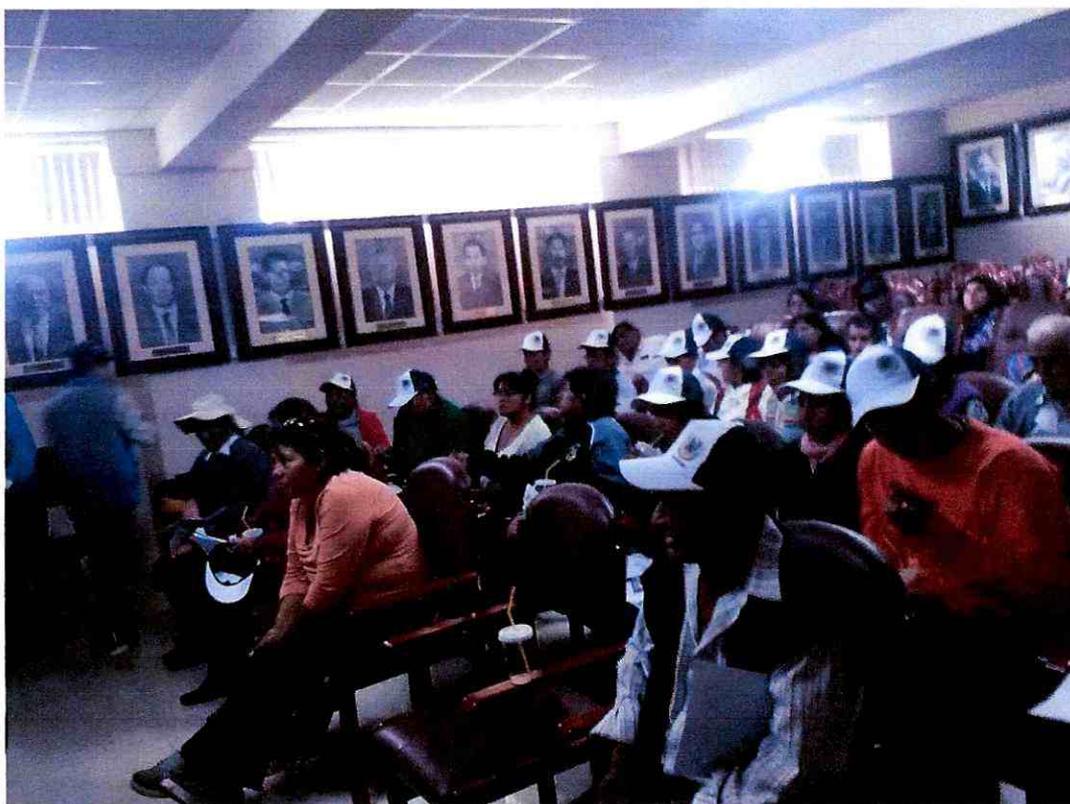
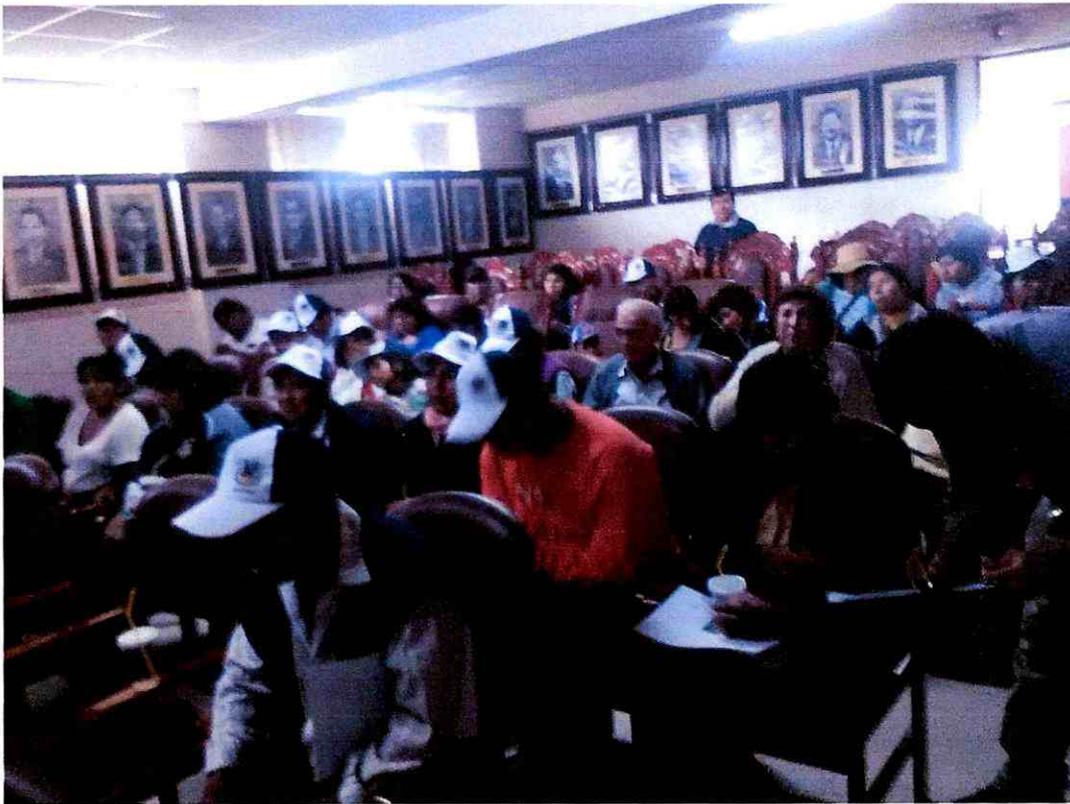
NOMBRE Y APELLIDOS	ASOCIACION	FIRMA
Guillermo Guerrero Ponce	C. J.	
Mariluz Belsapo Soto		
Abel Polanco Femen	CUYES	
Clara Rosa Coaguila - A	CUYES	
Cristina Rodriguez Munias	Asociación de Mujeres	
Micosa chipana Mamani	Asociación "Linda Yarabamba"	
Rosaura Quispe Temachue	Asociación "Linda Yarabamba"	
Margarita Salas Cáceres	Asociación "Linda Yarabamba" CUYES 969595255	
Martini Cabrera Hidalgo	Asociación de Mujeres	
Carmen Rosa Romero Alí	Asociación de Mujeres 772258591	
ROMY BUITRERO Nuñez	CUYES 999307129	
Juan Luis Gondezi Yupayqui	CUYES	
Francisco Begiro Vargas	APPAMUY Aso. Prod. Plan. Sr.	

