

**CIED**Inclusión
Equidad
Desarrollo

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO
TURÍSTICO DE LA CUENCA
SUR ORIENTAL DE AREQUIPA
2010-2020

LA RUTA DEL LONCCO AREQUIPEÑO



La Ruta
del
Loncco
Arequipeño

Presentación

La Ruta del Loncco es más que un espacio físico es parte de nuestro patrimonio natural y cultural donde se conserva todo el esplendor de la campiña y andenería... donde todavía hay lonccos que aman la tierra y conservan las tradiciones y costumbres de la Arequipa que se nos va...

Recorrer la "Ruta del Loncco" es contemplar la belleza natural de la campiña formada por andenes, manantiales, miradores naturales, caídas de agua... Es conocer la riqueza cultural que constituye el testimonio vivo de pobladores que habitaron la zona y de sus manifestaciones culturales, expresadas en su arquitectura tradicional caracterizada por el uso del sillar en sus iglesias y casonas que van definiendo un estilo local... Es disfrutar de la comida típica arequipeña en las picanterías de la zona... Es retroceder en el tiempo y gozar de la tranquilidad del paisaje de exuberante flora y fauna.

El presente plan ha sido elaborado con la participación de la población local, sus autoridades y las instituciones públicas y privadas que intervienen en la Cuenca, tomando en cuenta las recomendaciones y normatividad del MINCETUR, por lo que este documento se constituye en instrumento válido para la gestión del desarrollo turístico de la zona.

Nuestra propuesta sigue los criterios del enfoque de desarrollo territorial, parte de la identificación de las potencialidades del espacio geoeconómico de la Cuenca Sur Oriental, articulando creativamente los activos naturales y culturales, revalorando la cultura ancestral del loncco arequipeño. Se sustenta en el desarrollo de productos turísticos innovadores, planteando para su gestión la acción concertada de las instituciones del Estado, empresa privada y sociedad civil.

El plan se divide en tres partes. La primera parte es el diagnóstico situacional de las condiciones actuales de la Cuenca, describiendo el sistema turístico a partir del desarrollo de sus componentes: a) planificación y gestión del destino, b) territorio y destino, c) producto turístico, d) promoción, comunicación y comercialización. Para lo cual se ha tomado como referencia los documentos existentes, fuentes propias e información directa.

En el componente de planificación y gestión de destino, se realizó un mapeo de actores involucrados en el desarrollo turístico de la cuenca. En el análisis del componente territorio y destino se incluyen todos los aspectos relacionados con la infraestructura básica, la planta turística y atractivos turísticos. En el componente producto turístico se identificaron los productos existentes en diferentes zonas de la Ruta del Loncco, productos potenciales, mercados objetivo, este último con base en los trabajos preliminares de otras experiencias similares y considerando las potencialidades emergentes. En el componente promoción, comunicación y comercialización se analiza la actual conexión del circuito la Ruta del Loncco con la oferta turística regional.

En la segunda parte del documento se presenta la propuesta del Plan Estratégico de la Ruta del Loncco, definiendo su rol como nuevo Destino Turístico de Campiña y Tradición. Se plantea el desarrollo de productos competitivos que posibiliten el incremento de la demanda turística con la participación de los actores locales para generar iniciativas económicas que dinamicen la economía de la zona.

Por último, en la tercera parte se expone el plan operativo donde se detallan los mecanismos de implementación, las actividades y los proyectos priorizados para el corto y mediano plazo.

La Ruta del Loncco se convierte así en un camino hacia la competitividad territorial, articula actores locales, regionales y población en la consolidación de una propuesta de turismo sostenible.

Arequipa, Diciembre 2009

ALFONSO AIRE UNTIVEROS
Director CIED Arequipa

Gral R. ROBERTO ROSADO LINARES
Presidente de la Asociación de
Municipalidades Rurales de la Cuenca sur
Oriental de Arequipa

I PARTE: DIAGNÓSTICO SITUACIONAL	7
1. DIAGNÓSTICO	9
2. DEMANDA TURÍSTICA	16
3. PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN	22
4. TERRITORIO Y DESTINO	31
5. PRODUCTOS TURÍSTICOS	54
6. PROMOCIÓN TURÍSTICA	67
II PARTE: ANÁLISIS ESTRATÉGICO	71
7. DIAGNÓSTICO FODA DE LA RUTA DEL LONCCO AREQUIPEÑO	73
7.1 PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINO	74
7.2 TERRITORIO Y DESTINO	75
7.3 PRODUCTO	76
7.4 PROMOCIÓN, COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	77
8. VISIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA RUTA DEL LONCCO AREQUIPEÑO	78
9. MISIÓN DE LOS ACTORES INVOLUCRADOS EN LA EJECUCIÓN DEL PLAN	78
10. VALORES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO	79
11. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	79
III PARTE: PLAN OPERATIVO	83
12. LÍNEAS DE ACCIÓN OPERATIVAS Y PRIORIZACIÓN DE PROYECTOS	85
12.1 PROGRAMA DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINO	86
12.2 PROGRAMA DE TERRITORIO Y DESTINO	87
12.3 PROGRAMA DE PRODUCTO TURÍSTICO	91
12.4 PROGRAMA DE PROMOCIÓN, COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	96
13. LISTA DE PROYECTOS	98



CIED

Inclusión
Equidad
Desarrollo



I PARTE DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

LA RUTA DEL LONCCO AREQUIPEÑO



*La Ruta
del
Loncco
Arequipeño*

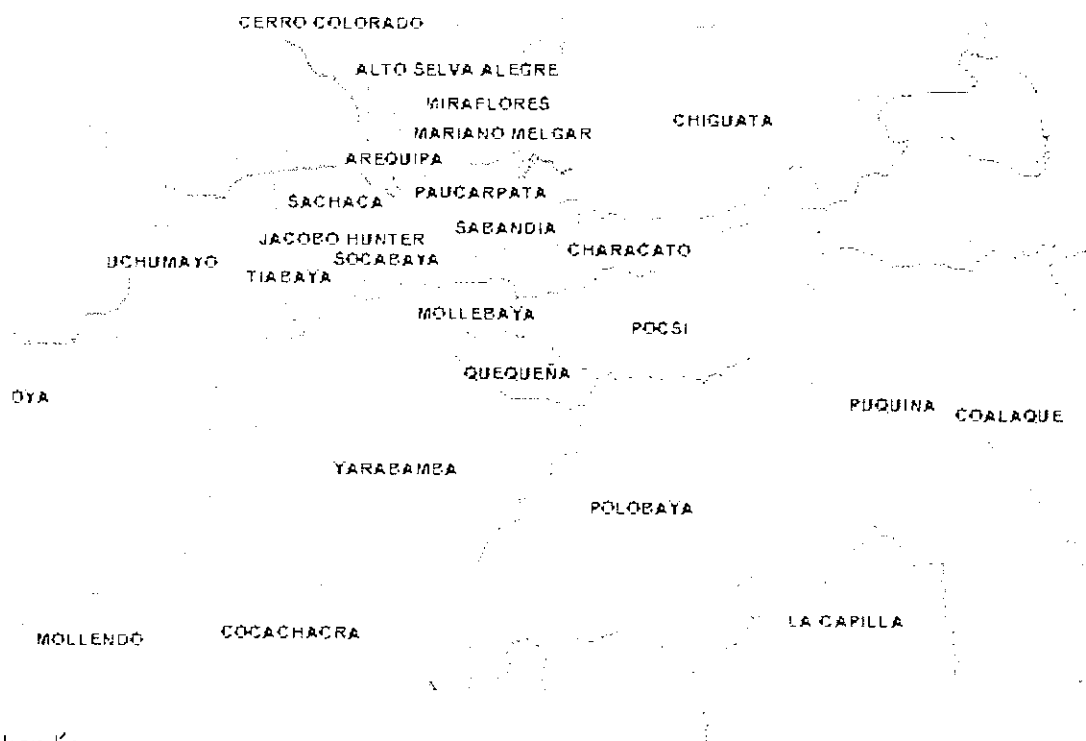
1. DIAGNÓSTICO

1.1 UBICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN

La Ruta del Loncco Arequipeño forma parte de la cuenca no regulada del río Chili y se ubica en la zona sur oriental de la provincia de Arequipa, región de Arequipa. Comprende 07 distritos rurales: Sabandía, Characato, Mollebaya, Yarabamba, Quequeña, Pócsi y Polobaya, abarcando una extensión de 1 295.58 km², con una población de 13 839 habitantes aproximadamente.

Se ubica entre los 1500 y 5 500 msnm, en el desierto de Atacama el más seco del mundo donde el hombre haciendo uso del potencial hídrico transforma la agreste geografía en un oasis de espectacular paisaje conformado por andenes y campiña constituyéndose en un legado histórico y ecológico de la cultura Inca.

Imagen N° 1:
Mapa de ubicación de la Ruta del Loncco Arequipeño



a. Sabandía

Ubicada a 10 km al sudeste de la ciudad de Arequipa, se encuentra a 2 390 msnm y tiene una superficie de 36.63 km².

Puerta verde de entrada a la campiña Arequipeña tierra de andenes y cristalinos manantiales. Creada el 22 de abril de 1822 su nombre proviene de la palabra "sahuandía" que se desprende de los términos quechuas "sahuace" que significa manantial y "andiac" que significa tierra fértil.

b. Characato

Se encuentra a 13 km. al sudeste de la ciudad de Arequipa, a 2 480 msnm, tiene una extensión de 86 km².

Tierra donde nace la identidad Arequipeña, distrito donde aún se conservan las costumbres y tradiciones lonccas. Proviene del vocablo quechua "sara" que significa maíz y "cato" que hace referencia a mercado y en el idioma puquina "schiaracates" que significa "cerro de cumbres relucientes."

c. Mollebaya

Mollebaya se encuentra situada en la zona suroriental de la provincia de Arequipa, a una distancia de 17 Km. El acceso es por carretera asfaltada y tiene una superficie de 26.70 km². Se caracteriza por su hermosa campiña y paisajes donde se observa la presencia de una gran cantidad de árboles de molle que dan origen al nombre del distrito.

d. Yarabamba

Se encuentra ubicado al sudeste de la provincia de Arequipa a una distancia de 25 Km del cercado de Arequipa. Cuenta con una altitud de 2 460 msnm y una superficie de 492.20 km².

Donde la naturaleza pareciera estar en silencio por su tranquilidad, guarda todo el encanto y la belleza que le otorgan los paisajes que se expanden en su densa campiña y andenería. El nombre del distrito proviene de dos voces quechuas: "yaro" o "yara", arbusto propio de la zona y "bamba", que significa pampa.

e. Quequeña

Quequeña se ubica al sudeste de la ciudad de Arequipa, a una distancia de 27 860 Km. Se encuentra a una altitud de 2 250 msnm y tiene una extensión de 34.93 km². Tierra de patriotas, fuerte de resistencia durante la época de conflicto con Chile. Proviene de la voz puquina Quequeña que significa "lugar rocoso o sólido".

f. Pócsi

Se encuentra ubicado en el extremo suroriental de la provincia de Arequipa a 3 053 msnm, a una distancia de 30 km. de la ciudad. Tiene una superficie de 3 047 Km². Uno de los pueblos más antiguos del departamento de Arequipa, con tradiciones y costumbres lonccas desde donde se divisa el Pichu Pichu.

Según su toponimia el origen y significado de este vocablo Uro es Pócsi que significa pueblo en forma de plato.

g. Polobaya

Ubicado en el extremo suroriental de la provincia de Arequipa, a una distancia de 45 Km. de la ciudad. Cuenta con una superficie de 441.61 Km²; está ubicado a 3 091 msnm.

Distrito de paisajes enigmáticos por la variedad de caídas de agua a lo largo de sus ríos de piedra. Proviene de la composición de dos voces puquinas, cuyo significado etimológico es: Pulluhuayao, Pholluyog – Paya y se castellanizó en Polobaya que significa "Vieja con manta".

1.1.1 Clima

La condición climática de la cuenca está definida por tres pisos ecológicos: Puna, quechua y suni. La cuenca es rica en diversidad de climas, que van desde los 4° C en la zona baja (Polobaya), y en las zonas templadas (Quequeña) alcanza los 14° C en promedio. Presenta un clima seco y templado en la parte baja, lluvioso y frío en la parte alta.

1.1.2 Hidrografía

La Ruta del Loncco se encuentra ocupando dos cuencas: Tambo y Quilca, y tres sub cuencas: Andamayo, Mollebaya y Yarabamba. Cuenta con 117 manantiales y 63 fuentes de agua, siendo los manantiales de Yumina las fuentes más importantes de agua potable de consumo de la ciudad de Arequipa. En la cuenca de Quilca se encuentra más del 65% de las microcuencas de los siete distritos. El 35% del área pertenece a la cuenca de Tambo, conformada por pequeños ríos y quebradas de régimen estacional, se distribuyen en la zona sur de los distritos de Yarabamba y Polobaya ocupando más de la mitad de su territorio.

La parte de los 7 distritos que corresponde a la cuenca del Quilca, hidrológicamente es más abundante, sin embargo no presenta ríos de tamaño considerable, limitándose a riachuelos y arroyos. Estos cuerpos de agua lítica tienen origen en manantiales u otras nacientes originadas principalmente por los deshielos del Misti y del Pichu Pichu, así como del agua acumulada por la vegetación altoandina de las faldas del Pichu Pichu principalmente.

La parte que se encuentra en la cuenca del Tambo, es solamente estacional siendo la parte más desértica de toda el área. La principal fuente de agua para esta zona es pluvial y en menor escala está representada por aguas subterráneas.

1.1.3 Reseña histórica

La historia de la cuenca es tan antigua como la historia del valle de Arequipa, es así que los restos arqueológicos más antiguos de la ciudad se encuentran en la zona de Yarabamba, estos restos demuestran la existencia de cazadores y recolectores que acamparon en la zona de Yarabamba con una antigüedad de 7 000 a 3 000 años a.C. provenientes de las zonas altas de Arequipa.

Tuvo que pasar mucho tiempo para que estos hombres se hicieran agricultores incipientes y se aposentaran en aldeas próximas a ríos y manantiales. Este periodo llamado "formativo" duró aproximadamente 600 años: 300 a.C. – 300 d.C., pero existen vestigios de una erupción pliniana del Misti ocurrida entre los 340 a.C. y 200 d.C. que podría haber interrumpido el proceso de desarrollo de estos habitantes del valle y tal vez los obligó a abandonarlo. Luego se produciría la incursión de culturas como la Nazca en Sigüas, Wari en Uchumayo, Tiahuanaco en Yumina, entre otros lugares, que dieron lugar a la expansión agrícola que culminó en la fase Churajón o Puquina, la más extendida y desarrollada en Arequipa. El cultivo en terrazas y la construcción de canales de regadío, propició asentamientos humanos consolidados en Characato, Sogay, Mollebaya, Yumina, Chiguata, Sabandía, y una expansión de la economía local desde Salinas, en las alturas, hasta la Punta de Bombón en el litoral.

Pero habrían de ser los Incas, con su portentosa expansión y conquista, los que mayor impacto cultural produjeron en la cuenca. El aporte incaico a la tecnología agrícola fue determinante. En la cuenca es notoria la contribución de tecnología agrícola incaica: andenes de Sabandía, Quequeña, Paucarpata y Yumina. Esta última junto con Socabaya fueron las aldeas incas más importantes.

Con base en este legado histórico se construye una identidad común en torno a las culturas Churajón, Puquina (pre-incas), y a la cultura del lonco Arequipeño (colonial), siendo ésta la base propicia para la construcción y dinamismo de redes sociales, sinergias, y capital social.

1.1 DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN

La población de la Ruta del Loncco corresponde al 1.87% del total de la provincia de Arequipa (864 250 habitantes), aunque ésta es comparativamente pequeña, es importante demográficamente porque es la zona en la cual se conservan más intactas las costumbres, tradiciones y rasgos culturales de los pobladores de Arequipa.

En el censo del 2005 la Ruta del Loncco Arequipeño contaba con 13 839 Hab. Siendo los distritos más poblados Characato y Sabandía; dos años después, en el censo del 2007 la ruta contaba con una población de 16 128 habitantes, cantidad que se elevó en 2 289 en el lapso de 2 años (Cuadro N° 1).

Cuadro N°1:
Población de la Ruta del Loncco 2005-2007

Distritos	2005	2007	Tasa de crecimiento
Quequeña	774	1219	28.75
Mollebaya	978	1410	22.09
Characato	5286	6726	13.62
Polobaya	1285	1445	6.23
Pocsi	588	602	1.19
Sabandía	3683	3699	0.22
Yarabamba	1245	1027	-8.76
Total	13 839	16 128	8.27

Fuente: INEI 2005 - Censo De Población y Vivienda 2007.

Los distritos que más han crecido en términos porcentuales durante este lapso de tiempo fueron Quequeña (28.75%) y Mollebaya (22.09%), no obstante los distritos de Sabandía y Characato siguen siendo los distritos más numerosos de la cuenca, los demás distritos han crecido pero en menor proporción; en el caso de Yarabamba se nota un decrecimiento poblacional, que se debe fundamentalmente a la constante migración de la población hacia la ciudad de Arequipa, debido a la carencia de servicios básicos en la zona y a la escasa demanda laboral.

1.2.1 Población urbana y rural

La población de la ruta es en su mayoría urbana. Los distritos con mayor población en áreas urbanas son Sabandía (95.59%) y Characato (88.57%), al contrario los distritos con mayor número de pobladores rurales son Mollebaya (69.79%) y Polobaya (63.25%), siendo también estos cuatro distritos los que tienen el mayor número de pobladores (Cuadro N° 2).

Cuadro N° 2:
Población urbana y rural de la cuenca distribuida en distritos

Distritos	Pob. Urbana	Pob. Rural	Total
Characato	5957,00	769,00	6726
Sabandía	3536,00	163,00	3699
Polobaya	531,00	914,00	1445
Mollebaya	426,00	984,00	1410
Quequeña	924,00	295,00	1219
Yarabamba	660,00	367,00	1027
Pocsi	341,00	261,00	602

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2007

1.2.2 Indicadores de pobreza en la población

De acuerdo al Mapa de Pobreza del Departamento de Arequipa, elaborado por el FONCODES (Fondo de Cooperación para el Desarrollo Social). La población de los distritos pertenecientes a la Ruta del Loncco está calificada como pobre y muy pobre.

Así, se observa que los distritos de Sabandía, Characato y Quequeña son identificados como pobres mientras que Mollebaya, Yarabamba, Pocsi y Polobaya son muy pobres, esto debido fundamentalmente a que sus poblaciones presentan serias carencias en necesidades básicas (educación, salud y servicios).

Cuadro N° 3:
Indicadores de pobreza Ruta del Loncco 2005

Distrito	Población 2005	Índice de carencias 1/	Quintil del índice carencias 2/	% de la población sin:		
				Agua	Desagüe/ letrina	Electricidad
Sabandía	3,683	0.0773	3	9	37	16
Characato	5,286	0.0765	3	25	20	28
Mollebaya	978	0.2982	2	66	47	30
Yarabamba	1,245	0.1720	2	91	70	42
Quequeña	774	0.1263	3	18	68	23
Polobaya	1,285	0.3354	2	80	52	44
Pocsi	588	0.1988	2	15	87	19

1/: Es un valor entre 0 y 1. Este índice es obtenido mediante el análisis factorial por el método de las componentes principales

2/: Quintiles ponderados por la población, donde el 1=pobres extremos 2=muy pobres, 3=pobres, 4=regular y el 5=aceptable

Fuente: FONCODES/UPR.

1.2.3 Organización

Las organizaciones de base tienen presencia en toda la zona que comprende la Ruta del Loncco. La organización más importante es la que congrega a los comedores populares y los comités, seguida de las asociaciones de padres de familia, las representaciones de los pueblos y organizaciones productivas. Asimismo, el distrito de Characato es el que tiene una mayor presencia de organizaciones, le siguen Mollebaya y Yarabamba, que son los que muestran un nivel organizativo importante.

Hay avances en asociatividad municipal, la zona cuenta con la Asociación de Municipalidades Rurales de la Cuenca Sur Oriental, impulsada por la ONG CIED y conformada por los siete gobiernos locales de la zona, próxima a convertirse en Mancomunidad. Asimismo, existen redes gastronómicas en los distritos de Sabandía, Characato y Yarabamba los que ofertan el servicio de alimentación a los visitantes de la ruta.

Cuadro N° 4:
Organizaciones en la Ruta del Loncco Arequipeño

Distritos	Asociación	Comité	Comunidad	Comedor popular	Otros	Junta de usuarios	Total
Sabandía	1	2	0	3	0	0	6
Characato	3	3	1	2	3	0	12
Mollebaya	3	2	0	1	3	0	9
Yarabamba	0	4	0	4	0	1	9
Quequeña	1	1	0	3	0	1	6
Pocsi	0	2	2	1	1	1	7
Polobaya	0	2	0	3	1	0	6
Total	8	16	3	17	8	3	55

Fuente: Diagnóstico organizacional preliminar 2009 del Programa de Desarrollo Rural Arequipa

1.3 ACTIVIDADES ECONÓMICAS

1.3.1 Actividades agropecuarias y extractivas

a. La agricultura

La agricultura es la principal actividad económica, la cual se desarrolla fundamentalmente en torno a los minifundios familiares que predominan en la zona, el uso de tecnología agrícola es mayoritariamente de tipo tradicional (sistema de andenerías), el principal sistema de riego utilizado es por gravedad, siendo las comisiones de regantes, de cada distrito, las entidades encargadas de la distribución del agua.

Entre los principales cultivos destacan: el maíz, la alfalfa, el ajo arequipeño, la cebolla, la cebada cervecera, la cebada forrajera, la papa, el trigo, el zapallo, las habas, entre otras.

b. La ganadería

La ganadería es el más importante complemento de la agricultura, en la zona se cría principalmente ganado vacuno, ovino y porcino, para cuya alimentación se utiliza básicamente pastos naturales, así como alfalfa y también los residuos de la producción de maíz (chala), habas y demás.

Uno de los principales derivados del ganado vacuno es la leche, la cual es vendida básicamente a la Empresa Gloria S.A. Esta empresa ha invertido algo de capital en la zona: capacitación de los agricultores en técnicas de manejo ganadero, tratamiento de ganado vacuno, control de enfermedades. La producción lechera promedio diaria es de 15 a 20 litros por vaca.

c. Minería y ladrilleras

Esta actividad se desarrolla de manera focalizada en los distritos de Yarabamba y Polobaya, en los cuales desarrollan sus actividades las empresas mineras como Cerro Verde, perteneciente a la gran minería. Así como Minera de los Chinos y Minera Arequipa S.A., pertenecientes a la pequeña minería.

Por otro lado, existe un gran número de ladrilleras, que en su mayoría, realizan esta actividad de manera informal. Éstas se ubican fundamentalmente en los distritos de Quequeña, Yarabamba y Mollebaya.

Cuadro N° 5:
Mineras en la Ruta del Loncco Arequipeño

Nombre	Línea de actividad	Beneficiarios	Distritos donde trabaja
MINERA Cerro Verde	Extracción de Minerales	Distrito de Yarabamba	Yarabamba
Minera DE los Chinos	Exploración	Contrata mano de obra no cl.	Yarabamba
Minera Arequipa SA	Extracción de Minerales	Comunidad Campesina.	Polobaya

Fuente: Elaboración propia.

2. DEMANDA TURÍSTICA

2.1. ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA EN LA REGIÓN AREQUIPA

2.1.1. Turistas extranjeros

El número de turistas extranjeros que visitó la Región de Arequipa, de acuerdo al MINCETUR, en el año 2008 fue de 279 015, siendo los meses de agosto y febrero los de mayor y menor afluencia turística respectivamente, alcanzado al finalizar el año una evolución anual de 33.66%.

Cuadro N° 6:
Demanda turística de la Región Arequipa

Meses	2004	2005	2006	2007	2008	Evolución % anual			
						2004-2005	2005-2006	2006-2007	2007-2008
Enero	8130	12619	11804	10447	13946	55.22%	-6.46%	-11.50%	33.49%
Febrero	8429	11880	11565	10651	13923	40.94%	-2.65%	-7.90%	30.72%
Marzo	10709	16450	12701	14533	17146	53.61%	-22.79%	14.42%	17.98%
Abril	14632	15659	16770	15718	19961	7.02%	7.09%	-6.27%	26.99%
Mayo	15886	17365	18573	17103	23439	9.31%	6.96%	-7.91%	37.05%
Junio	14644	18998	14652	15658	21215	29.73%	-22.88%	6.87%	35.49%
Julio	23431	26596	24471	23357	35345	13.51%	-7.99%	-4.55%	51.33%
Agosto	28546	31220	30381	27930	36156	9.37%	-2.69%	-8.07%	29.45%
Septiembre	20443	24041	23284	22318	30695	17.60%	-3.15%	-4.15%	37.53%
Octubre	21628	25671	25684	22737	29782	18.69%	0.05%	-11.47%	30.98%
Noviembre	16868	18431	19440	19156	23123	9.27%	5.47%	-1.46%	20.71%
Diciembre	10666	11287	9352	9144	14284	5.82%	-17.14%	-2.22%	56.21%
Total	194012	230217	218677	208752	279015	18.66%	-5.01%	-4.54%	33.66%

Fuente: Elaboración propia con base en la Encuesta Mensual de Establecimiento de Hospedaje - MINCETUR/OGIER
– Oficina de Estadística

2.1.2. Turismo nacional

Según cifras publicadas por MINCETUR en el año 2008 llegaron 916 650 turistas nacionales a la Región de Arequipa, teniendo una evolución anual de 13.76% con respecto al año 2007.

Cuadro N° 7:
Arribo de turistas nacionales a la Región Arequipa

Meses	2004	2005	2006	2007	2008	Evolución % anual			
						2004- 2005	2005- 2006	2006- 2007	2007- 2008
Enero	47340	56122	57926	69834	71846	18.55%	3.21%	20.56%	2.88%
Febrero	43682	57180	62804	71443	77012	30.90%	9.84%	13.76%	7.80%
Marzo	43883	52254	58771	63931	74072	19.08%	12.47%	8.78%	15.86%
Abril	42783	51909	57462	62161	68281	21.33%	10.70%	8.18%	9.85%
Mayo	43661	51129	58502	62229	72779	17.10%	14.42%	6.37%	16.95%
Junio	39608	50150	55252	62394	71520	26.62%	10.17%	12.93%	14.63%
Julio	48813	52597	60304	63611	80387	7.75%	14.65%	5.48%	26.37%
Agosto	53129	59884	64919	71927	81419	12.71%	8.41%	10.79%	13.20%
Septiembre	48969	56825	58193	69180	75989	16.04%	2.41%	18.88%	9.84%
Octubre	51303	51520	61059	70408	82582	0.42%	18.52%	15.31%	17.29%
Noviembre	47840	55817	60186	67605	81284	16.67%	7.83%	12.33%	20.23%
Diciembre	50030	56517	63308	71069	79479	12.97%	12.02%	12.26%	11.83%
Total	561041	651904	718686	805792	916650	16.20%	10.24%	12.12%	13.76%

Fuente: Elaboración propia con base en la Encuesta Mensual de Establecimiento de Hospedaje - MINCETUR/OGIER
- Oficina de Estadística

Es necesario mencionar que durante el 2008 el mes de mayor flujo turístico interno fue octubre, probablemente debido a que en este mes los colegios suelen realizar excursiones. El mes de menor arribo de turistas fue abril.

En resumen, podemos decir que durante el año 2008 Arequipa recibió un total de 1 195 665 turistas entre nacionales y extranjeros, cifra que mejora en 18% los arribos del año 2007, porcentaje determinado por el aumento del turismo nacional y extranjero.

Con respecto al turismo nacional se observó una evolución de 14%, determinado por los arribos de visitantes procedentes de Lima, Puno y Cusco, siendo el promedio de permanencia de 1,43 días.

El turismo extranjero tuvo un aumento de 34%, por el mayor flujo de visitantes provenientes de Francia y Estados Unidos, estos turistas permanecieron en Arequipa un promedio de 1,50 días.

Cuadro N° 8: Indicadores de sector turismo 2008- Arequipa

Detalle	Enero - Diciembre		Variación %
	2007	2008	Ene - Dic 07/08
Total arribos	1014544	1195665	18%
Nacionales	805792	916650	14%
Extranjeros	208752	279015	34%
Promedio de permanencia (días)	1.43	1.50	
Nacionales	1.34	1.33	
Extranjeros	1.51	1.67	

Fuente: MINCETUR – Elaboración BCRP Sede Regional Arequipa

2.2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA DE LA RUTA DEL LONCCO AREQUIPEÑO

Existe una estadística básica sobre los puntos estratégicos que en la actualidad reciben un mayor flujo turístico, los cuales son: El Molino de Sabandía y el Centro Recreacional la Rinconada en el distrito de Sabandía, el Centro Recreacional Ojo del Milagro en el distrito de Characato y el Museo de Mártires de Quequeña, el Centro Recreacional Francisco Rivera Córdova en el distrito de Quequeña y el Santuario de Chapi en el distrito de Polobaya.

Haciendo un análisis general de la demanda turística, en la Ruta del Loncco Arequipeño, de los últimos tres años (debido a que no se cuenta con información de los años anteriores) concluimos que la ruta ha recibido un total de 854199 visitantes entre turistas extranjeros, nacionales y locales.

Cuadro N° 9:
Demanda turística en la Ruta del Loncco Arequipeño
periodo 2006 - 2008

AÑOS	SABANDÍA	CHARACATO	QUEQUEÑA	POLOBAYA	TOTAL
2006	45034	20996	6572	187576	260178
2007	45912	45870	7421	198965	298168
2008	44995	33492	6322	211044	295853
TOTAL	135941	100358	20315	597585	854199

Fuente: Elaboración propia.

El 2008 llegó un total de 295 853 visitantes, siendo la cifra más alta de 211 044 feligreses los que visitaron el Santuario de la Virgen de Chapi en el distrito de Polobaya, le sigue el distrito de Sabandía con 44 995 visitantes entre turistas extranjeros, nacionales y locales, el distrito de Characato recibió en ese mismo año un total de 33 492 visitantes en su mayoría excursionistas locales y por último el distrito de Quequeña recibió un total de 6 322 visitantes en su mayoría excursionistas locales conformados por familias ciudadinas y colegios.

2.2.1. Perfil del turista de la ruta del Loncco Arequipeño

Los visitantes de la Ruta del Loncco básicamente son excursionistas locales que visitan principalmente los distritos de Sabandía, Characato, Yarabamba y Quequeña y feligreses que visitan el Santuario de Chapi en el distrito de Polobaya. El segmento de turista nacional y extranjero, mayormente visitan el Molino de Sabandia.

1) Perfil del excursionista local

- El 58% de los excursionistas de la Ruta del Loncco es mujer y el 42% restante hombre. Asimismo, el 60% es soltero y el 40% casado, un 44% afirma tener hijos frente a un 56% que no tiene hijos.
- El promedio de edad de los excursionistas es un 49% fluctúa entre 18 a 24 años, seguido de 25 a 44 años (38%). Con respecto al grado de instrucción, el 47% manifestó tener estudios universitarios y el 31% secundaria. Asimismo el 49% de los excursionistas locales trabaja, el 41% estudia y un menor porcentaje corresponde a amas de casa (9%) y jubilados (1%).
- En cuanto a la organización del viaje el 90% lo realizó de forma independiente, un 5% lo hizo por medio de agencias de viaje y un 5% no utilizó ninguna de las dos alternativas.
- Asimismo del total de excursionistas que visitó la Ruta del Loncco, el 44% realizó la visita en compañía de la familia, el 38% con amigos y en menor porcentaje en pareja (13%), solo (1%) y otros (1%).
- El excursionista local visitó la Ruta del Loncco principalmente para conocer la campiña arequipeña (66%), en segundo lugar para salir de la rutina (32%) y descansar/relajarse (31%). De otro lado, un porcentaje significativo lo hizo para conocer atractivos turísticos (25%). Correspondiendo un menor porcentaje a pasear con la familia (13%), degustar comida típica (9%) y conocer la cultura local (5%).
- Sobre la forma de enterarse de la Ruta del Loncco, el 61% manifestó haberse enterado a través de la recomendación de amigos y también un porcentaje significativo manifestó que ya había visitado la ruta en una experiencia anterior (36%). Un menor porcentaje se enteró por medio de internet (9%) y agencias de viajes (4%).
- La mayoría de los excursionistas locales utilizó transporte público (43%) para acceder a la ruta, asimismo un porcentaje significativo lo hizo por medio de auto propio (26%), taxis (21%), y un número menor usó movilidad particular (7%).
- La duración de la visita en la ruta es mayormente de 2 horas (36%), de 3 a 4 horas (29%) y de 1 hora (26%), registrando porcentajes menores la permanencia de todo el día (7%) y de 30 minutos (2%).
- Asimismo, el 89% de los excursionistas afirmó que ya habían visitado la Ruta del Loncco, frente a un 11% que recién la visitó por primera vez.
- El promedio de gasto por excursionista es de 20 a 50 soles (57%), seguido de 50 a 100 soles (31%). Entre los rubros de gasto, la mayoría de los excursionistas afirmó haber gastado en alimentación (86%) y transporte (81%), asimismo sólo el 57% gastó en visitar los atractivos turísticos y el 24% lo hizo en compras. Sólo el 19% gastó en diversión como en alquiler de cuatrimotos, paseos a caballo, entre otros.

En general el excursionista local de la Ruta del Loncco se encuentra satisfecho con la visita en un (61%) y en menor proporción insatisfecho (2%), asimismo el 94% volvería a visitar la Ruta del Loncco Arequipeño.

2) Perfil del turista nacional

- El 60% de los turistas nacionales que visita la Ruta del Loncco es de sexo femenino. Con una edad promedio de 25 a 44 años (62%). El 57% es casado y el 56% respondió que tenía hijos.
- El 42% cuenta con grado de instrucción universitaria, en un menor porcentaje sólo tienen secundaria (29%), instrucción técnica (27%) y postgrados (2%). El mayor número de turistas nacionales trabaja (77%) y en menor porcentaje sólo estudia (8%), jubilados (6%) y amas de casa (6%).
- El mayor porcentaje de turistas nacionales procede de Lima (40%) y luego de Cusco (13%) y Moquegua (13%), estos últimos debido a la cercanía con Arequipa.
- El 69% de los turistas nacionales organizó su viaje de manera independiente, un menor porcentaje contrató un paquete turístico en una agencia de viajes del lugar de procedencia (17%). Con respecto al grupo de viaje el 40% corresponde a la familia, el 35% a la pareja y en menor porcentaje a los amigos (17%) y solo (6%).
- La Ruta del Loncco fue visitada principalmente para descansar y relajarse (67%), conocer atractivos turísticos (58%) y conocer la campiña arequipeña (52%). Los menores porcentajes corresponden a las motivaciones: salir de la rutina (40%), pasear con la familia (13%), degustar comida típica (13%) y conocer la cultura local (10%).
- El 67% de los turistas nacionales visitó y se enteró de la Ruta del Loncco por recomendación de amigos y familiares, por información de agencias de viajes (25%) y por medio de Internet (21%).
- El transporte más utilizado, por el turista nacional, para visitar la Ruta del Loncco es el servicio de taxi (31%), luego le siguen la movilidad particular (23%), otros medios de transporte (21%) y el transporte público (19%), un escaso (6%) usa auto propio.
- El promedio de permanencia en la ruta del Loncco es de 2 horas (33%), y en un menor porcentaje la permanencia de 1 hora (29%) y 30 minutos (23%).
- El turista nacional tiene un promedio de gasto diario de 50 a 200 soles (66%) y en menores porcentajes de 0 a 50 soles (23%) y de 200 soles a más (10%).
- Los turistas nacionales afirmaron haber gastado más en alimentación (85%) y transporte (85%), asimismo el 73% gastó en las visitas a los atractivos turísticos y en compras diversas (46%), correspondiendo el menor porcentaje de gasto a diversión (13%).
- La mayoría de los turistas nacionales manifestó estar satisfecho (83%) en menor porcentaje se encuentra ni satisfecho, ni insatisfecho (10%) y totalmente satisfecho (6%).

3) Perfil del turista extranjero

- La Ruta del Loncco recibió más turistas de sexo femenino (59%) que masculino (41%) siendo la mayoría de los turistas solteros (60%), con una edad que fluctúa entre los 25-44 años (66%)
- Del total de turistas extranjeros que visitaron la Ruta de Loncco, el 19% fue de Estados Unidos, el 18% de España y el 11% de Bolivia, entre los más importantes.
- El grado de instrucción es principalmente universitario (67%) y en segunda instancia técnico (13%). Con respecto a su situación laboral, tienen trabajo (72%) y estudian (21%).
- En cuanto a la organización del viaje el 55% lo hizo de forma independiente y un 45% por medio de agencias de Arequipa, Lima o del extranjero. Del total de turistas el 92% viajó acompañado y el 9% restante viajó solo.
- El turista extranjero principalmente visitó la ruta para conocer la campiña arequipeña (48%) y en segunda instancia para conocer la cultura local (38%). Asimismo, un porcentaje significativo realizó la ruta para visitar inmuebles históricos (33%) y degustar comida típica (31%).
- El promedio de permanencia en Arequipa es principalmente de 2 días (43%) y el promedio de permanencia en la Ruta del Loncco es de 30 minutos (67%), aunque se dan en menor porcentaje las permanencias de 1 hora (16%) y de 2 horas (9%).
- El promedio de gasto diario por turista es mayormente de 50 a 100 dólares (42%) y en segunda instancia de 100 a 200 dólares (27%).
- Respecto a la visita a la Ruta del Loncco, el turista extranjero manifestó estar totalmente satisfecho (57%) y en menor porcentaje satisfecho (39%), y sólo un 4% ni satisfecho, ni insatisfecho.

3. PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN

CONTEXTO INSTITUCIÓN

BASE INSTITUCIONAL/ INTERVENCIÓN

La Ley N° 29408

Según el artículo 2°, la presente ley tiene el objeto de promover, incentivar y regular el desarrollo sostenible de la actividad turística y su aplicación es obligatoria en los tres (3) niveles de gobierno: Nacional, regional y local. Siendo los principios de la actividad turística el desarrollo sostenible, la inclusión, no discriminación, fomento de la inversión privada, descentralización, calidad, competitividad, comercio justo en el turismo, cultura turística, identidad y conservación.

El plan se encuentra enmarcado en el artículo 17 que habla sobre la diversificación de la oferta turística, donde señala que el Mincetur y en coordinación intersectorial, promueve el desarrollo e innovación de productos turísticos sostenibles, propiciando la responsable e idónea diversificación de la oferta turística nacional, integrándolos a través de corredores y **circuitos turísticos** de acuerdo con las exigencias del mercado nacional e internacional.

Plan Estratégico Nacional de Turismo - PENTUR

El Plan Estratégico de Turismo – PENTUR 2008 – 2018, busca integrar los recursos y servicios turísticos de interés del Perú, a fin de conformar productos basados en las características particulares de cada destino. De este modo, el plan optimiza la comercialización conjunta, la satisfacción de la demanda y el desarrollo socioeconómico integral del país. El plan comprende un conjunto de acciones que buscan enmarcar la actuación de los agentes privados y de los organismos públicos peruanos en el contexto de la visión a corto, medio y largo plazo.

Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación

La ley N° 28296, establece políticas nacionales de defensa, protección, promoción, propiedad y régimen legal y destino de los bienes que constituyen el Patrimonio Cultural de la Nación.

Ley General del Ambiente

La ley N° 28611, establece en su artículo 62° de la concertación en la gestión ambiental local; dicta: "los gobiernos locales organizan el ejercicio de sus funciones ambientales, considerando el diseño y la estructuración de sus órganos internos o comisiones, en base a sus recursos, necesidades y el carácter transversal de la gestión ambiental. Deben implementar un sistema local de gestión ambiental, integrando a las entidades públicas y privadas que desempeñan funciones ambientales o que inciden sobre la calidad del medio ambiente, así como a la sociedad civil, en el ámbito de actuación del gobierno local.

Tiene como misión planear, organizar, dirigir, ejecutar, coordinar, controlar y supervisar las actividades policiales a nivel regional; relacionadas con el turismo y la ecología, así como las de investigar y denunciar los delitos y faltas que se cometan en agravio de los turistas y del medio ambiente, garantiza la seguridad y protección del turista y sus bienes, así como el patrimonio histórico – cultural, natural, turístico y ecológico nacional. Sus funciones son, planear y ejecutar los planes y órdenes de operaciones en el ámbito de la jurisdicción policial Región Arequipa, para la protección y seguridad de los turistas.