000015



JORGE ALFREDO TAPIA NEIRA
Contador Público Colegiado
Matrícula N° 4096
AREQUIPA

000013



JORGE ALFREDO TAPIA NEIRA
Contador Público Colegiado
Matrícula N° 4096
AREQUIPA



**PLAN DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YARABAMBA**

000012

FICHA DE PROYECTO

I. ASPECTOS GENERALES

1.1 NOMBRE DEL PROYECTO

Proyecto: Fortalecimiento de las capacidades de Asociaciones de Productores, MYPES y Productores del Distrito de Yarabamba.

1.2. UNIDAD RESPONSABLE

RESPONSABLE EJECUCIÓN DEL PROYECTO.	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YARABAMBA
--	---

1.3. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL PROYECTO

REGION	AREQUIPA
PROVINCIA	AREQUIPA
DISTRITO	YARABAMBA

II. IDENTIFICACION DEL PROYECTO

2.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Descripción de la problemática

En el distrito de Yarabamba existen asociaciones de productores y productores aislados, el 25.1% de la población del distrito se dedica a labores agropecuarias, predominando el minifundismo, también existe un gran número de ganaderos productores de leche que tienen poco ganado lechero, a pesar de haber recibido apoyo en estos últimos años de la municipalidad a través de los AOE de PROCOMPITE, haciendo un análisis de los pequeños productores lecheros, estos no logran cubrir sus costos de producción; los productores de servicios (hospedaje, restaurante) no prestan la real importancia y varios no vienen funcionando y/o atendiendo y así la mayoría de productores vienen produciendo aisladamente; los productores del distrito desconocen de los beneficios de la asociatividad y formalización, padeciendo de conocimiento y capacitación en organización empresarial, asociatividad y de los beneficios que podrían obtener; falta de apoyo por parte del gobierno central a las MYPES.

Componentes del proyecto

Componente I: Promover y Sensibilizar a los productores del distrito, MYPES y capacitar en temas de organización y administración empresarial:

Promover y Sensibilizar a los productores del distrito, MYPES despertando su visión empresarial; brindar capacitación y asesoría en temas de constitución de empresas; brindar capacitación y asesoría en temas de administración de empresas, de tal forma que los productores se sientan preparados para constituir y conducir una empresa.