Ministerio de
Comercio
Exterior y
Turismo

Contexto
Nacional

Instituto
Nacional de
Cultura (INC)

Ministerio del
Ambiente

Policía de
Turismo y
Ecología –
PNP

22



AGENCIA SUR ORIENTAL

CIED

CONTEXTO INSTITUCIÓN

BASE INSTITUCIONAL/ INTERVENCIÓN

El Plan Estratégico de Desarrollo Regional Concertado 2003 -2013

El Plan Estratégico de Desarrollo Regional Concertado 2003 -2013, elaborado por el Gobierno Regional de Arequipa considera dentro de su visión a la Región de Arequipa como un destino turístico competitivo y de certificación nacional e internacional, que promueve actividades socioeconómicas para una mejora en la calidad de vida de la población. Teniendo como eje estratégico ser un destino turístico competitivo de certificación nacional e internacional, ofertando servicios con infraestructura moderna y de calidad.

Gobierno
Regional de
Arequipa

Plan de Acción Arequipa, Cañones y Volcanes

La Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo del Gobierno Regional de Arequipa está encargada de fomentar el desarrollo de esta cartera en la región para lo cual ha elaborado el Plan Estratégico Regional de Turismo – PERTUR.

Contexto
Regional

En este documento se plantean los objetivos del destino turístico; los mismos que representan los propósitos y retos futuros del ente gestor de la región e indican hacia a donde se quiere llegar como resultado de la ejecución del plan de acción.

Teniendo en cuenta que el circuito turístico la Ruta del Loncco Arequipeño forma parte del destino Arequipa, el presente documento se enmarca en el objetivo N° 1: "Consolidar el Destino Turístico Arequipa, Cañones y Volcanes en cuanto a la diversificación de la oferta y la mejora del mismo en calidad y conciencia turística".

OGD –
Arequipa

Es una organización privada sin fines de lucro, cuyos miembros son empresas e instituciones privadas y personas vinculadas con el sector turismo así como organismos públicos que en forma voluntaria se incorporan a la organización para contribuir de manera concertada en desarrollar un turismo sostenible en la Región Arequipa y en la Macro Región Sur.²

Dentro de su Plan Operativo Anual POA 2009, tienen como objetivo específico 2: mejorar la oferta turística regional en calidad, diversidad mediante el desarrollo de productos nuevos y complementarios, y la capacitación del personal de los diferentes servicios turísticos buscando la consolidación del centro histórico y la campaña de Arequipa como patrimonio cultural de la humanidad, para lo cual vienen colaborando en la ejecución de pequeños productos turísticos complementarios a la oferta local como es la Ruta del Loncco

² <http://www.ogdarequipa.org/> Consultada el 12 de Octubre del 2009.

CONTEXTO INSTITUCIÓN

BASE INSTITUCIONAL/ INTERVENCIÓN

El Plan Estratégico de Arequipa Metropolitana PEAM 2002 - 2015

El PEAM, elaborado por la Municipalidad Provincial de Arequipa en la perspectiva de la Agenda 21 Local constituye el marco de actuación de los próximos años.

Nuestra investigación queda enmarcada en los siguientes ejes estratégicos: el primer eje estratégico "Ciudad de la integración macro regional Sur" que busca fortalecer a Arequipa dentro de la Macroregión Sur, convirtiéndose en la promotora de la integración y consolidación de un sistema urbano capaz de competir con otros de mayor desarrollo, ofertando servicios avanzados y de turismo, lo que le permitirá proyectarse nacional e internacionalmente. En el eje estratégico 3: "Ciudad Atractiva, Acogedora y Segura" busca mejorar significativamente el soporte urbano, integrándolo y articulándolo a su entorno natural, formando un verdadero ecosistema, alentando la conservación del ambiente y del paisaje tan propio de Arequipa, convirtiéndolos en elementos atrayentes para sus ciudadanos y en el eje estratégico 4: "Ciudad Patrimonio de la Humanidad", está orientado a revalorar el pasado de Arequipa, incorporándolo al presente mediante una estrategia que busque fortalecer la identidad local y cultura, satisfacer necesidades de la ciudad actual y beneficiar económicamente a la población.

Bajo la denominación de Ley N° 29029 de la Mancomunidad Municipal, del 29 de mayo del 2007, fue establecido el marco jurídico para el desarrollo y promoción de las relaciones de asociatividad que pueden mantener las municipalidades entre ellas, para la ejecución de obras o prestación de servicios, desarrollando de esta manera las facultades que al respecto han sido establecidas en la Ley Orgánica de Municipalidades.

Ley N° 29341 que Modifica la ley de la Mancomunidad Municipal en donde se detallan los procedimientos para la constitución de una mancomunidad municipal, así como regulado lo referente a la disposición de recursos y los aportes de las municipalidades intervinientes, modificándose el texto original de la Ley de la Mancomunidad Municipal vigente desde mayo de 2007.

La Ley Orgánica de Municipalidades N° 27972 vigente señala que los gobiernos locales son competentes en turismo y conservación de monumentos arqueológicos e históricos, en coordinación con el organismo Regional y con las políticas nacionales impartidas a través del gobierno.

Plan Estratégico de Desarrollo Integral de Sabandía 2003 - 2013

A través de este plan, el distrito de Sabandía identifica como uno de sus ejes estratégicos el ecoturismo, teniendo como objetivo: repotenciar la rentabilidad de las actividades agrícolas y agropecuarias de Sabandía otorgándoles mayor valor agregado y fortalecer el ecoturismo y turismo recreativo, utilizando y desarrollando las capacidades de la población joven y adulta para la creación y acceso a fuentes de empleo.

Contexto
ProvincialMunicipalidad
Provincial de
ArequipaLey de la
Mancomunidad
MunicipalContexto
LocalGobiernos
LocalesMunicipalidad
distrital de
Sabandía

CONTEXTO	INSTITUCIÓN	BASE INSTITUCIONAL/ INTERVENCIÓN
Contexto Local	Municipalidad distrital de Characato	Plan Estratégico de Desarrollo Integral de Characato 2003 – 2013 La Municipalidad de Characato desde su plan de desarrollo concertado considera como uno de sus ejes de acción el desarrollo turístico, el cual busca atender los siguientes aspectos: poner en valor los recursos turísticos del distrito, desarrollar servicios básicos de atención al turista y dotar de infraestructura turística.
	Municipalidad distrital de Mollebaya	Plan Estratégico de Desarrollo del Distrito de Mollebaya 2004 – 2012 El distrito de Mollebaya identifica en el eje de desarrollo socio cultural objetivos específicos que promueven los servicios públicos complementarios de salud, deportes, turismo, recreación y esparcimiento, abastecimiento y comercio.
	Municipalidad distrital de Yarabamba	Plan Estratégico de Desarrollo Concertado del Distrito de Yarabamba 2003-2008 El distrito de Yarabamba cuenta en su plan estratégico con un eje de desarrollo de las actividades turísticas con producción de servicios competitivos en donde se especifica que todo el desarrollo de la infraestructura turística y los servicios deberán estar asociados a las costumbres y fortalecimiento de la gastronomía.
	Municipalidad distrital de Quequeña	El Plan de Desarrollo Estratégico Concertado del Distrito de la Villa de Quequeña 2003 – 2013 En este plan el distrito de Quequeña establece como uno de los ejes de desarrollo el turismo, teniendo como objetivo promover, incentivar y mejorar la capacitación turística nacional y local, explotando las ventajas turísticas y culturales del distrito.
	Municipalidad distrital de Pocsi	Plan Integral de Desarrollo Concertado del Distrito de Pocsi 2003 - 2013 El distrito de Pocsi, en su Plan Integral de Desarrollo Concertado con miras al 2013, identifica como uno de sus ejes estratégicos la actividad turística con base en su medio ecológico y natural, determinando como objetivo, recuperar y conservar los variados recursos naturales y creando condiciones de un corredor turístico interconectado.
	Municipalidad distrital de Polobaya	Plan Estratégico de Desarrollo Concertado del Distrito de Polobaya El plan estratégico del distrito de Polobaya, contempla como uno de sus ejes de desarrollo el eje de medio ambiente y turismo, siendo el objetivo para este último contar con circuitos turísticos y brindar comodidades y servicios al turismo y la población

CONTEXTO INSTITUCIÓN

BASE INSTITUCIONAL/ INTERVENCIÓN

Es una ONG descentralizada con 36 años de labor institucional, con filiales en Arequipa, Puno, la selva central y Lima. A partir del año 2003 el CIED trabaja en la Cuenca Sur Oriental de Arequipa, con propuestas ligadas a la producción agroecológica y el turismo rural. Desde el año 2005, bajo los criterios del enfoque de desarrollo territorial y la nueva ruralidad, el CIED busca consolidar una nueva configuración organizativa e institucional, así como fortalecer la competitividad en el marco del desarrollo económico local.

En este proceso surge la Asociación de Municipalidades de la Cuenca Sur Oriental como el actor estratégico más importante e influyente en dicho espacio y se conforma un grupo de líderes y lideresas locales, pertenecientes a los comités de turismo, redes gastronómicas, asociaciones de productores agroecológicos, e incluso funcionarios(as) municipales, las que hoy participan en la formulación de planes estratégicos y presupuestos participativos municipales.

ONG Centro de
Investigación,
Educación y
Desarrollo
CIED Arequipa

El CIED a partir de la experiencia innovadora del "Modelo Sogay" aporta a la consolidación de la "La Ruta del Loncco Arequipeño". El proyecto Sogay Campiña y Tradición plantea dinamizar de manera sostenible, las economías locales, articulando las iniciativas económico-productivas y la gestión concertada entre el Estado, la población y el sector privado. En la actualidad el CIED viene replicando dicho modelo de gestión en los distritos de la Ruta del Loncco con el financiamiento del programa FONDOEMPLEO, denominado "Formación de jóvenes rurales con competencias para el desarrollo de clúster de turismo vivencial y recreacional en la Ruta del Loncco de la cuenca sur oriental de Arequipa", bajo el enfoque de Desarrollo Territorial y con la concepción del Turismo Rural Comunitario – TRC.

Contexto
Local

La atención a los efectos del cambio climático y el calentamiento global es una de las prioridades asumidas por la institución. Por ello, las Asociación de Municipalidades, la Gerencia de Comercio Exterior y Turismo, la Autoridad Regional de Ambiente (ARMA) el SERNANP, la Universidad Nacional de San Agustín, GTZ COPASA y el CIED, vienen promoviendo espacios de reflexión y de propuesta, para la preservación y conservación de los recursos naturales y culturales de la Cuenca, bajo el enfoque de conservación y desarrollo.

Es una ONG con 23 años de trabajo, promoviendo la conformación y consolidación de redes sociales, productivas y empresariales; el desarrollo de capacidades, la generación de conocimientos y transferencia de tecnologías y; el fortalecimiento de entornos competitivos.

ONG El Taller
Asociación de
Promoción y
Desarrollo

Interviene en la Cuenca Sur Oriental, con actividades productivas como la conformación de emprendimientos a través de la actividad de plantas aromáticas y la promoción de la actividad turística en la Ruta del Loncco.

Desde el Área de Desarrollo Turístico tienen como objetivo el desarrollo y promoción de nuevos productos turísticos de la Región Arequipa, ofertando servicios competitivos, sostenibles e innovadores al turista nacional e internacional; facilitando procesos de dinamización



CONTEXTO	INSTITUCIÓN	BASE INSTITUCIONAL/ INTERVENCIÓN
	ONG El Taller Asociación de Promoción y Desarrollo	facilitando procesos de dinamización de la economía, fortalecimiento del capital social y conservación del medio ambiente en las zonas de intervención. Ha elaborado planes de desarrollo turístico en Arequipa, Chacarilla, La Aguafina y Polobaya, así como sus respectivas municipalidades. En la actualidad viene desarrollando el proyecto "El Camino de los Rios" en el Circuito Turístico de Ruta de la Cuenca, con el apoyo de la Municipalidad de San Juan de los Rios y el apoyo para el desarrollo de la Ruta de la Cuenca, con el apoyo de la Municipalidad de San Juan de los Rios.
CONTEXTO LOCAL	OTRAS INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS	Otras Instituciones Las Instituciones públicas y privadas tienen diferentes formas de accionar con la familia rural y los grupos organizados. El MINAG, SENASA, JUNTA DE USUARIOS , trabajan financiando algunas infraestructuras productivas, brindan capacitaciones en cadenas productivas, sanidad, dirigidas a las comisiones de regantes y algunas asociaciones de ganaderos y agricultores. PRONAMACHCS , trabaja en el ámbito de los distritos de Yarabamba, Polobaya y Pucsi con los comités conservacionistas en temas de conservación de suelos, reforestación y el manejo de un fondo rotatorio para semillas y fertilizantes. GTZ COPASA , bajo el Programa ENDEV viene desarrollando proyectos ligados a la instalación de biodigestores, paneles solares y la instalación de aprox. 1200 cocinas mejoradas en base a leña, favoreciendo a los servicios turísticos de la Ruta del Loncco y a la mejora de la calidad de vida de las familias de la Cuenca. En su intervención se viene promoviendo una cultura de respeto al medio ambiente y del aprovechamiento de los recursos locales bajo técnicas ambientalmente sostenibles. FONCODES , trabaja con los gobiernos locales financiando algunas infraestructuras productivas, educativas y de salud, últimamente transfieren recursos a municipios acreditados para que ejecuten sus proyectos sociales. De igual forma apoyan con capacitaciones para los talleres de los presupuestos participativos y gestión municipal. Inti wawa, es un proyecto pequeño que desde hace un año, con voluntarios americanos viene reforzando algunas actividades de niños y mujeres del anexo de Machahuaya del distrito de Mollebaya.

3.1 PROYECTOS DE INVERSIÓN VINCULADOS A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

a. Gobierno Regional

En el siguiente Cuadro observamos la Inversión del Gobierno Regional de Arequipa (GRA) al Sector Turismo; según el Presupuesto Institucional de Apertura (PIA) equivale a S/14,778,497 que corresponde al 0.63% del Total de la Inversión por funciones del Gobierno Regional de Arequipa y según el Presupuesto Institucional Modificado (PIM) equivale al 0.33% por reducirse el monto de inversión destinado al sector turismo. Otro punto que se puede observar es la inversión total a nivel Nacional que equivale a un monto total de S/172,355,497,884 al inicio del periodo según el PIA y que se eleva a un monto total de S/187,861,982,125 según el PIM; también se puede observar el monto destinado a los Gobiernos Regionales del monto total de la inversión Nacional según Funciones, de

acuerdo al PIA corresponde a un 17.30% del total de la inversión a nivel Nacional y según el PIM equivale al 18.95% habiéndose elevado el monto de inversión; de estos el Gobierno Regional de Arequipa obtiene el 6.08% del total de inversión a los Gobiernos Regionales y el 1.05% del Total de Inversión a Nivel Nacional por Funciones de acuerdo al

Cuadro N° 10:
Inversión según funciones del Gobierno Regional de Arequipa

Año de ejecución: 2009			
TOTAL	72.355.497.884,00	87.861.982.125,00	31.1
Nivel de Gobierno R:			
GOBIERNOS REGIONALES	12.515.637.012,00	16.646.845.235,00	29.3
GOBIERNO REGIONAL AREQUIPA	761.075.300,00	878.838.402,00	37.4
Función	PIA	PIM	Avance %
PLANEAMIENTO, GESTIÓN Y RESERVA DE CONTINGENCIA	17.707.546,00	17.817.135,00	49.1
DEFENSA Y SEGURIDAD NACIONAL	0,00	0,00	0.0
ORDEN PUBLICO Y SEGURIDAD	4.000.000,00	3.791.351,00	21.0
JUSTICIA	5.000.000,00	5.000.000,00	39.4
TRABAJO	2.986.961,00	2.990.761,00	32.6
COMERCIO	252.160,00	252.560,00	41.6
TURISMO	4.778.497,00	2.885.758,00	89.8
AGROPECUARIA	51.274.085,00	58.186.702,00	22.1
PESCA	3.572.571,00	2.820.563,00	5.1
ENERGÍA	1.237.509,00	1.991.927,00	107.1
INDUSTRIA	183.315,00	653.646,00	115.9
TRANSPORTE	54.541.529,00	120.622.202,00	37.7
COMUNICACIONES	2.300.000,00	2.300.000,00	0.0
MEDIO AMBIENTE	4.300.000,00	4.362.912,00	13.2
SANEAMIENTO	24.400.000,00	28.429.819,00	32.7
VIVIENDA Y DESARROLLO URBANO	4.137.186,00	4.161.186,00	2.4
SALUD	140.445.313,00	170.295.469,00	35.1
CULTURA Y DEPORTE	40.000,00	4.031.786,00	69.6
EDUCACIÓN	300.984.738,00	307.205.374,00	39.1
PROTECCIÓN SOCIAL	1.016.387,00	1.303.712,00	40.1
PREVISIÓN SOCIAL	137.917.503,00	139.735.539,00	42.1

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas - Consulta Amigable al 31 de mayo del 2009

En el cuadro N° 11 notamos el monto de inversión al Sector Turismo del Gobierno Regional de Arequipa de acuerdo a los Sub Programas del Área de Turismo.

Cuadro N° 11
Inversión según función de Turismo del Gobierno Regional de Arequipa

Año de Ejecución: 2009			
Incluye: Actividades y Proyectos			
TOTAL	72,355,497,884	87,838,134,579	31.1
Nivel de Gobierno R:			
GOBIERNOS REGIONALES	12,515,637,012	16,629,294,194	29.3
GOBIERNOS REGIONALES	12,515,637,012	16,629,294,194	29.3
GOBIERNO REGIONAL AREQUIPA	761,075,300	878,838,402	37.4
TURISMO	4,778,497	2,885,758	89.8
Sub-Programa	PIA	PIM	Avance %
ASESORAMIENTO Y APOYO	165,042	164,204	35.1
PROMOCIÓN DEL TURISMO	4,613,455	2,721,554	93.1
Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas - Consulta Amigable al 31 de mayo del 2009			

En el Cuadro N° 12 observamos la inversión del Sub Programa de Turismo que corresponde al 96.55% de la Inversión destinada a la Función de Turismo del GRA según al PIA y de acuerdo al PIM el 94.31% reduciéndose debido a la reducción de la inversión a la función de turismo en el GRA, de acuerdo a esto vemos la inversión destinado al Santuario de Chapi que corresponde al 86.70% según el PIA pero de acuerdo al PIM se redujo al 77.45%.

Cuadro N° 12
Inversión según actividad / Proyecto de Turismo del Gobierno Regional de Arequipa
Año de ejecución: 2009
Incluye: Actividades y proyectos

TOTAL	72.355.497.884,00	87.838.134.579,00	31.1
Nivel de Gobierno R: GOBIERNOS REGIONALES	12.515.637.012,00	16.629.294.194,00	29.3
GOBIERNO REGIONAL AREQUIPA	761.075.300,00	878.838.402,00	37.4
TURISMO	4.778.497,00	2.885.758,00	89.8
PROMOCIÓN DEL TURISMO	4.613.455,00	2.721.554,00	93.1
Actividad/Proyecto	PIA	PIM	Avance %
PROMOCIÓN DEL TURISMO INTERNO	50.371,00	50.596,00	53.2
PUESTA EN VALOR DEL MUELLE TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE MOLLEND, AREQUIPA	0,00	23.039,00	107.6
INCUBADORAS EMPRESARIALES TURÍSTICAS – AREQUIPA	0,00	9.750,00	100.0
CONSTRUCCIÓN Y REMODELACIÓN DEL CENTRO RECREACIONAL Y VACACIONAL EL CARMEN - CORIRE - URACA - CASTILLA – AREQUIPA	0,00	146.392,00	99.5
CONSTRUCCIÓN DEL TEMPLD DEL SANTUARIO DE LA VIRGEN DE CHAPI, POLOBAYA – AREQUIPA	4.000.000,00	2.107.874,00	109.4
PUESTA EN VALOR DEL MONUMENTO ARQUITECTÓNICO DE LA CALLE SANTA CATALINA DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE AREQUIPA	563.084,00	383.903,00	5.3

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas - Consulta Amigable al 31 de Mayo del 2009

Las instituciones que intervienen en el desarrollo de los distritos de la Ruta del Loncco Arequipeño son: los gobiernos locales, el gobierno regional y gobierno nacional. Los que están realizando y ejecutando proyectos en beneficio de la población, también colaboran desde diferentes sectores del sector privado, mejorando el servicio turístico; es necesario considerar que no sólo la inversión en el área de turismo incrementa la demanda en este sector. Se observa que también la inversión en transporte, salud y saneamiento, energía, industria, comercio y servicios fortalecen el turismo en la Ruta del Loncco Arequipeño.

A continuación se detallan los proyectos que tienen mayor incidencia en el desarrollo turístico de la Ruta del Loncco Arequipeño.

Cuadro N° 13:
Proyectos en más de un distrito de la Ruta del Loncco

Nivel de Gob	Nombre del proyecto de inversión pública	DISTRITOS DE LA RUTA DEL LONCCO AREQUIPEÑO							Monto de inversión S/.	Situación
		Sabandía	Characato	Mollebaya	Yarabamba	Quequeña	Pocsi	Polobaya		
GR	Mejoramiento de la carretera Mollebaya Yarabamba Chapi (km. 3+200) tramo Machahuaya - Santa Ana, Región Arequipa.		X	X					1.944.278,00	Viable
GN	Construcción y mejoramiento de la carretera Arequipa Yarabamba-Santuario de Chapi			X	X		X	X	9.258.750,00	Viable
GR	Mejoramiento del Circuito Turístico de la Ruta del Loncco Arequipeño en el eje sur oriental de la Provincia de Arequipa	X	X		X	X	X	X	2.133.833,00	En Formulaci ón
GR	Mejoramiento de la carretera de integración del Circuito Turístico Loncco, Tramo: Mollebaya-Pocsi-Polobaya, Región Arequipa			X			X	X	24.906.242,00	En Evaluaci n
GL	Mejoramiento de la carretera Polobaya Chico - Cruce Pocsi - tramo 8 km, construcción de puente Polobaya Chico, Provincia de Arequipa - Arequipa						X	X	1.134.547,00	Viable

Fuente: MEF - INEI 2009

4. TERRITORIO Y DESTINO
4.1 INFRAESTRUCTURA

4.1.1 Servicios

1) Servicios básicos

La Ruta del Loncco cuenta con servicio de energía eléctrica, en general está en buenas condiciones para todos los distritos. Con respecto al servicio de agua, éste existe pero resulta deficiente en los distritos de Mollebaya y Quequeña, lo que no permite el desarrollo óptimo de la actividad agrícola y ganadera, sobre todo durante algunos meses del año. Por otro lado, el servicio de desagüe es accesible y está en buenas condiciones en Characato y Sabandía, los distritos más alejados de la capital cuentan con el servicio pero de calidad deficiente, a excepción de Polobaya que carece del servicio.

Cuadro N° 14:
Servicios básicos

Distrito	Servicio de agua	Servicio de energía eléctrica	Servicio de desagüe	Servicio de salud (posta médica)
Sabandía	Sí	Sí	Sí	Sí
Characato	Sí	Sí	Sí	Sí
Mollebaya	Sí, (deficiente)	Sí	Sí, (deficiente)	Sí
Yarabamba	Sí	Sí	Sí, (deficiente)	Sí
Quequeña	Sí, (deficiente)	Sí	Sí, (deficiente)	Sí
Pocsi	Sí	Sí	Sí, (deficiente)	Sí
Polobaya	Sí	Sí	No existe	Sí

Fuente: Elaboración propia.

El servicio de salud está presente en todos los distritos, existen puestos y centros de salud que pertenecen a la Microrred de Characato y ésta pertenece a la Red de Arequipa Sur.

Cuadro N° 15: Sanidad

Dirección de redes y hospitales	Microrred		Establecimiento de salud				Población asignada
	N°	Nombre	N°	Tipo	Nombre	Ubicación del EESS Provincia distrito	
Arequipa Sur	1	Characato	1	C.S.	Characato	Arequipa Characato	3,769
			2	C.S.	Mollebaya	Arequipa Mollebaya	808
			3	P.S.	Piaca	Arequipa Pocsi	271
			4	P.S.	Pocsi	Arequipa Pocsi	353
			5	P.S.	Polobaya	Arequipa Polobaya	1,109
			6	P.S.	Quequeña	Arequipa Quequeña	1,119
			7	P.S.	Leopoldo Rondón	Arequipa Sabandía	3,459
			8	P.S.	Yarabamba	Arequipa Yarabamba	930

Fuente: Ministerio de Salud

2) Comunicaciones

En cuanto a las comunicaciones, la variable servicio telefónico está presente en todos los distritos de la ruta, ya sea en domicilio o público, de otro lado el servicio de internet sólo se encuentra en los distritos más próximos a la ciudad de Arequipa, como lo demuestra el siguiente cuadro.

Cuadro N° 16:
Comunicaciones

Distrito	Teléfono	Internet
Sabandía	Sí	Sí
Characato	Sí	Sí
Mollebaya	Sí	No
Yarabamba	Sí	No
Quequeña	Sí	No
Pocsi	Sí	No
Polobaya	Sí	No

Fuente: Elaboración propia.

4.1.2 Transporte

1) Infraestructura vial

La Ruta del Loncco cuenta con vías de conexión interdistrital asfaltadas, esta infraestructura es de vital importancia para el turismo por la conectividad, como lo demuestra el siguiente cuadro.

Cuadro N° 17:
Infraestructura vial

Ruta	Tipo de vía de acceso
Arequipa – Sabandía	Carretera asfaltada
Arequipa – Characato	Carretera asfaltada
Arequipa – Mollebaya	Carretera asfaltada
Arequipa – Yarabamba	Carretera asfaltada
Arequipa – Quequeña	Carretera asfaltada
Arequipa – Polobaya	Carretera afirmada
Arequipa – Pocsi	Carretera afirmada

Fuente: Ministerio de Transportes y Comunicaciones 2008.

Es necesario acotar que el gobierno regional tiene destinado invertir en la integración de los distritos de Mollebaya - Pocsi - Polobaya, pues se cuenta con el proyecto Mejoramiento de la Carretera de Integración del Circuito Turístico Loncco, Tramo: Mollebaya-Pocsi-Polobaya, cuya inversión asciende a S/. 24, 906,242 nuevos soles, aprobado con Código SNIP: 66721.³

Siendo la primera etapa del proyecto culminada en octubre del presente año donde el presidente del Gobierno Regional de Arequipa, Juan Manuel Guillén Benavides, inauguró el puente y la carretera Polobaya Chico -Cruce Pocsi de 8 kilómetros de longitud, valorizada en S/. 1'134,547 soles.⁴

2) Servicio de transporte

El servicio de transporte público de la Ruta del Loncco está conformado por 6 empresas y 114 unidades que realizan el servicio en los siete distritos, conectándolos con la ciudad de Arequipa, los que principalmente brindan el servicio a la población local, siendo insuficiente para atender la demanda e visitantes externos.

Cuadro N° 18:
Servicio de transporte público de la Ruta del Loncco

Nombre de la empresa de transporte	N° de unidades	Ruta
Emp. Transp. Agustín Segovia	1	Piaca – Vía Pocsi – Characato – Arequipa y Viceversa Polobaya – Pocsi - Arequipa
Emp. Transp. Nuevo Horizonte S.A. (ETNHSA)	26	Sabandía – Lambramani – Cercado y Viceversa
Empresa de Transportes y Servicios Múltiples Characato S.A.	10	Mollebaya – Characato – Cercado y Viceversa
Emp. Transp. Ojo del Milagro de Characato S.A.	11	Mollebaya – Characato – Cercado y Viceversa.
Emp. Transp. y Serv. 6 de Diciembre S.A. (EMTRASEDI)	29	A.H.H. Zevallos Gámez – Sabandía – Simón Bolívar – Cercado y Viceversa.
Emp Transp. Virgen de los Remedios	37	Socabaya – Cercado – Cerro Colorado y Viceversa Arequipa – Socabaya – Characato – Yarabamba – Quequeña
Total	114	

³ <http://ofi.mef.gob.pe/bp/ConsultarPIP/frmConsultarPIP.asp?accion=consultar&txtCodigo=66721>. Consultado el 20 de setiembre del 2009.

⁴ http://www.regionarequipa.gob.pe/ver_notas.php?nota=234. Consultado el 08 de Octubre del 2009.

3) Señalización

La señalización aún no se ha implementado en toda la ruta, inicialmente los municipios colocaron una señalización de bienvenida y algunos letreros en los lugares que reciben mayor flujo turístico, en la actualidad no existe señalización en los circuitos internos de cada distrito.

Posteriormente, el Gobierno Regional de Arequipa invirtió en la colocación de señales turísticas en la ruta de peregrinación al Santuario de la Virgen de Chapi en el distrito de Polobaya.

El 2008 el Plan COPESCO Nacional y el Gobierno Regional de Arequipa invirtieron en la colocación de señales turísticas en los principales atractivos de la región, implementándose en la Ruta del Loncco: 16 letreros turísticos.

En el cuadro N° 19 se especifica la distribución de señales turística ubicadas en los distritos de la ruta del Loncco Arequipeño.

Cuadro N° 19: Señalización turística

Distrito	Cantidad	Descripción
Sabandía	10	5 Ubicados en el camino de acceso al Molino de Sabandía. 2 en el pueblo tradicional de Yumina en la vía de acceso y en la plaza. 2 en el pueblo de Sabandía: vía de acceso y en la plaza. 1 en el cementerio de piedra en su vía de acceso.
Characato	4	2 en el pueblo de Characato y 02 en el manantial y Complejo Recreacional Ojo del Milagro.
Mollebaya	2	Ubicados en puntos estratégicos.
Yarabamba	4	4 letreros en el acceso a los petroglifos.
Quequeña	6	2 en el pueblo, en la vía de acceso y en la plaza. 4 letreros en el acceso a los petroglifos.
Pocsi	0	No existe.
Polobaya	10	Ubicados en el camino al Santuario de Chapi.

4.1 PLANTA TURÍSTICA

4.2.1. Servicio de alimentación

El servicio de alimentación o gastronómico, lo ofertan especialmente las picanterías tradicionales que se encuentran en la mayoría de los distritos de la ruta, en las picanterías se expenden platos típicos a residentes y visitantes. La administración de dichos locales es de iniciativa local y familiar. Estos establecimientos acogen un número reducido de turistas.

Cuadro N° 20:
Servicio de alimentación de la Ruta del Loncco Arequipeño

N°	Nombre del establecimiento	N° de sillas	Distrito	Anexo
1	Tradición Yumina	21	Sabandía	Yumina
2	Paraguay	12	Sabandía	Yumina
3	Los Lacayotes	60	Sabandía	Yumina
4	Los Leños – Mirador	150	Sabandía	Yumina
5	Dayana	20	Sabandía	Sabandia
6	Rancho Aventura	85	Sabandía	Sabandia
7	El Lago	120	Sabandía	Sabandia
8	Restaurant Picantería "LA Rueda"	27	Sabandía	Sabandia
9	Soncco Marka	20	Quequeña	Quequeña
10	Restaurant Campestre "Plaza"	15	Quequeña	Quequeña
11	Picantería la Chocita	48	Yarabamba	Yarabamba
12	Picantería Rosita	35	Yarabamba	Yarabamba
13	Picantería Manuelita	36	Yarabamba	Yarabamba
14	Villa Linares	80	Yarabamba	Yarabamba
15	El Loncco Yarabambino	14	Yarabamba	Cerro
16	Sogaycito	15	Yarabamba	Sogay
17	Picantería Vilmita	20	Yarabamba	Sogay
18	Fortuna	15	Yarabamba	Sogay
19	Picantería Clarita	15	Yarabamba	Sogay
20	Doña Tila	16	Yarabamba	Sogay
21	Juanita	16	Yarabamba	Sogay
22	Picantería Chicharronería "Ledy"	21	Characato	Characato
23	Picantería Clarita	20	Characato	Characato
24	La Tía Mery II	40	Characato	Characato
25	Cancahuani	74	Characato	Characato
26	Picantería Benita	120	Characato	Characato
27	Picantería Ursulita	9	Characato	Characato
28	Vista Hermosa	45	Characato	Characato
29	La Tía Mery	62	Characato	Characato
30	El Characatito	40	Characato	Casa Alta
31	Casa Alta	40	Characato	Casa Alta
32	La Rivera del Río	46	Characato	Cerrillo

Cuadro N° 20:
Servicio de alimentación de la Ruta del Loncco Arequipeño

N°	Nombre del establecimiento	N° de sillas	Distrito	Anexo
33	Picantería Cuyería "El Milagro"	19	Characato	Cerrillo
34	Tradición Characato	28	Characato	Cerrillo
35	El Loncco	20	Characato	ASOVISH
36	Restaurant El Ciprés	70	Characato	San Francisco
37	Picantería Doña Lucila	60	Characato	Calchapampa
38	Los Molles	20	Characato	Characato
39	Doña Matilde	36	Mollebaya	Santa Ana
40	Mollecito	100	Mollebaya	Mollebaya
TOTAL		1710		

Fuente: CIED Arequipa. Febrero 2009.

La capacidad instalada con respecto al servicio de alimentación es de 1710 sillas, se utiliza el interior y exterior de los establecimientos. La menor capacidad para albergar turistas es de 9 comensales y la mayor capacidad de 100-150, también se ha registrado a 4 establecimientos con capacidad para recibir un número regular de comensales y para la realización de eventos y afines.

Asimismo, se observa que el distrito de Characato es el que tiene mayor capacidad con 734 sillas en todas las instalaciones existentes, el distrito de Sabandía cuenta con 495 sillas, a pesar de ser el tercer distrito con restaurantes, seguido de Yarabamba con 310 sillas, a pesar de tener mayor cantidad de instalaciones que Sabandía.

Cuadro N° 21:
Capacidad de carga en el servicio de gastronomía

Distrito	N° de Comensales
Sabandía	495
Characato	734
Mollebaya	136
Yarabamba	310
Quequeña	35
TOTAL	1710

Fuente: CIED - Arequipa 2009

Por último, existen grupos organizados como las redes de Gastronomía en los distritos de Sabandía, Characato, Yarabamba y Quequeña, conformadas por las dueñas de picanterías y señoras que no tienen establecimientos, pero que se agrupan y conforman redes para brindar servicios de gastronomía a la población local y visitantes.

4.2.2. Servicio de alojamiento

El presente análisis turístico tiene como base conocer la capacidad de alojamiento que tiene la Ruta del Loncco Arequipeño.

Se tomó como punto de referencia el análisis de la capacidad instalada que existe en toda la Ruta del Loncco, en cuanto al número de hostales, hoteles y otros alojamientos, contabilizando mediante entrevista el número de camas y habitaciones de cada establecimiento, se llegó a conocer qué capacidad de turistas podría albergar.⁵

Cuadro N° 22:
Servicio de alojamiento de la Ruta del Loncco Arequipeño

	Nombre del establecimiento	N° de Hab	N° de camas	Distrito	Anexo
1	El Lago	52	99	Sabandía	Sabandía
2	Hospedaje Characato	6	6	Characato	Characato
3	Hotel El Prado	10	12	Quequeña	Quequeña
4	Doña Pina	1	2	Yarabamba	Sogay
5	La Posada de Don José	1	2	Yarabamba	Sogay
6	Mónica	1	4	Yarabamba	Sogay
7	Doña Lucía	1	2	Yarabamba	Sogay
8	Doña Panchita	1	2	Yarabamba	Sogay
	TOTAL	73	129		

Fuente: CIED - Arequipa 2009

Según las cifras que se maneja, hay 73 habitaciones y 129 camas, lo que vendría a ser el total de la capacidad instalada. Se puede señalar que existe un servicio de alojamiento con la mayor cantidad de habitaciones y camas. Asimismo, hay cuatro alojamientos rurales tienen un promedio de 1 a 2 habitaciones, estos alojamientos son los que menor participación tienen en la actual oferta.⁶

De otro lado, como resultado de la consultoría que se realizó para FONDO EMPLEO,⁷ se observa que el distrito de Yarabamba tiene la mayor cantidad de hospedajes, 5 establecimientos. En el distrito de Characato existe un establecimiento para hospedaje con una gran capacidad instalada, pero aún no está en funcionamiento. Los distritos de Pócsi y Polobaya no cuentan con establecimientos que brinden el servicio de hospedaje.

En cuanto a la capacidad de carga de los hospedajes, se constata que el distrito de Sabandía sólo cuenta con un establecimiento "Hotel El Lago" que es un hotel de 4 estrellas y tiene el mayor número de habitaciones; en cambio el distrito de Yarabamba, que tiene mayor número de hospedajes, es el distrito con menor capacidad de carga.

⁵ Para ello se censó en todos los distritos a gran parte de los hostales u otro tipo de locales que brindan el servicio de alojamiento al turista; se hizo un total de 8 entrevistas a diferentes locales obteniendo información actual.

⁶ Consultoría externa: "Estudios de Cadena de Valor, comercialización y articulación al mercado, en la Ruta del Loncco Arequipeño", CIED-FONDO EMPLEO-2009

⁷ IBID

Si se calcula la capacidad de carga según número de camas, el distrito de Sabandía tiene la mayor capacidad de carga con 99 camas.

Por último, los negocios de alojamiento ubicados en Sabandía y Characato se encuentran en las principales vías de acceso, la presencia de letreros y otras distinciones les permiten ser visibilizados. En Sogay y Quequeña, no existe señalización en las calles y la mayoría de los negocios no coloca letreros a pesar de tenerlos.

4.2.3. Servicio de esparcimiento

El servicio de esparcimiento se encuentra escasamente desarrollado, representado básicamente por centros recreacionales y complejos deportivos para la población, como lo detalla el siguiente cuadro.

Cuadro N° 23:
Servicio de esparcimiento de la Ruta del Loncco Arequipeño

Distrito	Cantidad	Descripción
Sabandía	3	Piscinas municipales, el Centro Recreacional "La Rinconada" y El coso de toros de Umapalca
Characato	2	Centro Recreacional Ojo del Milagro, Campo deportivo y Observatorio Meteorológico de la UNSA.
Mollebaya	2	Complejo Deportivo y coso de Toros
Yarabamba	0	Complejo deportivo de Yarabamba
Quequeña	1	Centro Recreacional de Quequeña.
Pocsi	0	No existe.
Polobaya	0	Campo deportivo La Capilla

Fuente: Estudios de cadenas de calor, comercialización y articulación al mercado en la Ruta del Loncco-CIED/Fondo Empleo 2009.

4.2.4. Otros servicios

1) Servicio de guiado

En los distritos de Quequeña y Yarabamba existen grupos de acompañantes locales, constituidos por jóvenes que realizan guiados, estos muestran a los visitantes sus pueblos y principales recursos turísticos. Los grupos mencionados son los que participan en el desarrollo de la actividad turística del distrito.

Este servicio se brinda generalmente los fines de semana, pero si se solicita con anticipación es posible contar con el servicio de guiado durante la semana.

2) Servicio de paseo a caballo

Es un negocio reciente que se brinda desde las 9:00 a 17:00 horas todos los días. Los dueños del negocio se ubican en las afueras del Molino de Sabandía, donde cuentan con una pequeña estación de caballos que a modo de vitrina natural les permite hacer visible los caballos al grupo de turistas que transita por allí.

El ejercicio de la actividad no está amparado con ningún permiso municipal, hasta ahora no ha sido una limitación para ejercer el servicio, sin embargo, le resta formalidad y oportunidades para solicitar créditos o formalizar convenios con algunas agencias de viaje o negocios de la zona.

Existen dos tipos de recorrido básicos, el primero se realiza alrededor del molino y tiene una duración de 15 minutos, el costo de este servicio es de S/5.00 soles, el segundo recorrido, se realiza hacia la zona de la campiña (Yumina) tiene una duración máxima de 30 minutos y su costo es de S/10.00 soles. Así mismo se pueden realizar recorridos según gustos y preferencias del cliente.

3) Transporte turístico

El transporte turístico que existe en la zona está conformado por las unidades de transporte turístico utilizadas por las agencias de viaje, en el desarrollo de paquetes turísticos se incluye el Molino de Sabandía. Actualmente existe un nuevo servicio de buses panorámicos que recorren la campiña arequipeña.

i. Transporte turístico

Según el Compendio estadístico del Sector de Transporte y Comunicaciones de Arequipa publicado en junio del 2005 se afirma que existen 119 empresas autorizadas para prestar servicio de transporte turístico de pasajeros por carretera en ómnibus, las cuales no tienen una ruta determinada, ya que están autorizadas para operar en toda la región.⁸

La flota total de las empresas autorizadas es de 167 unidades, siendo 25 el promedio de asientos por unidad, lo cual nos da un total de 4 175 asientos ofertados para el servicio turístico de toda la región.

ii. Buses panorámicos

En Arequipa existen dos empresas que ofrecen el servicio y son: Bus Tours y Tranvía Tours S.A.