Componente II: Promover y Sensibilizar a los productores, MYPES del distrito en temas de Asociatividad: Promover y Sensibilizar a los productores del distrito, MYPES sobre los beneficios y el valor de la asociatividad, la participación, el trabajo en equipo y la disciplina de los asociados; brindar capacitación y asesoría en temas de asociatividad, participación, trabajo en equipo, disciplina organizacional; crear en los productores, empresarios y asociaciones una cultura organizacional.

Componente III: Promover y Sensibilizar a los productores, MYPES del distrito, y capacitar en temas de Formalización: Promover y Sensibilizar a los productores, MYPES del distrito sobre los beneficios de la formalización (posibilidades de posicionarte en el mercado, credibilidad y confianza por parte de los clientes, posibilidades de acceder a nuevos mercados y expandirte hacia mercados internacionales por medio de la exportación, acceder a préstamos y créditos financieros, comprar con factura y acceder al crédito fiscal, beneficios para el

JORGE ALFREDO TAPIA NEIRA
Contador Público Colegiado
Matrícula N° 4096
AREQUIPA



**PLAN DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YARABAMBA**

000011

trabajador y empleador, contribuir con la municipalidad y país); brindar capacitación y asesoría en temas formalización empresarial.

2.2. PERIODO DE EJECUCIÓN | CORTO PLAZO

2.3. PROBLEMA CENTRAL QUE INTENTA RESOLVER EL PROYECTO

El proyecto busca el fortalecimiento de las capacidades, productivas, organizativas y empresariales de las asociaciones de productores, MYPES del distrito de Yarabamba "agricultores, ganaderos, productores de carne de cuy, productores de servicios (hospedaje, restaurante), productores (explotadores de canteras de agregados de construcción y greda), artesanos; el proyecto ofrece un conjunto de actividades como: capacitación en gestión administrativa y organizacional de la asociaciones y productores, asistencia técnica a todos los sectores productivos y asociaciones en el proceso productivo; asesoría para el proceso de comercialización y así estar resolviendo la falta de conocimiento y capacidad para organizarse, constituir y conducir empresa.

2.4 OBJETIVO DEL PIP

Descripción del objetivo central

Contribuir a lograr medios de vida sostenibles para los pequeños productores, asociaciones de productores, MYPES del distrito de Yarabamba, que sean capaces de organizarse, formalizarse y conducir empresas de forma eficiente y sostenible en el tiempo.

3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Productores y Asociaciones de Productores del Distrito de Yarabamba

4. ESTIMACIÓN DEL COSTO DEL PROYECTO EN NUEVOS SOLES.

400,000.00

5. SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

El proyecto se hace sostenible por los beneficios obtenidos en base la organización, asociatividad y formalización. Asimismo se estarían generando recursos para la municipalidad por licencias de funcionamiento.