Empresas de transporte turístico que cuenta con buses modernos de dos niveles. Realizan recorridos por los atractivos turísticos de la provincia de Arequipa. En su itinerario está únicamente el Molino de Sabandía.

4.3. ATRACTIVOS TURÍSTICOS

En la Ruta del Loncco Arequipeño encontramos una variedad de recursos naturales, y culturales; folclore, realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas así como acontecimientos programados (fiestas tradicionales). Todos con un gran potencial que viene captando el interés de los visitantes.

⁸ Gerencia de Transportes y Comunicaciones, "Compendio Estadístico del Sector de Transporte y Comunicaciones de Arequipa 2005", Gobierno Regional Arequipa, 2005: 59.

4.3.1. Sitios naturales

Esta categoría agrupa a diversas áreas naturales que por atributos propios es considerada parte importante del potencial turístico. Posee una variada biodiversidad, especies endémicas, paisajes paradisíacos que se deben preservar. La ONG CIED desarrolla el proyecto Protegiendo Nuestra Naturaleza modelo de gestión participativa para la preservación de los recursos naturales y nativos de la microcuenca de Yarabamba, conformada por los distritos de Polobaya- Pocsi- Yarabamba y Quequeña. El CIED en coordinación con SERNAM ha elaborado el expediente técnico: Área de Conservación Regional Chapi – Churajón, con la finalidad de proteger el patrimonio natural de la Cuenca, propuesta que ha sido asumida por el Gobierno Regional – Gerencia de la Autoridad Regional del Medio Ambiente (ARMA) para su tramitación formal

Según el Inventario Turístico de la Ruta del Loncco se han identificado los siguientes sitios naturales por distrito.

Cuadro N° 24:
Sitios naturales de la Ruta del Loncco Arequipeño

SITIOS NATURALES	
Distrito	Descripción
Sabandía	- Manantiales: Ojo del Bautista, Ojo de Lourdes, Ojo del Albertazzo.
	- Miradores de Yumina, Coripata, Buena Vista, Vía Rosell
	- Río Andamayo, río Sabandía
	- Campiña de Yumina y Sabandía
Characato	- Ojo del Milagro
	- Mirador de Cancahuani, Cerro Coronado.
	- Campiña de Characato
	- Río Canchismayo
Mollebaya	- Mirador de Caullata
	- Las Bateitas
	- Campiña de Mollebaya
	- Cascada de Sogay
Yarabamba	- Río Sogay
	- Campiña de Yarabamba y Sogay
	- Mirador Natural de Sonccamarca
	- Río Quequeña.
Quequeña	- Caída de agua de Cambraca
	- Campiña de quequeña
	- Bosques de Queñuales.
	- Campiña de Tuctumpaya, Placa y Pocsi.
Pocsi	- Miradores Naturales
	- Cascadas de Parasocso
	- Cascadas de Paylojen
	- Cascadas de Pampapasaje.
Polobaya	- Cascada de La Calera
	- Miradores naturales: Choquellampa, Tunata Grande y Chico, San Luis, Cerro Negro
	- Río Poroto, Polobaya, La Hacienda.
	- Campiña de La Catedral y Polobaya.

Fuente: Elaboración propia con base en el Inventario Turístico

Entre los recursos naturales más importantes para el desarrollo turístico de la Ruta del Loncco se encuentran:

El Ojo de Lourdes

Se encuentra a 20 minutos, recorrido a pie, desde el pueblo de Yumina y dentro del Centro Turístico-Recreacional "La Rinconada", en el distrito de Sabandía. Está constituido por vertientes de agua del subsuelo, con un caudal constante y perenne. La vía de acceso es afirmada desde donde se tiene una vista magnífica de la andenería, anfiteatro natural.



Ojo del Milagro

Este manantial se encuentra ubicado al pie de cerro Coantaca aproximadamente a 2 Km de la plaza de Characato. El origen de su nombre se atribuye al milagro realizado por la Virgen María en el año 1651, cuando se secaron los ojos de agua. La mayoría de sus habitantes empezó a abandonar el poblado, migrando a otros lugares del país. Algunos creyentes pidieron al párroco llevar a los manantiales en romería a la Santísima Virgen de la Candelaria, allí levantaron un altar y colocaron a la virgen, según la historia el padre procedió a celebrar la misa y al levantar la ostia el agua brotó de nuevo salpicando el manto de la virgen, desde esa fecha lleva el nombre del "Ojo del Milagro".



Mirador natural de Sonccomarca

Ubicado en el distrito de Quequeña, su nombre significa "Corazón del pueblo" desde el cual se tiene una vista panorámica de todo el pueblo tradicional, también se aprecia un hermoso paisaje natural y cultural, compuesto por andenería preinca e inca. El Sonccomarca es considerado el cerro tutelar de Quequeña por eso se encuentran restos que datan de 5 000 a 1 000 años a.C; gran cantidad de cerámica superficial de las fases Kasapatak, Churajón temprano, Churajón, Inca, Chucuito y Kollao; se cree que existió una Apacheta Inca (cementerio).



Mirador de Cancahuani

Es un pequeño cerro el cual se encuentra enclavado sobre una antigua cantera de sillar en el distrito de Characato y desde allí se tiene una vista panorámica de la campiña y áreas pobladas de Characato. En la cúspide del cerro se encuentra instalada una cruz de fierro, la cual fue colocada en el año de 1901, como lo muestran las inscripciones que lleva entre sus brazos y su eje vertical: "Homenaje a Jesucristo Redentor Rey y Salvador de la Humanidad 1901". Se puede acceder a este mirador caminando 15 minutos desde la plaza principal de Characato.



Cascadas de Parasocso

Ubicadas a 45 minutos aproximadamente al suroeste del poblado de Polobaya Chico. Conjunto de caídas de agua cuya altura va de 3 a 18 metros aproximadamente con un caudal variable de 30 a 100 litros por segundo. Dichas caídas de agua forman pozas de tamaños variables, rodeadas por escasa vegetación. Es una zona árida y rocosa.



Cascada de Paylojen

Está ubicada en el anexo de Polobaya Chico, la cascada tiene 15 m de caída aproximadamente, formando una poza y alrededor de ésta se puede observar una variada vegetación (helechos, musgos, etc.). La cantidad de agua que cae por esta catarata aumenta en la época de lluvia y el color cambia de cristalina a chocolate marrón. El lecho del río y la quebrada son de piedra pizarra negra lo que le da un atractivo especial.



Cascada de Sogay

A 4 km del anexo de Sogay en el distrito de Yarabamba se encuentran las cascadas de Sogay. En este lugar se puede disfrutar de paz y tranquilidad y gozar de la brisa de la caída de agua. El movimiento telúrico del año 2001 hizo que las rocas se separaran un poco permitiendo que la cascada se aprecie mejor. Encontramos en el lugar cuatro caídas de agua de diferente tamaño, no poseen nombre y simplemente son reconocidas por los pobladores y visitantes por el tamaño de cada una de ellas.

1) Biodiversidad

La existencia de diversos climas propicia una importante biodiversidad, hay variedad de recursos naturales, suelos pocos degradados, aguas no contaminadas, con un ambiente propicio para la adaptación y desarrollo de nuevas plantas y animales.

▪ Flora

Existe gran variedad de flora silvestre, la cual está representada por 88 especies, agrupadas en 73 géneros y 33 familias botánicas. De acuerdo al hábitat de crecimiento de la vegetación, se tiene la presencia de 6 especies arbóreas, 21 especies arbustivas, 37 especies herbáceas y 10 especies suculentas, (cactáceas).⁹



Krameria Lappacea



Cumulopuntia sphaerica



Jatropha macrantha

Especies amenazadas

- Críticamente amenazadas (CR): Senecio yurensis y Ephedra breana.
- En peligro (EN): Prosopis chilensis y Krameria lappacea.
- Vulnerable (VU): Browningia candelaris, Corryocactus brevistylus, Cumulopuntia sphaerica, Tecoma arequipensis, Jatropha macrantha y Prosopis pallida.
- Casi amenazada (NT): Ephedra americana.

▪ Fauna

La cuenca posee gran variedad de fauna. La cual podemos dividirla en tres tipos:

Avifauna

Se cuenta con un registro de 52 especies de aves, agrupadas en 23 familias. Las familias con mayor número de especies son los emberízidos (espigueros, triles), furnáridos (canasteros, bandurritas, tijerales), tiránidos (dormilonas), colúmbidos (tórtolas) y troquílidos (picaflones).

9 Proyecto: "Protegiendo nuestra naturaleza" Un modelo de gestión participativa para la preservación de los recursos naturales y nativos de la Microcuenca de Yarabamba, Arequipa. Propuesta Área de Conservación Regional Chapi-Churajón. ONG CIED - Arequipa 2009.

Mamíferos

Se cuenta con un registro de 12 especies de mamíferos silvestres. Además en la zona es frecuente observar al asno silvestre (*Equus asinus*), como una especie asilvestrada en grupos de 10 a 20 individuos recorriendo las pampas y laderas de los cerros en busca de alimento.

Herpetofauna

Se han registrado 8 especies de reptiles *Microlophus* cf. *Peruvianus* (*Tropiduridae*), *Liolaemus insolitus*, *Liolaemus etheridgei*, *Microlophus* cf. *tigris* y *Phyllodactylus gerrhopygus* "geko" (*Gekkonidae*) estas especies ocupan los hábitats bajos de la zona por debajo de los 2500 metros de latitud, mientras que por encima de los 3500 metros de latitud se pueden encontrar a *Liolaemus acnnetens* y *Liolaemus walkerii* (*Tropiduridae*); una especie de culebra *Tachimenis peruviana* (*Colubridae*), es común en los matorrales.

En cuanto a los anfibios, este grupo de vertebrados está representado por la especie *Bufo arequipensis*; presente en las zonas agrícolas, algunas quebradas y el río. El género *Bufo* es el género de las zonas áridas, cumplen una función clave en el control biológico, especialmente de insectos.

Especies amenazada

- *Lama guanicoe* "guanaco"
- *Platalina genovensium* "murciélago longirostro peruano"
- *Oncifelis colocolo* "gato de las pampas"
- *Hippocamelus antisensis* "taruca"



4.3.1. Manifestaciones Culturales

Se consideran como tales a las diferentes expresiones culturales del país, región o pueblo, desde épocas ancestrales (desarrollo progresivo de un determinado lugar) como lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros.

La andenería es una manifestación de cultura viva, siendo Yumina uno de los repositorios más impresionantes de andenería del país declarado por el INC como Patrimonio Cultural de la Nación.

En la Ruta se encuentra también el centro arqueológico más importante del sur del país "Churajón" importante por el rol que jugó en la conformación productiva de la región.

También se encuentran petroglifos, en los diferentes distritos de la zona, que deben ser inventariados por el INC para preservarlos de la destrucción.

Los pueblos de Sabandía, Yumina, Characato, Mosopuquio, Sogay, Yarabamba, Quequeña y Piaca, son ejemplo de lo que fueron las reducciones coloniales en cuanto a su estructura urbana y equipamiento, especialmente las iglesias y plazas, que conservan hasta la fecha la belleza de lo tradicional.

Según el inventario turístico de la Ruta del Loncco Arequipeño existen las siguientes manifestaciones culturales

Cuadro N° 25:
Manifestaciones culturales de la Ruta del Loncco Arequipeño

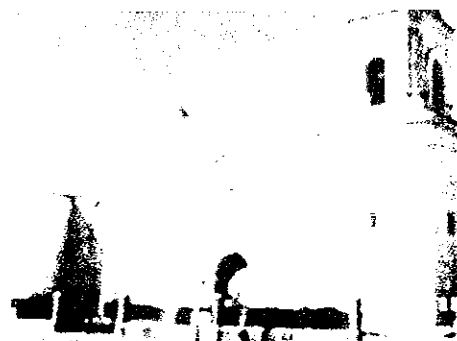
MANIFESTACIONES CULTURALES	
Distrito	Descripción
Sabandía	- Iglesia Virgen del Rosario en la plaza principal y en Yumina - Casonas de estilo colonial y republicano - Molino de Sabandía - Cementerio de Piedra - Andenería Pre inca e inca en Yumina - Zona arqueológica en Buena Vista y Yumina - Pueblo tradicional de Sabandía, Yumina
Characato	- Iglesia San Juan Bautista - Santuario de Mosopuquio - Casonas de estilo colonial y republicano - Molino de Characato - Andenería Pre inca e inca - Camino pre inca de Cancahuani - Fortaleza Coronado - Pueblo tradicional de Mosopuquio
Mollebaya	- Iglesia Santa Ana - Casas tradicionales - Batán de Santa Ana - Andenerías - Petroglifos - Pueblo tradicional de Mollebaya y Santa Ana
Yarabamba	- Plaza e Iglesia de Sogay - Pueblo tradicional de Sogay - Petroglifos de Sogay - Andenería en Yarabamba y Sogay - Molinos Hidráulicos: Sogay, Del Río, Segura - Batán de la Tancana en Sogay - Hacienda San José - Casas tradicionales en Yarabamba y Sogay - Plaza de Quichinihuaya
Quequeña	- Iglesia San José de Quequeña - Museo de Mártires de Quequeña - Pueblo tradicional e Quequeña - Petroglifos de Curlaca, Gayalopo, Trompichico - Casas tradicionales de estilo colonial. - Andenería Pre inca e inca - Campamentos arcaicos de Huanaqueros, Quebrada Honda, Cambraca y Ccacana
Pocsi	- Iglesia San Francisco de Asís - Pueblo tradicional de Piaca, Pocsi, Tuctumpaya - Casas tradicionales de estilo andino. - Campanayoc
Polobaya	- Iglesia de Santiago Apóstol en la Capilla. - Andenería Pre inca e inca en Bellavista. - Ruinas de Churajón

Fuente: Elaboración propia con base en el Inventario Turístico

Entre los recursos culturales más importantes para el desarrollo turístico de la Ruta del Loncco se encuentran:

Iglesia San Juan Bautista de Characato

Es de tipo colonial construida en el siglo XVIII, se encuentra ubicada en la plaza principal del distrito, donde inicialmente se encontraba una ermita, este templo fue declarado monumento nacional. En esta iglesia se venera a la Virgen de la Candelaria cada 02 de febrero. Fue destruida por los terremotos del 1958 y 1960 y se terminó de reconstruir en 1989 sin respetar su estructura tradicional.



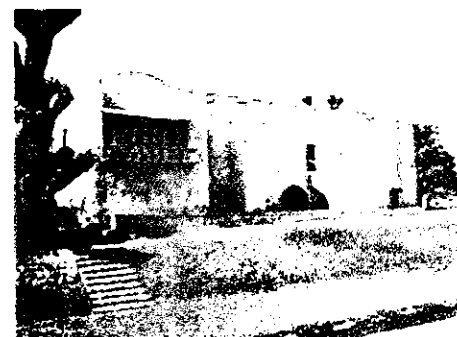
Iglesia de Quequeña

Data de los comienzos del siglo XVIII, fue la primera ermita de la zona suroriental de Arequipa. Destaca especialmente por su diseño y técnica constructiva, reúne las características de la arquitectura colonial arequipeña, fusiona lo hispano y lo indígena. La iglesia se empezó a construir en 1769, por la devoción de Don Fernando Salas, quien pidiendo limosnas en la ciudad y sus alrededores, la levantó con la admiración de todos en el año de 1769. Está íntegramente construida en sillar destacan técnicamente sus anchos muros y contrafuertes, elevadas paredes que le dan solidez y prestancia, cubiertas por bóvedas, de planta rectangular, posee una sola torre en la cual se encuentra el campanario. En el lado derecho de la entrada se puede leer: "Esta es la Casa de la Providencia"



Iglesia de Santa Ana

La Iglesia de Santa Ana de Mollebaya data del año 1901, habiéndose iniciado su construcción 5 años antes, en terreno dado por familias de la zona para venerar a la santísima imagen de la Virgen Santa Ana; (Santa Ana es patrona de las mujeres embarazadas, también es patrona de los mineros). La restauración del templo se concluyó en el año 2007 por causa del terremoto del 2001, manteniendo su estilo colonial.



Molino de Sabandía

Es una edificación del siglo XVII monumento emblemático de la arquitectura arequipeña de planta rectangular, de anchos muros de sillar, elevados contrafuertes y bóvedas que cubren sus techos. Se ubica a orillas de un riachuelo. En su arquitectura se destaca la singular conjugación de pisos en desnivel, para aprovechar la fuerza motriz del agua para mover el molino hidráulico y posibilitar la molienda de trigo, maíz y otros cereales.

Casonas tradicionales

En los pueblos de Yumina, Sabandía, Characato, Yarabamba, Sogay y Quequeña se puede observar diferentes casas antiguas tradicionales. La mayoría de las casas datan de principios del siglo XX, y algunas pertenecen al siglo XIX, caracterizadas por su infraestructura de sillar, material que era extraído de la cantera de sillar ubicado en Quequeña, las mismas que conservan la organización espacial de la casona arequipeña que se organiza alrededor del patio central. Algunas de las casas están en proceso de deterioro porque han sido abandonadas, otras han sido reconstruidas, modificando su estructura con material moderno.



Uno de los pueblos más representativos es el pueblo de Sogay, puesto en valor por la ONG CIED, asimismo el pueblo de Quequeña, desarrolla una interesante estructura urbana que sigue la topografía sinuosa del terreno conservando una gran cantidad de casas de la época colonial de gran relevancia arquitectónica destacando la calle Melgar.

Asimismo en los pueblos de Mosopuquio y Yanayaco en Characato; Placa, en Pocsi; Vellavista, Polobaya Chico y Grande en Polobaya se aprecian casas tradicionales hechas en piedra y adobe con techos de paja y calamina que conservan lo tradicional

Museo Mártires de Quequeña

En este un museo de sitio, a través de acuarelas se representan los acontecimientos ocurridos en noviembre de 1883, donde 20 pobladores de Yarabamba y Quequeña fueron torturados y 5 fusilados en la época del conflicto con Chile. Los hermanos Polanco Gutiérrez donaron el inmueble que sirvió de casa - cuartel durante la guerra. La vivienda es considerada como Casa de los Mártires de Quequeña y Yarabamba

Pueblo tradicional de Sogay

Ubicado en el distrito de Yarabamba, el pueblo se desarrolla en las laderas del cerro, sus casas datan de comienzos del siglo XX, la mayoría de sus construcciones son de sillar. El CIED desarrolla el proyecto "Campiña y Tradición" en concertación con la Municipalidad de Yarabamba, la empresa privada y la población local, para poner en valor el pueblo.

La puesta en valor considera el mejoramiento de los caminos, pasajes y muros de contención en piedra emboquillada. Se han recuperando 45 fachadas las que fueron pintadas de color amarillo mango, asimismo se colocó faroles, maceteros, chombas en el frontis y rejas de fierro forjado en el ingreso. Con lo cual se logró recuperar el ambiente rústico del pueblo y rescatar la arquitectura colonial de Sogay.



Pueblo tradicional de Piaca

Se encuentra ubicado en el distrito de Pócsi, es un pueblo tradicional emplazado en la cima del cerro, las laderas están formadas por andenería construida con piedras picadas que conforman una serie de terrazas alrededor del pueblo.

El pueblo tiene viviendas construidas con piedras, adobe, techos de paja y calaminas lo que le otorga un aspecto peculiar. Sus calles son angostas, en ellas se puede apreciar la cultura viva del pueblo: la lechera en burro, el lonco en su caballo o arreando su ganado. Desde el pueblo se aprecia el paisaje del Pichu-Pichu en todo su esplendor.



Andenería

Los andenes son la expresión viva del aporte de la cultura preinca e inca. Los antepasados supieron dominar la topografía de los cerros y el uso racional del recurso hídrico, verdaderas obras de ingeniería hidráulica. Los andenes o terrazas agrícolas fueron empleados por los antiguos pobladores para utilizar racionalmente las laderas, minimizar el riesgo de heladas, lograr una mayor exposición al sol, controlar la escorrentía del agua, incrementar la infiltración, mantener un buen drenaje, mejor aireación del suelo agrícola y evitar la erosión del suelo.



Las Andenerías son de tipo pre-inca e inca las cuales presentan un esplendoroso paisaje enmarcado por los cerros y lomadas circundantes, que en su conjunto conforman la campiña de la Ruta del Loncco Arequipeño. El espacio de andenería que se viene utilizando, fue construido por las poblaciones Copoatas, Yarabayas, Aymaras, Puquinas y Quechuas y probablemente ampliada en el período colonial y republicano.

Entre las más importantes tenemos las andenerías de Yumina, Sabandía, Quequeña, Sogay, Mollebaya, Santa Ana, Piaca, Pócsi, Bella Vista y Polobaya, que en la actualidad son utilizadas como zonas agrícolas.



Petroglifos

Los petroglifos son grabados sobre piedras, los cuales tienen motivos zoomorfos y antropomorfos entre otros.

Estas manifestaciones culturales se encuentran en algunos pueblos de la Ruta del Loncco como son Yarabamba, Mollebaya y Quequeña.

En el distrito de Quequeña se encuentran los petroglifos de Curlaca y Gayalopo, allí se encuentra una terraza fluvial alargada, dominada por elevados cerros abruptos y espinosos donde se encontró una industria lítica como proyectiles, cuchillos y lascas trabajadas en piedra y se remonta a una antigüedad de 7,500 años a.C. Los petroglifos representan a animales como camélidos, figuras geométricas, meandros y figuras humanas. Asimismo, se puede observar representaciones de escenas de caza y labores domésticas y se caracterizan por sus regulares dimensiones.



Ruinas de Churajón

El descubrimiento de este complejo se produce en el año de 1931 por el Monseñor Leónidas Bernedo Málaga. El complejo arqueológico de Churajón está ubicado a 40 Km. de Arequipa en dirección al santuario de Chapi en el distrito de Polobaya, lo forman núcleos urbanos, redes de canales, reservorios, cementerios, caminos y terrazas agrícolas con un total de 3000 hectáreas. Cumplió un rol importante en el desarrollo productivo de la zona sur.



Toda esta área arqueológica fue el centro o la capital de la cultura Churajón que fue sometida por los incas en la época de su expansión aproximadamente por el año de 1450 d.C.



CIED
CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CUENCA SUR ORIENTAL

San Juan

San Juan

San Juan

4.3.3 Folclore

La Ruta del Loncco es un espacio geográfico donde se conserva viva la cultura Loncca, que conforma la riqueza cultural social e histórica de la Arequipa tradicional.

Conserva al Loncco como personaje que mantiene ciertos rasgos culturales propios y peculiares del Characato, dedicado a la actividad agropecuaria, muy trabajador, mantiene su identidad y orgullo de ser arequipeño. Es el chacarero con sombrero de paja de ala ancha, con bigote, camisa y chaleco que pasea en burro o caballo, con hablar cantarino salpicado de quechuismos y arequipeñismos.

El folclore o sabiduría del pueblo está representado en la Ruta del Loncco por las siguientes tradiciones y costumbres:

- **Gastronomía tradicional**

Una de las manifestaciones culturales más resaltantes de Arequipa es su comida típica, encontrándose aún en las picanterías de la Ruta del Loncco, siendo uno de los productos bandera que identifica a la zona, que conserva la sazón y los guisos típicos.

- **Peleas de toros**

Las peleas de toros es una costumbre netamente arequipeña que se da en todos los pueblos de la Ruta del Loncco, esta afición por las peleas de toros nació en Characato y fue desde allí que se difundió por toda la campiña arequipeña. Distritos como Sabandía y Mollebaya han construido equipamiento especialmente para el desarrollo de esta actividad como el Coso de Toros de Umapalca que conserva lo tradicional de la arquitectura, siendo sus graderías en piedra emboquillada.

- **Crianza de caballos de paso peruano**

Considerados únicos en su género por su conformación anatómica y peculiares formas exteriores, el caballo de paso peruano forma parte del rico acervo cultural nacional, reconocido en todos los rincones del mundo. Es sinónimo de nobleza y fidelidad, temperamento y altivez, y lleva en su monumental y elegante figura un cúmulo de virtudes que lo enseñorean como una de las más atractivas manifestaciones de tradición de la más pura estirpe nacional.



4.3.4. Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas

Comprenden aquellas obras actuales pero que muestran el proceso de cultura, civilización y tecnología, con características relevantes para el interés turístico.

Cuadro N° 26:
Manifestaciones culturales de la Ruta del Loncco Arequipeño

Realizaciones técnicas, científicas y artísticas Contemporáneas	
Distrito	Descripción
Characato	- Observatorio Geofísico

Fuente: Elaboración propia con base en el Inventario Turístico

4.3.5. Acontecimientos programados

Categoría que agrupa a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que atraen a los turistas como espectadores o actores.

Dentro de los acontecimientos programados en los pueblos de la Ruta del Loncco Arequipeño encontramos fiestas religiosas que demuestran el fervor religioso que se manifiesta en la zona, siendo la fiesta más importante la de la Virgen de Chapi en el distrito de Polobaya.

Cuadro N° 27:
Acontecimientos programados de la Ruta del Loncco Arequipeño

MES	DÍA	CELEBRACIÓN	LUGAR
Enero	01	Fiesta del Señor de los Desamparados Fiesta de la Virgen de Chapi	Yarabamba Polobaya (Polobaya Chico)
	02	Aniversario del distrito de Quequeña	Quequeña
	06	Fiesta de los Santos Reyes	Quequeña
	22	Aniversario del Distrito de Pocsi	Pocsi
Febrero	25	Aniversario del distrito de Yarabamba	Yarabamba
	02	Fiesta de la Virgen de la Candelaria. Fiesta de la Virgen de Chapi	Characato/Polobaya Polobaya
	28	Despacho de Carnaval	Yanayaco – Characato
Febrero – marzo		Carnavales	Todos los distritos
Marzo	01	Señor de la Amargura	Mollebaya
	19	Fiesta de San José	Quequeña

Cuadro N° 27:
Acontecimientos programados de la Ruta del Loncco Arequipeño

MES	DÍA	CELEBRACIÓN	LUGAR
		Semana Santa	Sabandía/Quequeña/Characato
Marzo - abril	01 semana después de Semana Santa	Fiesta de Cuasimodo	Pocsi / Yarabamba
	8 días después de la fiesta de Cuasimodo	Octava de la Fiesta de Cuasimodo	Pocsi
	23	Fiesta religiosa y tradicional de Jesús Nazareno	Characato
Abril	Dos semanas después de la fiesta de Jesús Nazareno	Señor del Consuelo	Characato
		Aniversario del distrito de Sabandía	Sabandía
	25	Fiesta de las Cruces	Todos los distritos
Mayo	01	Fiesta de la Virgen de la Candelaria Fiestas de la Virgen de Chapi	Polobaya
	2do Domingo	Fiesta del Señor de la Agonia Fiesta de la Virgen de Chapi	Polobaya (Buena Vista) Quequeña (Belaunde)
	09	Aniversario de la Virgen de Chapi	Quequeña
	15	Fiesta de San Isidro Labrador	Quequeña/ Characato / Yarabamba/ Polobaya (La Capilla)
	21	Octava de la Fiesta de San Isidro	Quequeña
	23	Fiesta de la Ascensión del Señor	Quequeña
	27	Aniversario del distrito de Mollebaya Aniversario del distrito de Polobaya	Mollebaya Polobaya
	30	Fiesta de la Virgen de la Purísima Concepción	Quequeña
	Último domingo	Fiesta de la Cruz de la Apacheta	Yarabamba
	13	Fiesta de San Antonio	Polobaya
Junio	15	Fiesta de San Antonio	Yarabamba (Sogay) / Polobaya (Agua Buena)
	18	Fiesta del Corazón de Jesús	Polobaya
	24	Fiesta de San Juan Bautista Aniversario del distrito de Characato	Characato
	Último domingo	Fiesta del Corazón de Jesús	Yarabamba / Quequeña

Cuadro N° 27:
Acontecimientos programados de la Ruta del Loncco Arequipeño

MES	DÍA	CELEBRACIÓN	LUGAR
Julio	05	Fiesta de la Virgen de la Candelaria	Polobaya (Totorani)
	2do domingo	Fiesta del Señor de los Desamparados	Yarabamba
	16	Fiesta del Señor de Veracruz	Yarabamba
	16	Fiesta de la Virgen del Carmen	Polobaya (Agua Buena)
	24	Fiesta de San Santiago Apóstol	Polobaya (La Capilla)
Agosto	25	Fiesta de Santiago Apóstol	Polobaya (La Capilla)
	15	Fiesta de la Virgen Asunta	Sabandía (Yumina) / Pocsi
	Último domingo	Fiesta Abuelita Santa Ana	Mollebaya
Setiembre	08	Fiestas de la Virgen de Chapi	Polobaya
	08	Fiesta de la Virgen de la Candelaria	Polobaya
	2da semana	Fiesta de la Virgen del Rosario	Yarabamba
	24	Fiesta de la Virgen de las Mercedes	Polobaya (Uzuña)
	01	Fiesta de San Francisco de Asís	Pocsi
Octubre	1era Semana	Fiesta de la Virgen del Rosario	Sabandía
	08	Fiesta de la Virgen del Rosario	Yarabamba
		Fiesta del Señor de los Milagros	Sabandía/ Characato
	09 al 18	El Señor de los Milagros	Quequeña / Mollebaya
	18	Fiesta del Señor de los Milagros	Polobaya (Bellavista)
Noviembre	Último domingo	Fiesta del Señor de los Milagros	Mollebaya
	01	Todos los Santos / pelea de Toros	Quequeña
	24	Aniversario del distrito	Quequeña
	25	Aniversario de los Héroes y Mártires	Quequeña/Yarabamba
	30	Fiesta de San Martín	Pocsi / Mollebaya / Yarabamba
Diciembre	08	Fiesta de la Virgen de la Purísima	Characato/ Mollebaya
	08	Fiesta de la Inmaculada Concepción	Quequeña / Mollebaya
		Fiestas de la Virgen de Chapi	
	08	Fiesta de la Virgen de la Candelaria	Polobaya
	12	Virgen de Guadalupe	Pocsi

Fuente: Elaboración propia con base en el Inventario Turístico

5. PRODUCTOS TURÍSTICOS:

La Ruta del Loncco posee una riqueza invaluable de recursos naturales conformados por caídas de agua, manantiales, miradores naturales y biodiversidad de flora y fauna; manifestaciones culturales como las casonas tradicionales, iglesias coloniales y republicanas, andenería preinca e inca, petroglifos y la ciudadela de Churajon. Asimismo se puede encontrar en toda la Ruta del Loncco Arequipeño al loncco personaje sobre el cual se desarrolla una identidad conformada por costumbres y tradiciones como las peleas de toros, el arado, la poesía y la gastronomía arequipeña tan reconocida.

A partir del potencial turístico de la Ruta del Loncco Arequipeño, se han diseñado productos turísticos con la finalidad de unir los atractivos y el desarrollo actividades especializadas originando: turismo de aventura, turismo vivencial, turismo gastronómico, turismo cultural y turismo religioso; a fin de optimizar la experiencia turística del visitante.

Los productos identificados son:

- Producto Gastronómico
- Producto Religioso
- Producto Vivencial
- Producto Aventura
- Producto Cultural

5.1 PRODUCTO GASTRONÓMICO

Uno de los productos turísticos bandera de la Ruta del Loncco es la gastronomía, conceptualizada como el arte de preparar una buena comida.

El producto se diseñará teniendo como variable fundamental la calidad del servicio gastronómico por lo que los establecimientos participantes deberán capacitarse y cumplir con la normatividad vigente para poder acceder a la certificación de calidad emitida por la Gerencia de Turismo y Comercio exterior, así como la Licencia Municipal de funcionamiento.

El diseño del producto contemplará la consolidación de la cadena productiva, logrando la participación de productores agroecológicos que abastecerán de hortalizas y verduras, así como la participación de los productores de lácteos procesados, criadores de cuyes y de otros animales.

La apuesta es consolidar la ruta de comida típica loncca conformada por picanterías y restaurantes que cuenten con certificación de calidad. Ofertando potajes de comida típica arequipeña, preparados con productos ecológicos de la zona, conservando la sazón de antaño.



5.2 PRODUCTO RELIGIOSO

El producto religioso de la Ruta del Loncco lo constituye el circuito religioso hacia el Santuario de la Virgen de Chapi ubicado en el distrito de Polobaya.

Actualmente gran cantidad de feligreses se dirigen al Santuario a través de tres formas:

- Las personas que van en peregrinación a pie desde Arequipa hasta el Santuario
- Las personas que van en movilidad hasta Siete Toldos y desde allí van a pie hasta el Santuario
- Las personas que van en movilidad desde Arequipa hasta el Santuario.

El producto a diseñar tendrá en cuenta el actual recorrido brindando a los peregrinos servicios de alimentación, venta de productos orgánicos, lácteos, recuerdos, accesorios para viajes cortos como bastones, gorros, etc., los que se ofrecerán en los distritos ubicados a lo largo del circuito.

a. Circuito religioso a Chapi (distrito de Polobaya)

El Santuario de la Santísima Virgen de Chapi está ubicado a unos 90 Kilómetros de la ciudad de Arequipa en el desértico lugar denominado Chapi, que se encuentra en el límite de los departamentos de Arequipa y Moquegua en el distrito de Polobaya, que pertenece al departamento de Arequipa. Sus festividades se celebran el 2 de febrero, día de la Purificación o Candelaria, 1º de mayo y el 8 de septiembre fiesta de su Natividad.

El circuito religioso tiene como punto de partida la ciudad de Arequipa, las personas que deciden peregrinar a pie hasta Chapi, atraviesan los distritos de Paucarpata, Sabandía, Characato hasta llegar a Yarabamba. Aquí la gente suele hacerse bastones hechos de sauce para continuar con su peregrinación. La ruta continúa por el cerro de Yarabamba, hasta llegar al pueblo de San Antonio o Pampas Nuevas, siguiendo ese camino se llega a un punto desde donde se divisa, rodeado de vegetación, el pueblo de Sogay.

Posteriormente, los peregrinos se encuentran con la llamada Primera Apacheta, señalada por tres cruces que marcan el inicio del prolongado ascenso a la "Cuesta de Hornillos", llamada así por el sofocante calor que en ella se experimenta, por eso esta cuesta se atravieza, normalmente, durante las primeras horas de la mañana o las últimas horas de la tarde. Luego de este ascenso se llega a la parte alta de Hornillos.

Aproximadamente, a la mitad de camino los peregrinos deben continuar por los bordes de las montañas hasta una pampa salpicada de arbustos (de tola y ccapo generalmente), es la Pampa de Tumbabay. Cerrando este tramo se alza la Segunda Apacheta, montón de piedras que terminan en una cruz.

Desde allí, continúa el camino accidentado hasta llegar a otra pampa, tan arenosa y extensa como la anterior denominada Pampa del Tolar, después se encuentra Siete Toldos, llamado así porque en la antigüedad siete negocios con sus respectivos toldos atendían a los peregrinos vendiendo alimentos y bebidas.

Aquí en Siete Toldos, el camino se bifurca a la derecha, el que siguen los carros y a la izquierda, el de los peregrinos. En este lugar, se unen a los que realizaron el sacrificio de emprender la inmensa caminata nocturna desde la ciudad de Arequipa (12 horas aprox.)

los devotos que llegan directamente al lugar en unidades móviles y que peregrinan desde Siete Toldos hasta el santuario (alrededor de 6 km.) y también hay quienes prefieren hacer todo el trayecto por la carretera recientemente asfaltada, que ahora llega hasta el mismo santuario, aunque se trata de un pequeño porcentaje.

Terminada la pampa de Siete Toldos y sobre el camino de carros se encuentra una pequeña bifurcación de un camino que lleva hacia Minas el Rescate; en esta pampita hay una Cruz Verde que da el nombre al lugar. Al finalizar esta pampa, los peregrinos se encuentran con la Tercera Apacheta o Alto de la Escalerilla. Comienza luego el descenso por un camino difícil hasta llegar a La Escalerilla. Por unos momentos se puede divisar el santuario, lo cual aumenta el ánimo de los peregrinos para seguir el último tramo de camino. Sólo unos minutos más y alcanzan la meta: el Santuario de Chapi.

Los feligreses caminan (con o sin calzado); la noche del 30 de abril; avanzan fielmente con candiles, velas, faroles y linternas; mientras rezan, cantan y oran a la "Virgen de Chapi". El recorrido puede durar más de 12 horas desde la ciudad de Arequipa hasta el pueblo de

Polobaya; lugar en el cual se encuentra la imagen de la Santa Patrona, a medida que van avanzando los peregrinos tienen por costumbre recoger piedras de diversos tamaños como un acto de devoción, las cuales dejarán a un lado del camino al llegar a Tres Cruces, Alto de Hornillos y Siete Toldos cerca al límite con la Región Moquegua.

5.3 PRODUCTO VIVENCIAL

El turismo vivencial es aquel turismo que se desarrolla con la convivencia entre el visitante y una familia receptora quien le enseña sus hábitos y costumbres.

El Turismo vivencial tiene el espíritu de hacer del turismo algo más humano, en un proceso de encuentro y diálogo entre personas de dos culturas, con la disposición hacia esa solidaridad que sólo se puede dar al encontrarse auténticamente con la naturaleza y la persona. Se denomina también, genéricamente, a todas las actividades que pueden desarrollarse en el ámbito rural y que resultan de interés para los habitantes de las ciudades por sus características diferentes a las de su habitual estilo de vida. Al viajero adepto a este tipo de turismo, le interesa participar de la vida cotidiana, conocer las técnicas productivas y participar del trabajo en el campo.



5.3.1. Características del producto

El producto de turismo vivencial inicialmente se desarrollará en el pueblo tradicional de Sogay ubicado en el distrito de Yarabamba por tener mayor potencial turístico representado en arquitectura tradicional, atractivos naturales y población rural que configura un pueblo tradicional que ha sabido mantenerse con el paso del tiempo.

1) Ubicación

El Anexo Sogay se encuentra en el distrito de Yarabamba colinda con el distrito de Quequeña y el Anexo de Quichnihuaya de Yarabamba.

2) Potencial turístico

"... Sogay, un pueblo tradicional donde el tiempo parece haberse detenido. En medio de un paisaje rústico y natural, nos recibe su pintoresca plaza rodeada por palmeras y casas de sillar que datan de finales del siglo XVIII y comienzos del XIX, dispuestas en graderías, con callecitas empedradas y caminos de arrieros. Frente al pueblo, se ubica un pequeño valle por donde pasa el río Yarabamba, donde se puede apreciar andenería precolombina en forma de anfiteatro, hábilmente cultivada y conservada hasta nuestros días, combinando en perfecta armonía lo indígena y lo español. A 40 minutos del pueblo, se puede llegar a lo que fue un pequeño molino y siguiendo el mismo camino llegamos a las cascadas de Sogay, ubicadas en la quebrada de Cambraca, donde también encontramos petroglifos..." (Revista EGASA, Abril 2005).

El anexo de Sogay tiene una ubicación estratégica en el distrito de Yarabamba, está rodeado de andenerías y chacras, con una vista incomparable hacia los recursos naturales, el Misti y el Chachani, de tal manera que lo ubican como un polo estratégico de desarrollo de la Ruta del Loncco Arequipeño. Este pueblo tradicional se localiza en las laderas del cerro donde habitan familias tradicionales de Arequipa, con viviendas de sillar acondicionadas, servicios turísticos en proceso de habilitación, restos históricos como un gran batán, un molino de piedra de la época colonial y un lecho de río con amplia vegetación. Adicionalmente está rodeado de exuberante vegetación con árboles y plantas nativas y sobretodo cuenta con un espacio totalmente "en calma", propicio para el descanso y reposo de los visitantes.