6. FINANCIAMIENTO

Municipalidad distrital de Yarabamba

JORGE ALFREDO TAPIA NEIRA
Contador Público Colegiado
Matrícula N° 4096
AREQUIPA



**PLAN DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YARABAMBA**

000010

FICHA DE PROYECTO

I. ASPECTOS GENERALES	
1.1 NOMBRE DEL PROYECTO	
Proyecto: DESARROLLO DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS DEL SECTOR AGROPECUARIO	
1.2. UNIDAD RESPONSABLE	
RESPONSABLE EJECUCIÓN DEL PROYECTO.	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YARABAMBA
1.3. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL PROYECTO	
REGION	AREQUIPA
PROVINCIA	AREQUIPA
DISTRITO	YARABAMBA
II. IDENTIFICACION DEL PROYECTO	
2.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	
Descripción de la problemática	
La población del distrito de Yarabamba se dedica en mayor porcentaje al sector agropecuario, siendo sus principales problemas el minifundismo, la crianza de ganado lechero a pequeña escala (bajo precio de la leche fresca, alto costo de producción, ganaderos no cubren su costo de producción), falta de agua, férrea resistencia de los agricultores a cambiar de cultivos (continúan sembrando y cultivando productos tradicionales), los agricultores se resisten a cambiar la forma de cultivar.	
Componentes del proyecto	
Componente I: Fomentar el cultivo de productos no tradicionales: Fomentar el cultivo de productos no tradicionales en el distrito de Yarabamba y el beneficio que estos podrían traer para los agricultores (palta, orégano, ají paprika, arándanos, quinua, kiwicha, chía, plantas aromáticas y medicinales).	
Componente II: Sensibilizar, capacitar y asesorar a los agricultores en el cultivo de productos agro industriales y de exportación: Sensibilizar a los agricultores del distrito de Yarabamba para que dejen de cultivar productos tradicionales y se dediquen al cultivo de productos agro industriales (palta, orégano, ají paprika, arándanos, quinua, kiwicha, chía, plantas aromáticas y medicinales); capacitar, asesorar y brindar asistencia técnica a los agricultores en el cultivo de productos agro industriales (palta, orégano, ají paprika, arándanos, quinua, kiwicha, chía, plantas aromáticas y medicinales).	
Componente III: Promover el uso de abonos y/o fertilizantes orgánicos: Promover el uso de abonos y/o fertilizantes orgánicos (estiércol de los animales, guano de isla, biol, humus, compost); reducen los costos de producción, mantener la tierra (suelo) sano y libre de contaminación, aire, agua, aumentan la producción.	
Componente IV: Promover el cultivo de productos orgánicos: capacitar y brindar asistencia técnica en el cultivo de productos orgánicos, además el cultivo de productos orgánicos tiene grandes beneficios, no contaminan, su costo de producción es reducido, son productos nutritivos, tienen mercado y precio asegurado a nivel nacional e internacional; realizar ferias agropecuarias de productos orgánicos.	
Componente V: Capacitar en la producción de forraje y cultivos hidropónicos: capacitar y brindar asesoramiento a los agricultores y pobladores interesados del distrito en la producción de forraje y cultivos hidropónicos (cebada, trigo, lechuga, acelga, rabanito, tomate, fresas, albahaca, etc.)	
2.2. PERIODO DE EJECUCIÓN	CORTO A MEDIANO PLAZO

JORGE ALFREDO TAPIA NEIRA
Contador Público Colegiado
Matrícula N° 4096
AREQUIPA



**PLAN DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YARABAMBA**

000009

2.3. PROBLEMA CENTRAL QUE INTENTA RESOLVER EL PROYECTO
Lograr que los agricultores del distrito dejen de cultivar productos tradicionales (alfalfa, papa, ajo, maíz, cebolla) y los cambien por productos agro industriales (palta, orégano, ají paprika, arándanos, quinua, kiwicha, chía, plantas aromáticas y medicinales); así mismo se desea lograr que busquen alternativas de producción (forraje hidropónico y cultivos hidropónicos); y la reducción de costos en la producción, como el cultivar con abonos orgánicos y obtener una producción 100% orgánica y tengan una mayor rentabilidad; también se espera que los ganaderos productores de leche fresca vean la alternativa de cambiar de giro por la producción de productos orgánicos, y dejen de criar ganado lechero por tradición.
2.4 OBJETIVO DEL PROYECTO
Descripción del objetivo central
El proyecto contribuirá al cuidado del medio ambiente y mejorar los ingresos de las familias dedicadas al sector agropecuario, mediante la capacitación en cultivo y producción de productos no tradicionales y orgánicos; también se tiene el cuidado y manejo de suelos para una mejor producción y lograr que los agricultores y ganaderos del distrito dejen de cultivar productos tradicionales por productos agro industriales.
3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO
Agricultores y pobladores interesados del distrito de Yarabamba
4. ESTIMACIÓN DEL COSTO DEL PROYECTO EN NUEVOS SOLES.
1,350,000.00
5. SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO
El proyecto es sostenible las familias dedicadas a la agricultura mejoran sus ingresos y calidad de vida; asimismo los agricultores y productores agropecuarios están preparados para el cambio.
6. FINANCIAMIENTO
Recursos Municipalidad distrital de Yarabamba

JORGE ALFREDO TAPIA NEIRA
Contador Público Colegiado
Matrícula N° 4096
AREQUIPA



**PLAN DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YARABAMBA**

000008

FICHA DE PROYECTO

I. ASPECTOS GENERALES	
1.1 NOMBRE DEL PROYECTO	
Proyecto: INSTALACION DE SERVICIOS TECNOLOGICOS EN LAS CADENAS PRODUCTIVAS DEL DISTRITO	
1.2. UNIDAD RESPONSABLE	
RESPONSABLE EJECUCIÓN DEL PROYECTO.	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YARABAMBA
1.3. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL PROYECTO	
REGION	AREQUIPA
PROVINCIA	AREQUIPA
DISTRITO	YARABAMBA
II. IDENTIFICACION DEL PROYECTO	
2.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	
Descripción de la problemática	
<p>En el distrito los productores se resisten al cambio, principalmente los productores agropecuarios no experimentan o cambian los cultivos tradicionales por los no tradicionales y la forma de cultivar a pesar de no obtener buena rentabilidad; lo mismo ocurre con los productores de leche fresca se ven agobiados por los altos costos de producción y bajo precio de la leche, pero continúan sometidos a esa actividad sin buscar mejorar la calidad de leche y alcanzar un mejor precio o sacar el valor agregado y mejorar su rentabilidad; en el distrito en estos últimos años ha aumentado la crianza de cuyes, pero los criadores no tienen un centro de sacrificio y beneficio de la carne de cuy que sea adecuado y cuente con medidas y control sanitario en el proceso, lo que permitiría buscar nuevos mercados locales, nacionales e internacionales.</p>	
Componentes del proyecto	
<p>Componente I: Crear el Centro de Innovación Tecnológica Yarabamba: Crear el centro de investigación, innovación tecnológica Yarabamba, que permita experimentar investigar e innovar tecnológica para la mejora de la competitividad, mediante generación de valor agregado en los procesos de transformación y comercialización, en las cadenas productivas del distrito de Yarabamba, a través de la construcción del CITY "Centro de Investigación Tecnológica Yarabamba", centro dedicado a la experimentación, investigación e innovación de cultivos no tradicionales, orgánicos y variedades; mejoramiento genético (vacuno, cuyes, ovinos, etc.); capacitar a los productores para generar valor agregado.</p>	
<p>Componente II: Promover la Instalación de Planta pasteurizadora de leche: En el distrito de Yarabamba existe un alto porcentaje de familias dedicadas a la producción de leche, las mismas que se ven afectadas por los altos costos de producción, bajos niveles de productividad, bajo precio de la leche; por tales razones urge instalar una Planta Pasteurizadora de Leche, la que permitirá mejorar la calidad de leche y sacar el valor agregado, derivados (yogurt, queso, mantequilla) y acceder a nuevos mercados.</p>	
<p>Componente III: Creación de centro de sacrificio de cuyes: En el distrito existe una arraigada tradición por la crianza del cuy y asociaciones dedicadas a la crianza de este emblemático animalito, su carne es considerada una de las más saludables y nutritivas, mejor aún si la crianza es en base a alimentos orgánicos; se quiere contar con un centro de sacrificio de cuyes, que cuente con medidas y control sanitario, para contar con una correcta obtención de carne inocua y de buena calidad; lo que permitirá buscar nuevos mercados locales, nacionales e internacionales.</p>	

JORGE ALFREDO TAPIA NEIRA
Contador Público Colegiado
Matrícula N° 4096
AREQUIPA



**PLAN DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YARABAMBA**

000007

2.2. PERIODO DE EJECUCIÓN	CORTO A MEDIANO PLAZO
2.3. PROBLEMA CENTRAL QUE INTENTA RESOLVER EL PROYECTO	
Mejora de la competitividad, mediante la producción de productos orgánicos no tradicionales y tradicionales, generación de valor agregado en los procesos de transformación y comercialización, en las cadenas productivas del distrito de Yarabamba, a través de la creación del Centro de Innovación Tecnológica Yarabamba "CITY", instalación de la Planta Pasteurizadora de leche y el centro de sacrificio de cuyes.	
2.4 OBJETIVO DEL PROYECTO	
Descripción del objetivo central	
Mejorar la competitividad, mediante la producción de productos orgánicos no tradicionales y tradicionales, con la transformación de la leche fresca generando valor agregado con transferencia e innovación tecnológica, instalando la Planta Pasteurizadora y expandir el comercio de la carne de cuy orgánica en mercados locales, nacionales e internacionales, con el centro de sacrificio de cuyes.	
3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO	
El proyecto beneficia a los agricultores, ganaderos productores de leche fresca y criadores de cuyes; tener presente que el 25.1% de la población se dedica al sector agropecuario	
4. ESTIMACIÓN DEL COSTO DEL PROYECTO EN NUEVOS SOLES.	
2'800,000,00	
5. SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO	
Los costos de operación y mantenimiento están a cargo de los productores de leche (Planta Pasteurizadora) y los productores de carne de cuy (centro de sacrificio de cuyes)	
6. FINANCIAMIENTO	
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YARABAMBA	