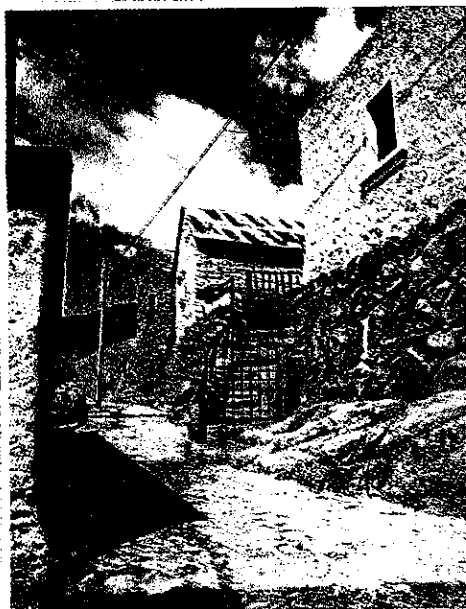


Según el inventario turístico encontramos que el pueblo tradicional cuenta con muchos recursos culturales, naturales y folclore representado en la cultura viva además de una profunda identidad loncca que permanece a través del tiempo en la actualidad.

Cuadro N° 35: Recursos Turísticos del Pueblo Tradicional de Sogay

Tipo	Descripción
Manifestaciones culturales	- Plaza e iglesia de Sogay - Casas tradicionales - Molino - Petroglifos de Sogay - Andenería - Batán de la Tancana
Sitios naturales	- Cascada de Sogay - Río Sogay
Folclore	- Fiesta de San Isidro Labrador: 15 de Mayo - Fiesta de San Antonio de Padua: 15 de Junio - Carnavales de Sogay: Febrero - Gastronomía típica

Fuente: Elaboración propia.



5.4 PRODUCTO AVENTURA

El turismo de aventura permite estar en contacto con la naturaleza, pero realizando grandes esfuerzos y actividades de alto riesgo, desafiando la geografía del lugar. Las actividades de turismo de aventura se dividen en actividades de tierra, agua y aire.

La Ruta del Loncco Arequipeño cuenta con una privilegiada y accidentada geografía conformada por majestuosos miradores naturales, imponentes caídas de agua y espacios agrestes donde se puede practicar actividades que requieren esfuerzo físico.

Para el desarrollo de este producto, se han identificado los siguientes itinerarios:

5.4.1 La Ruta del Loncco Arequipeño en bicicleta

El circuito turístico de la Ruta del Loncco Arequipeño cuenta con rutas internas interesantes que se pueden recorrer en bicicleta. Siendo este un tipo de turismo para aquellos que prefieren usar su propio esfuerzo para desplazarse y disfrutar del medio ambiente, de los pueblos tradicionales y los sitios arqueológicos. Enmarcados en paisajes naturales de la campiña arequipeña y el hábitat de gran biodiversidad de flora y fauna.



5.4.2 Paseo a caballo en la Ruta del Loncco

Existen emprendimientos de servicio de paseo a caballo, ubicados en la cercanía del Molino de Sabandía, los cuales elaboran itinerarios para ser comercializados en agencias de viajes locales que requieran de sus servicios, dichos programas e itinerarios constituyen el producto aventura a caballo.

5.4.3 Trekking en la Ruta del Loncco

La Ruta del Loncco cuenta con potencial natural para el diseño de circuitos de trekking de aventura, en los cuales se puede tener contacto directo con la naturaleza visitando los atractivos naturales más importantes.

Dentro de la Ruta del Loncco existen circuitos internos que los distritos ofrecen como complemento a la visita, los cuales se encuentran solo diseñados, como se muestra a continuación:



CIED
CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS DE LA REGIÓN DE AREQUIPA

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CUENCA SUR ORIENTAL

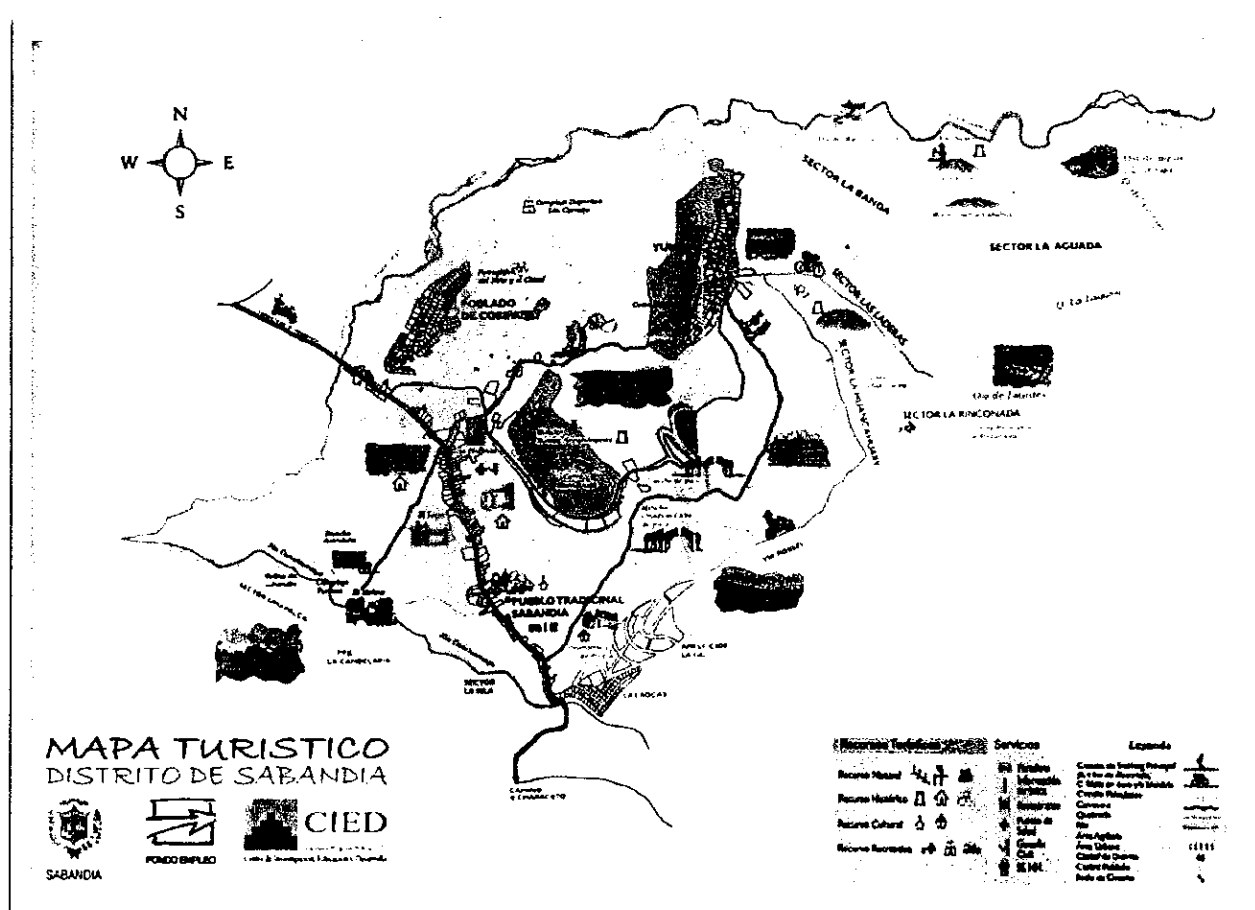


La Ruta del
Loncco 59
Arequipeño

a. Trekking en Sabandía

El circuito trekking de Sabandía tiene una extensión de 5.4 km y una duración de 4 horas, se inicia en la plaza del pueblo tradicional de Sabandía, rumbo al molino que destaca por su arquitectura y bello paisaje, luego se enrumba con destino a la andenería del anexo de Yumina por el camino de herradura del Chorro recorriendo la campiña regada por acequias de agua de manantial, y bellísima andenería declarada por el INC como patrimonio cultural, conservada gracias a la gestión del Municipio de Sabandía. Se continúa el recorrido hacia a el Ojo de Lourdes que se encuentra dentro del Centro Turístico-Recreacional "La Rinconada" de retorno se tiene 2 alternativas: se puede regresar por el camino de herradura de Ccacasana llegando a las piscinas municipales de agua de manantial o retornar por la vía Rossell donde se observa de manera panorámica la andenería, terminando el recorrido en el cementerio que conserva algunos nichos hechos en piedra.

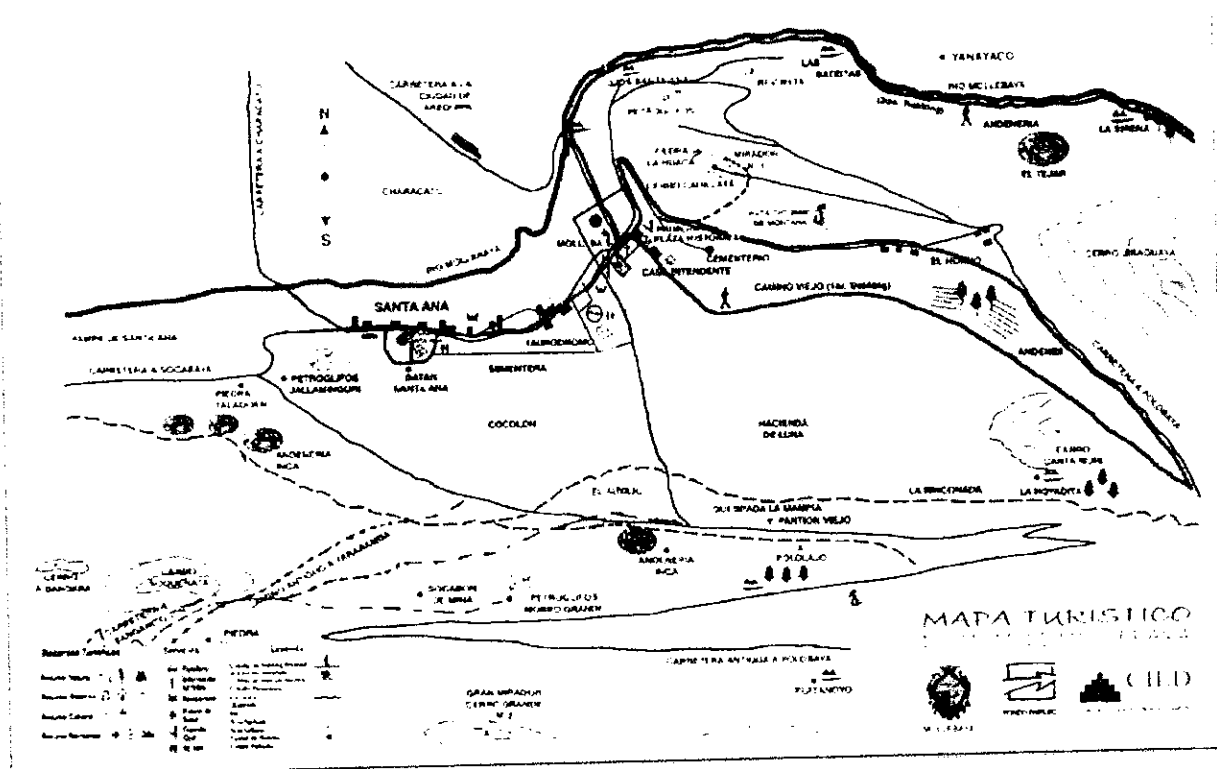
Imagen 2: Circuito trekking de Sabandía



c. Trekking en Mollebaya

El circuito trekking comprende los recursos turísticos más importantes del distrito de Mollebaya y tiene una extensión de 5.4 km y una duración de 3 horas. El recorrido se inicia en la plaza del pueblo tradicional de Mollebaya donde se puede apreciar la belleza de su Iglesia, reconstruida hace poco, luego se continúa hacia el Batán de Santa Ana, en el camino se observa las casonas antiguas del distrito, se asciende al mirador natural de Cauillata que tiene una vista espectacular de todo el distrito.

Imagen 4: Circuito trekking de Mollebaya

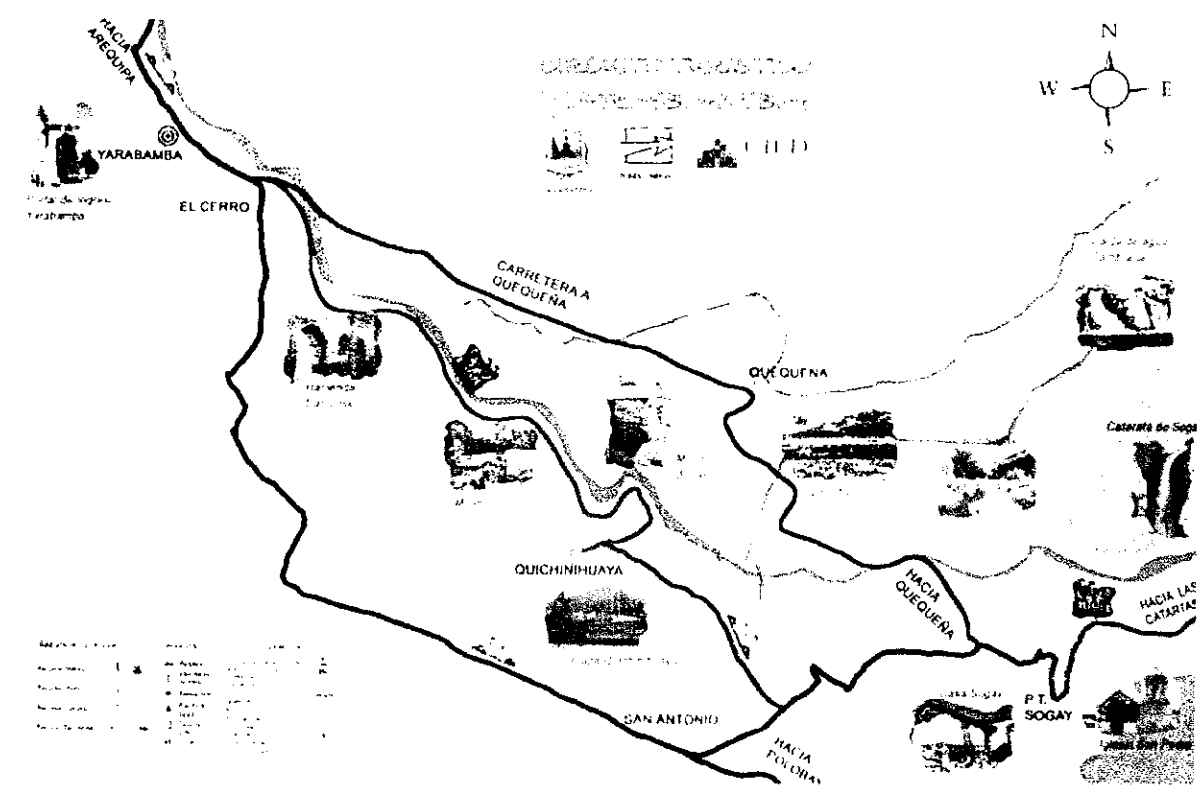


d. Trekking en Yarabamba

El circuito trekking de Yarabamba tiene una extensión de 5.4 km, el cual se caracteriza por articular atractivos turísticos como son andenería pre inca e inca, casas tradicionales, molino colonial, petroglifos de Carawayá, el pueblo tradicional de Sogay con su plaza e iglesia colonial y la cascada de Sogay.

El recorrido tiene una duración de 3 horas y se inicia en la plaza del pueblo tradicional de Sogay con la caminata hacia las cascadas, en el camino se visita los restos del molino hidráulico que funcionaba con las aguas del río Sogay. De retorno se observa el conjunto de petroglifos y pirograbados de Carawayá, testimonio de los pobladores antiguos de la zona, ya en el pueblo se visita el Batán Comunal de la Tancana y se aprecia la arquitectura tradicional de las casas de los pobladores de Sogay, la andenería preinca que posee el pueblo la cual sigue siendo destinada a la agricultura.

Imagen 5: Circuito trekking de Yarabamba

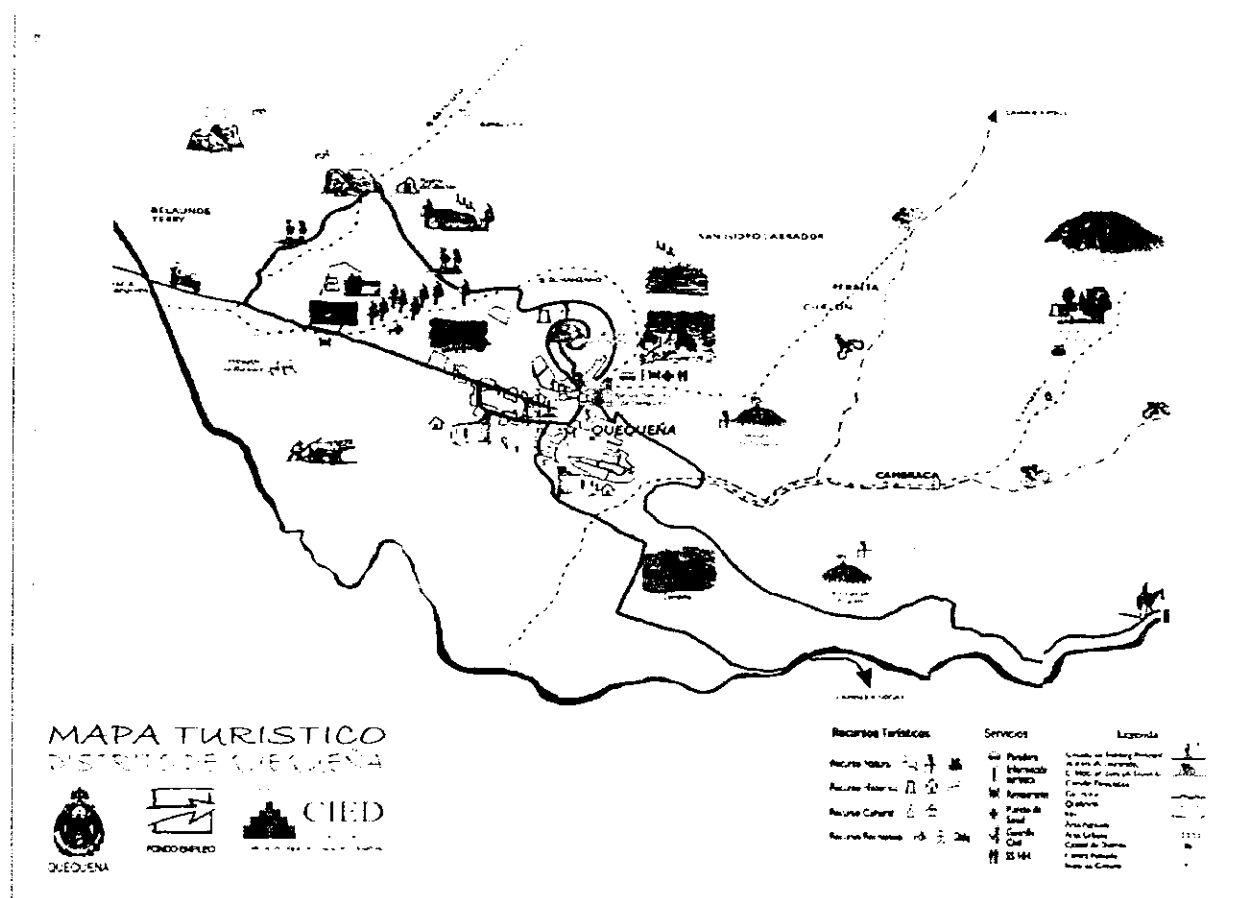


e. Trekking en Quequeña

El circuito trekking de Quequeña tiene una extensión de 5.4 km y tiene una duración de 4 horas, el cual articula los principales recursos turísticos del distrito.

El recorrido se inicia en la plaza de Quequeña donde se visita la Iglesia de San José, luego en una caminata de 15 minutos se asciende al Mirador natural de Sonccamarca, testimonio cultural de las diversas culturas que han ocupado el distrito y de donde se tiene una vista extraordinaria de la campiña en su conjunto, ya de regreso se toma un camino de herradura a través de la campiña llegando a los petroglifos de Gayalopo, donde se aprecia innumerables restos arqueológicos, grabados en diferentes piedras, de retorno se pasa por la calle Melgar que conserva casas tradicionales, hechas en sillar, de comienzos del siglo XX. Se visita el Museo de los Héroes y Mártires de Quequeña, culminando el recorrido en la Plaza principal del distrito.