JORGE ALFREDO TAPIA NEIRA
Contador Público Colegiado
Matrícula 11116



000006

**PLAN DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YARABAMBA**

FICHA DE PROYECTO

I. ASPECTOS GENERALES	
1.1 NOMBRE DEL PROYECTO	
Proyecto: "MEJOREMIENTO DE LOS SISTEMAS DE RIEGO LOCAL"	
1.2. UNIDAD RESPONSABLE	
RESPONSABLE EJECUCIÓN DEL PROYECTO.	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YARABAMBA
1.3. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL PROYECTO	
REGION	AREQUIPA
PROVINCIA	AREQUIPA
DISTRITO	YARABAMBA
II. IDENTIFICACION DEL PROYECTO	
2.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	
Descripción de la problemática	
En el distrito de Yarabamba existe una gran escasez de agua e inclusive para el consumo humano y servicios básicos, por falta de agua la competitividad y productividad son bajas en el sector agrario, no existen represas y/o reservorios para el almacenamiento en temporada de lluvias, existe pérdida del líquido elemento en la conducción por el mal estado de los canales; también existe una gran área de terreno eriazos donde se podría ampliar la frontera agrícola.	
Componentes del proyecto	
Componente I: Mejoramiento de los canales de regadío del distrito: Mejorar los canales existentes de regadío para evitar la pérdida del líquido elemento y mejorar la competitividad y productividad del sector agrario y esto se vea reflejado en mayores ingresos.	
Componente II: Gestión del sistema de riego tecnificado: Gestionar el sistema de riego tecnificado, para evitar pérdidas del líquido elemento, hacer un mejor uso del mismo, elevar la productividad del sector agrario y este pueda ser competitivo y se vea reflejado en mayores ingresos de los agricultores.	
Componente III: Gestionar la construcción de represas: Gestionar la construcción de represas y/o reservorios de almacenamiento de agua en temporada de lluvias, los mismos que permitan asegurar el líquido elemento para el consumo humano (servicios básicos), agricultura y esta sea competitiva con el aumento de su productividad y tener la posibilidad de ampliar la frontera agrícola en el distrito de Yarabamba.	
2.2. PERIODO DE EJECUCIÓN	CORTO, MEDIANO A LARGO PLAZO
2.3. PROBLEMA CENTRAL QUE INTENTA RESOLVER EL PROYECTO	
Mejorar el abastecimiento de agua para consumo humano y sector agricultura del distrito de Yarabamba; asimismo se estaría ampliando la frontera agrícola en el distrito de Yarabamba; además se tendría una mejor productividad y competitividad del sector agrario; con el sistema de riego tecnificado y el mejoramiento de los canales de regadío.	
2.4 OBJETIVO DEL PROYECTO	
Descripción del objetivo central	
El objetivo del Proyecto es el mejoramiento del Sistema de Riego del distrito de Yarabamba, a través del mejoramiento de canales, sistema de riego tecnificado y construcción de represa, con el fin de aumentar la cantidad y calidad de la producción agrícola y así contribuir a un incremento sustentable de los ingresos de los productores. Asimismo se podría ampliar la frontera agrícola.	

JORGE ALFREDO TAPIA NEIRA
Contador Público Colegiado
Mat. P. N.º 4096
AREQUIPA



**PLAN DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YARABAMBA**

000004

FICHA DE PROYECTO

I. ASPECTOS GENERALES

1.1 NOMBRE DEL PROYECTO

Fortalecimiento de las capacidades y mejorar la calidad de vida de los pobladores del distrito de Yarabamba

1.2. UNIDAD RESPONSABLE

RESPONSABLE EJECUCIÓN DEL PROYECTO. MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YARABAMBA

1.3. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL PROYECTO

REGION AREQUIPA

PROVINCIA AREQUIPA

DISTRITO YARABAMBA

II. IDENTIFICACION DEL PROYECTO

2.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Descripción de la problemática

Falta de prevención y control ambiental en (aire, agua y suelo); falta de capacidad de los pobladores para integrarse a las cadenas productivas del distrito, falta de buen trato al cliente, higiene y medidas sanitarias en las cadenas productivas, desconocimiento de la población y consumidores de las propiedades de la producción del distrito, falta de apoyo y asesoramiento técnico sanitario a los productores agropecuario del distrito.

Componentes del proyecto

Componente I: Promover el cuidado del medio ambiente: Promover el cuidado del medio ambiente manteniendo y conservando en buen estado las áreas verdes del distrito, creando el vivero municipal y Gestionar y solicitar monitoreo ambiental imparcial, a los entes corresponsables (monitoreo de aire, agua y suelo), inopinados con participación de la población y municipio).

Componente II: Capacitar a los pobladores del distrito en actividades productivas: Capacitar a los pobladores del distrito en actividades productivas elaboración de yogurt, queso, mantequilla; en actividades mineras (operación de maquinaria pesada, labores de laboratorio, seguridad minera, medio ambiente); Gestionar puestos de trabajo en Minera Cerro Verde para los pobladores del distrito de Yarabamba, por ser zona de influencia minera directa; en construcción civil, en confecciones y patronaje industrial (gestionar máquinas de costura del gobierno regional), productores de cuyes capacitación sobre la forma de crianza y alimentación (producir carne de cuy orgánica).

Componente III: Capacitar y sensibilizar a los productores del distrito en atención al cliente, higiene y medidas sanitarias: Capacitar y sensibilizar a los productores de leche fresca, productores de productos orgánicos, a los productores de cuyes.

Componente IV: Promover el consumo de la producción del distrito de Yarabamba: Promover el consumo de leche fresca, de productos orgánicos, de carne de cuy; realizar campañas de difusión de propiedades de la leche fresca, de propiedades de los productos orgánicos, de propiedades de la carne de cuy.

Componente V: Brindar apoyo y asesoramiento técnico sanitario a los productores agropecuarios del distrito de Yarabamba: Brindar apoyo y asesoramiento técnico sanitario a los productores agropecuarios "ganaderos" con (técnicos veterinarios que brinden el servicio técnico sanitario y de inseminación), a los productores de cuyes.

JORGE ALFREDO TAPIA NEIRA
Contador Público Colegiado
Matriculado N° 4096
AREQUIPA



**PLAN DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YARABAMBA**

000003

2.2. PERIODO DE EJECUCIÓN	CORTO A MEDIANO PLAZO
2.3. PROBLEMA CENTRAL QUE INTENTA RESOLVER EL PROYECTO	
Prever y disminuir la contaminación ambiental en el distrito, capacitar a los pobladores del distrito para que se integren a las cadenas productivas, den buen trato al cliente con higiene y medidas sanitarias, promover el consumo de la producción del distrito, difundiendo sus propiedades en buscando nuevos mercados; brindar apoyo y asesoramiento técnico sanitario a los productores agropecuarios.	
2.4 OBJETIVO DEL PROYECTO	
Descripción del objetivo central	
Prever la contaminación ambiental y promover el desarrollo de capacidades de las personas del distrito para que se integren a las cadenas productivas, mejoren sus ingresos y calidad de vida	
3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO	
Productores y pobladores del distrito de Yarabamba	
4. ESTIMACIÓN DEL COSTO DEL PROYECTO EN NUEVOS SOLES.	
1'800,000.00	
5. SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO	
El proyecto es sostenible, esta basado en la ejecución de componentes que no generan operación y mantenimiento.	
6. FINANCIAMIENTO	
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YARABAMBA	

JORGE ALFREDO PAPIA NEIRA
Contador Público Colegiado
Matrícula N° 4096
AREQUIPA



000002

**PLAN DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YARABAMBA**

FICHA DE PROYECTO

I. ASPECTOS GENERALES

1.1 NOMBRE DEL PROYECTO

Proyecto: DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE

1.2. UNIDAD RESPONSABLE

RESPONSABLE EJECUCIÓN DEL PROYECTO. MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YARABAMBA

1.3. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL PROYECTO

REGION AREQUIPA

PROVINCIA AREQUIPA

DISTRITO YARABAMBA

II. IDENTIFICACION DEL PROYECTO

2.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Descripción de la problemática

Falta elaborar y/o actualizar el Plan Turístico del Distrito de Yarabamba; falta recuperar y poner en valor los atractivos turísticos; falta de difusión de los atractivos turísticos del distrito; falta de capacitación a la población y agentes prestadores de servicios en cuidado y protección de los atractivos turísticos y sobre el buen trato al visitante o turista; falta crear una identidad distrital.

Componentes del proyecto

Componente I: Elaborar y/o Actualizar el Plan Turístico del Distrito de Yarabamba: Mandar a elaborar y/o actualizar el Plan Turístico del Distrito de Yarabamba.

Componente II: Recuperación y puesta en valor de atractivos turísticos:

Puesta en valor de las cataratas de Sogay (Mejoramiento de la zona de parqueo, mejoramiento caminera hacia cataratas de Sogay, forestación de la ruta hacia las cataratas de Sogay, instalar zonas de descanso en el trayecto hacia las cataratas de Sogay, instalación de infraestructura deportiva de aventura en el trayecto hacia las cataratas de Sogay, instalación de barandas de seguridad en el trayecto empedrado en la ruta hacia las cataratas de Sogay, implementación de módulos de seguridad turística en la ruta hacia las cataratas de Sogay, instalación de servicios higiénicos en el trayecto hacia las cataratas de Sogay); Recuperación y puesta en valor de las casonas de Sogay; Puesta en valor del molino de Sogay; Puesta en valor del batán de la Tanccana, Puesta en valor de la casa hacienda San José; Puesta en valor de la primera escuela fiscal; Puesta en valor de la peñolería y cueva de Ciriaco Málaga, los abrigos en las rocas los miradores; Recuperación y protección de las zonas arqueológicas (Petroglifos Ozuña, Chavarría, San Antonio); Gestionar y crear el Museo de Sitio; Puesta en valor del mirador San Pablo; Puesta en valor de los molinos de Quichinihuaya; Puesta en valor de las vetas de sillar de Quichinihuaya; Puesta en valor del mirador Divino Niño de Quichinihuaya; Descolmatación y encauzamiento del río (encauzamiento); Crear ciclo vía a la margen del río; Repoblamiento de la especie bagre en el río Yarabamba (posas); Creación de piscigranja y Yaragránja (granja de animales donde pueda desarrollarse un turismo vivencial y en familia).

Componente III: Difundir el potencial turístico del Distrito de Yarabamba:

Difundir el potencial turístico del Distrito de Yarabamba, a través de spot publicitarios en la página web de la municipalidad, en las redes sociales, obsequiando el spot publicitario a las agencias de viajes turísticos, de viajes interprovinciales, paneles turísticos informativos, Sistema de señalización turística.

JORGE ALFREDO TAPIA NEIRA
Contador Público Colegiado
Matrícula N° 4096
AREQUIPA



0000001

**PLAN DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YARABAMBA**

Componente IV: Sensibilizar y capacitar a la población y agentes prestadores de servicios: Sensibilizar y capacitar a la población, agentes prestadores de servicios (restaurantes, hospedajes, bodegas, colectivos, etc), en el cuidado y protección de atractivos turísticos, buen trato al visitante o turista

Componente V: Crear identidad distrital: Crear identidad distrital en base a atractivos turísticos (cataratas de Sogay, petroglifos) y platos típicos de la región, provincia y distrito (sango, Ocopa de bagres, pepián de cuy, etc.).

2.2. PERIODO DE EJECUCIÓN CORTO A MEDIANO PLAZO

2.3. PROBLEMA CENTRAL QUE INTENTA RESOLVER EL PROYECTO

Elaborar y/o actualizar el Plan Turístico del Distrito de Yarabamba; Recuperar y poner en valor los atractivos turísticos; difundir el potencial turístico del distrito; capacitar a la población y agentes prestadores de servicios; crear una marca e identidad distrital.

2.4 OBJETIVO DEL PROYECTO

Descripción del objetivo central

Incrementar la oferta y demanda de servicios turísticos en el distrito de Yarabamba, generando ingresos en los pobladores y mejorando su calidad de vida.

3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Pobladores del distrito de Yarabamba, agentes prestadores de servicios turísticos, turistas locales, nacionales y extranjeros.

4. ESTIMACIÓN DEL COSTO DEL PROYECTO EN NUEVOS SOLES.

15'200,000.00

5. SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

El Proyecto es sostenible va generar ingresos en la población y municipalidad (licencias de funcionamiento, boletaje por servicios varios)

6. FINANCIAMIENTO

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YARABAMBA

JORGE ALFREDO TAPIA NEIRA
Contador Público Colegiado
Matrícula N° 4096
AREQUIPA