Imagen N° 6: Circuito trekking Quequeña



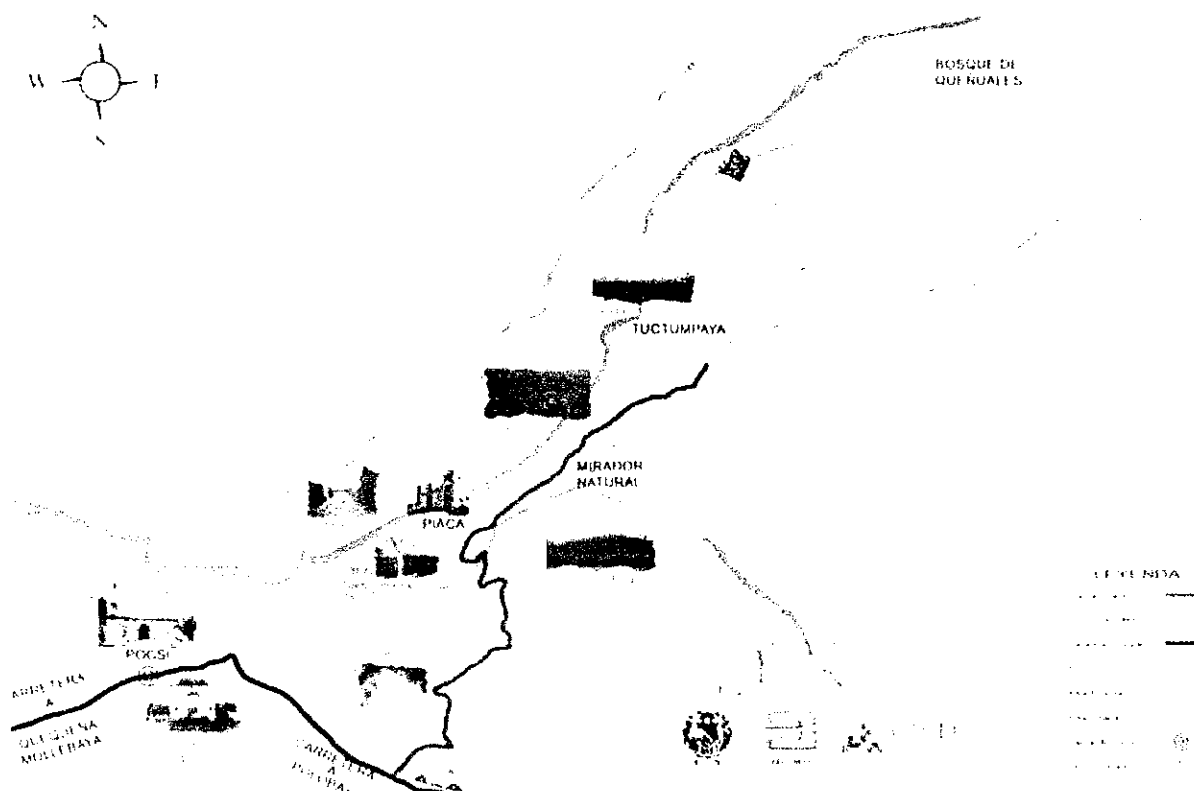
f. Trekking en Pocsi

El circuito trekking de Pocsi tiene una extensión de 5 km de los cuales el 70% se encuentra en malas condiciones de acceso y transitabilidad.

Tiene una duración de 4 horas, se inicia en la plaza de Pocsi apreciando su iglesia tradicional reconstruida, en el recorrido por el pueblo se puede observar un campanario que se conserva de la antigua iglesia colonial existente. Luego se dirige hacia el anexo de Piaca, el camino es de trocha carrozable, se encuentra en buen estado, durante el recorrido se puede observar la campiña, andenerías, pobladores trabajando en el campo, el volcán Pichu Pichu y una serie de paisajes naturales, flora y fauna típica de la zona, además de vestigios de caminos incas empedrados cerca al pueblo de Pocsi.

En el pueblo tradicional de Piaca se podrá recorrer por alrededores observando casitas de piedra y adobe con techos de paja muy pintoresco, terminada la visita se inicia el retorno a la plaza del pueblo de Pocsi donde culmina el circuito.

Imagen N° 7: Circuito trekking Pocsi

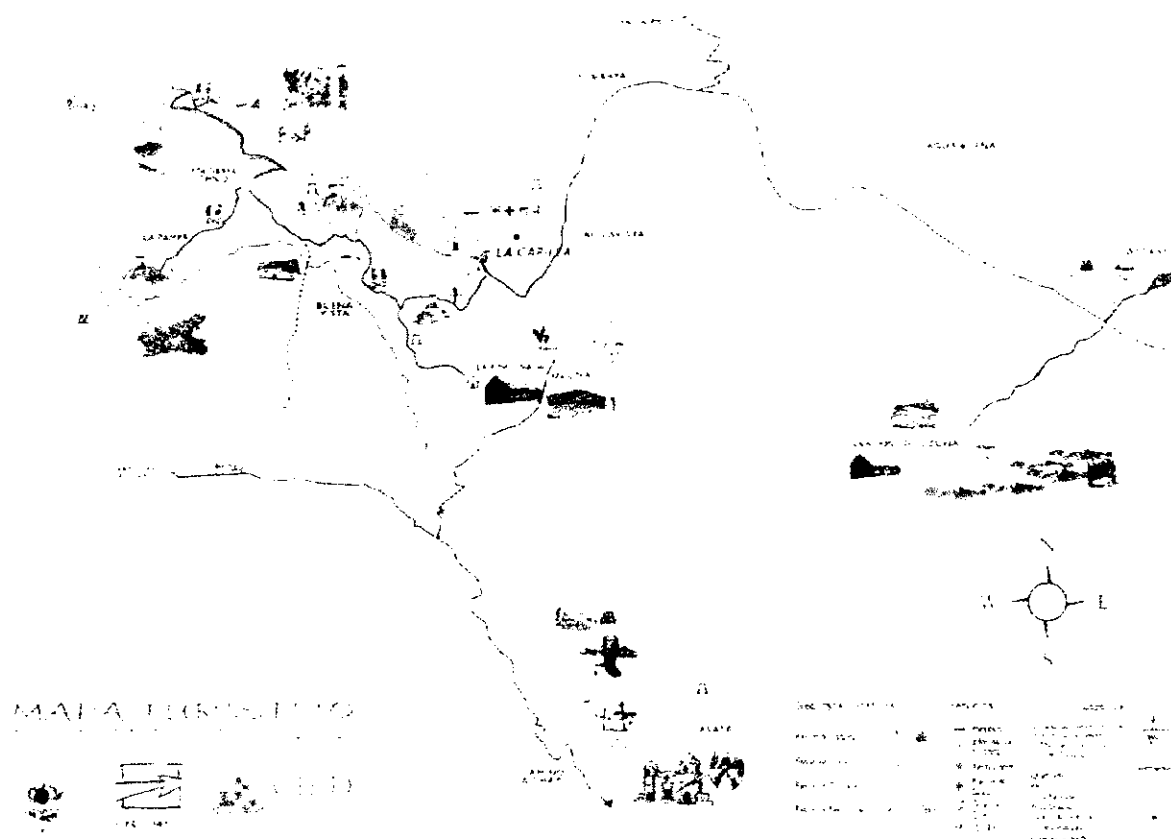


g. Trekking en Polobaya

El circuito de trekking de Polobaya tiene una extensión de 6 km y agrupa los principales recursos naturales del distrito. Tiene una duración de 6 horas aproximadamente.

El circuito se inicia en el mirador de Buena Vista, que tiene un panorama espectacular de la campiña de Polobaya, luego se continúa hasta Polobaya Chico donde se aprecia los miradores naturales Tunata Grande y Tunata Chico así como una vista del Pichu- Pichu. Se continúa el recorrido llegando al río Polobaya, río arriba se encuentra la Cascada de Paylojen, espectacular por su entorno conformado por laderas de cerro de piedra pizarra negra. Río abajo en el cruce del río La Hacienda y Polobaya se encuentra la Cascada de Parasocso, y posteriormente La Calera, en el camino se puede apreciar el río con lecho de piedra pizarra negra, diferentes caídas de agua ideales para refrescarse, descansar y recuperar fuerzas para reiniciar la caminata. Ya en el límite de Polobaya con el distrito de Yarabamba se observa la parte anterior de la Cascada de Tinajones (Cacana).

Imagen N° 8: Circuito trekking Polobaya



5.5 PRODUCTO CULTURAL

El turismo cultural es el tipo de turismo que satisface el deseo de conocer la historia del lugar y admirar atractivos culturales, sitios arqueológicos, monumentos arquitectónicos, inmuebles históricos y museos, así como también conocer el arte y las manifestaciones culturales contemporáneas.

La Ruta del Loncco Arequipeño cuenta con gran potencial cultural como son casonas tradicionales de sillar, andenería pre inca e inca y pueblos tradicionales en donde se puede desarrollar este tipo de turismo.

Para el desarrollo del producto cultural de la Ruta del Loncco se ha desarrollado el siguiente recorrido:

a. Viviendo la Cultura en la Tierra del Loncco

RUTA: SABANDÍA – CHARACATO – MOLLEBAYA – QUEQUEÑA - SOGAY

El recorrido consiste en visitar los principales atractivos culturales de los cinco distritos de la Ruta del Loncco Arequipeño.

La visita se inicia en la ciudad de Arequipa, rumbo al distrito de Sabandía en donde se visita el Molino de Sabandía, luego se dirige hacia el anexo de Yumina desde donde se puede apreciar andenería pre inca e inca, actualmente zona protegida por el INC. Posteriormente se va rumbo al distrito de Characato donde se visita la iglesia y se conoce el pueblo tradicional, terminada la visita se continúa hacia el pueblo tradicional de Mollebaya, allí se puede observar las casas tradicionales e ingresar a la iglesia actualmente reconstruida, luego se dirige al pueblo de Quequeña pasando antes por Yarabamba. En Quequeña se visita la iglesia colonial San José de Quequeña, el mirador natural de Sonccomarca y el Museo Mártires de Quequeña, posteriormente se enrumba al pueblo tradicional de Sogay en el distrito de Yarabamba donde se aprecia la belleza arquitectónica de un pueblo tradicional detenido en el tiempo, terminada la visita se retorna a la ciudad de Arequipa, dando fin a la experiencia cultural.

6. PROMOCIÓN TURÍSTICA

La promoción turística actual de la Ruta del Loncco es deficiente ya que sólo las instituciones que tienen su ámbito de intervención allí, ofrecen algún tipo de promoción turística en dípticos, afiches, llaveros y otros souvenirs. También realizan otras acciones de publicidad o difusión de los atractivos turísticos como fam trips en las diferentes instituciones dedicadas al sector turismo (universidades de la localidad, institutos superiores, operadores turísticos, agencias de viaje, otros), que de algún modo recién conocen las diferentes potencialidades y atractivos que existen en la Ruta del Loncco.

Asimismo, la ONG CIED Arequipa, ha diseñado el logo característico de la ruta, el cual ha sido validado por los grupos de beneficiarios de los proyectos turísticos que ejecutan, Éste servirá de marca paraguas para toda la gama de productos que se diseñen en la ruta.

Imagen N° 9:
Logo de la Ruta del Loncco Arequipeño



Por otro lado, las municipalidades locales de estos distritos de la cuenca sur oriental de Arequipa, van realizando actividades de apoyo a los servicios turísticos existentes en sus localidades, como festivales y capacitaciones a los diferentes miembros de organizaciones y público en general, interesados en el turismo de su localidad. Realizan fiestas patronales con las respectivas tradiciones y costumbres de la zona, como peleas de toros y venta de platos típicos. Estas festividades son planificadas para el aniversario de los distritos o fiestas patronales, sin embargo no se detalla una promoción turística en su realización como mapas de circuitos turísticos de cada distrito, dípticos indicando la historia, imágenes de sus distritos, o algún artículo que pueda identificar a sus pueblos.

6.1 INFORMACIÓN TURÍSTICA

Entre otros servicios en la Ruta del Loncco Arequipeño, encontramos el servicio de información turística, el cual es precario y es brindado en las municipalidades de cada distrito que ofrecen información muy general de la zona a excepción del distrito de Quequeña, que cuenta con una Oficina de Información Turística en el Museo de los Martires de Quequeña y el distrito de Yarabamba que cuentan con una oficina de información turística ubicada en el pueblo tradicional de Sogay.

Cuadro N° 36:
Información turística en la Ruta del Loncco Arequipeño

Distrito	Cantidad	Descripción
Yarabamba	1	Oficina de Sogay
Quequeña	1	Centro de Interpretación Mártires de Quequeña.

Fuente: Elaboración propia.

6.2 COMERCIALIZACIÓN

A. Comercialización de la Cadena de Valor de Restaurantes en la Ruta del Loncco:

La comercialización para estos negocios todavía es muy débil, puesto que el 100% de restaurantes de la zona, solo espera a que lleguen sus clientes, dejando de lado muchas oportunidades que se podrían aprovechar, al establecer alianzas o estrategias de riesgo compartido con otras empresas de la zona o fuera de ella, así mismo estos negocios concentran en un 68% su atención a turistas locales, que viene de la ciudad de Arequipa, y que muy bien podrían incrementar su mercado objetivo, si establecen mejores y mayores canales de comercialización.

B. Comercialización de la Cadena de Valor del Guiado Local en la Ruta del Loncco:

Las formas de contactarse con los visitantes o turistas son preponderantemente (60%) por medio de instituciones como Ongs, Municipalidad o conocidos de agencias de viaje. El 40% restante logra contactarse de forma directa abordando a visitantes que llegan a la zona.

El servicio de guiado también es ofrecido en dos espacios distintos. El 75% de los guías contactan a clientes en lugares cercanos a atractivos turísticos, generalmente cerca de las plazas principales de Sabandía, Characato o al Molino de Sabandía. El 25% restante, manifiesta que es contactado en su casa por las recomendaciones de conocidos de la Municipalidad, ONGs y vecinos del lugar.

El no contar con local fijo donde ofertar su servicio, influye en que los guías no realicen servicios de guiado de manera frecuente, esta limitación podría superarse si se trabaja de manera coordinada con instituciones estratégicas de la zona, entre ellas las Municipalidad distritales, el Museo de Quequeña y Mansión del Fundador, desde donde se pueden dar referencias de cuales son los guías de la localidad y como llegar a ellos.

C. Comercialización de la Cadena de Valor del Servicio de Alojamiento en la Ruta del Loncco:

La venta del servicio se realiza preponderantemente de manera directa, el 88% de los negocios esperan a que el cliente llegue por si mismo. Actualmente el 45% de los negocios realiza algún tipo de publicidad, entre las más frecuentes están la promoción a través de medios impresos (guía telefónica, catálogos, etc.) publicidad en espacios públicos (letreros en avenidas principales o aeropuerto) y con menos frecuencia se auspicia en páginas web.

El 38% de los propietarios de los negocios de hospedaje poseen información de otros espacios donde promocionar su negocio, ellos han identificado que pueden hacerlo en radios, periódicos y restaurantes.

El conocimiento del mercado objetivo por parte de estos negocios esta mejorando, el 75% de sabe identificar el tipo de cliente que espera. El 37% identifica que sus visitantes provienen de la provincia de Arequipa, el 25% identifica a turistas extranjeros y 13% turistas nacionales.

D. Comercialización de la Cadena de Valor de los Servicios Complementarios en la Ruta del Loncco:

El servicio que mas se venden es el paseo a caballo alrededor del Molino de Sabandía, el 80% de sus clientes elige este servicio por ser el mas barato y porque en el caso de turistas extranjeros disponen de menos tiempo para otras alternativas. El acceso a este último tipo de clientes se realiza gracias a los contactos y acuerdos que establecen con agencias de viaje, las agencias coordinan con ellos previamente avisándoles que llegarán con una cantidad de turistas determinada a fin de que este disponible en el momento los caballos.

Solo la mitad de dueños accede a contactarse con agencias de viaje para mejorar la demanda del servicio, algunas de esas Agencias son Colca Travel, Colca Tours, Andina Travel, Konfort! Tours, entre otras. El contacto con estas agencias incluye realizar llamadas previas, en promedio tres veces al mes, para acordar el precio del servicio y los horarios de llegada del grupo. Según las agencias, el servicio de paseo a caballo no es algo obligatorio, sino que lo utilizan como una alternativa que se presenta al turista.

Fuera del contacto que puedan establecer con agencias solo un negocio logra hacer publicidad con tarjetas personales o de vez en cuando algún volante, pero en general no todos utilizan ni crean estrategias de comercialización, por ello, el 100% de dueños de negocios indican son poco conocidos en la zona y fuera de ella.



CIED

Inclusión
Equidad
Desarrollo



II PARTE ANÁLISIS ESTRATÉGICO

LA RUTA DEL LONCCO AREQUIPEÑO



La Ruta
del
Loncco
Arequipeño

7. DIAGNÓSTICO FODA DE LA RUTA DEL LONCCO AREQUIPEÑO

El diagnóstico comporta un análisis de la situación actual de la Ruta del Loncco Arequipeño con relación a la experiencia analizada tanto internamente, como frente a su entorno. Ello implica un análisis de las principales fortalezas y debilidades internas de la Ruta del Loncco en referencia a sus iniciativas de turismo, así como las oportunidades y amenazas que ésta debe enfrentar en las diferentes etapas de concreción del desarrollo turístico. Con el propósito de sistematizar las variables más relevantes, se propone agruparlas en función de diversos ejes temáticos:

- Planificación y gestión de destino
- Territorio y destino
- Producto
- Promoción, comunicación y comercialización

Estas dimensiones básicas propuestas por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo permiten sistematizar toda la información, facilitando el análisis del diagnóstico y la posterior definición del modelo estratégico y sus líneas de acción operativas.

7.1 PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINO

Planificación y gestión de destino

Fortalezas	Debilidades
- Existe el interés de diversos gobiernos locales para potenciar la actividad turística como un factor de progreso socioeconómico. - Existencia de organizaciones de segundo nivel como la Asociación de Alcaldes de la Cuenca y las Redes Gastronómicas que promueven el desarrollo turístico en la Ruta del Loncco. - Existencia de espacios de concertación y planificación del desarrollo, como los Presupuestos Participativos. - Distritos como Characato, Sabandía, Polobaya y Quequeña cuentan con sus respectivos Planes de Desarrollo Turístico. - Existe interés de la ciudadanía para potenciar la actividad turística como una actividad económica rentable. - Interés de la empresa privada de la zona por apoyar proyectos de desarrollo turístico en la Cuenca. - ONGs vienen contribuyendo al desarrollo turístico en la Ruta del Loncco (CIED, El Taller, etc.).	- Débil organización de la ciudadanía para asumir un rol central en la gestión del turismo. - Limitada capacidad de gestión turística en la mayoría de gobiernos locales - Falta de planificación para el desarrollo turístico a nivel de toda la ruta. - Desarticulación interinstitucional público – privado. - Falta de capacidad institucional para la planificación y ejecución de inversión turística en la Ruta del Loncco. - Los principales recursos turísticos de la cuenca se promocionan sin planificación. - Deficiente Información estadística básica. - Falta un sistema integral de coordinación para la gestión turística del territorio que integre a productores públicos y privados, unificando y consensuando los criterios de la oferta recreativa. - No existe un órgano de gestión común que unifique la planificación y gestión del destino.

PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINO

Oportunidades	Amenazas
- Crecimiento sostenido del sector turístico. - Creciente demanda por el turismo rural y el turismo de naturaleza. - Inclusión en la agenda regional y nacional del desarrollo ambiental y turístico. - Apoyo del gobierno a la inversión extranjera. - Descentralización de la actividad turística. - Potencialidad de la Ruta del Loncco para diversificar la oferta turística de Arequipa y hacer más duradera la experiencia turística. - Realización y ejecución del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Perú (PENTUR) que establece las directrices del desarrollo turístico del país. - Conformación del Ente Gestor del destino Arequipa donde la Ruta del Loncco forma parte del Destino Arequipa Monumental y Campiña. - Existencia de experiencias exitosas de concertación para promover desarrollo en el sector turismo, entre autoridades población local y sector privado (ONG CIED y el Taller).	- Competencia con otros circuitos turísticos y atractivos de Arequipa. - Crisis financiera internacional. - Presencia de pandemias (AH1N1). - Incremento de la delincuencia. - Incremento de conflictos sociales. - Falta de continuidad en planeación turística. - Exceso de leyes sin ejecución en el sector turismo. - Zona que se caracteriza por la presencia de fenómenos naturales como sequías, terremotos, etc. - Degradación de algunos recursos naturales y culturales.

7.2 TERRITORIO Y DESTINO

Territorio y destino	
Fortalezas	Debilidades
- Existencia de potencial turístico en toda la ruta. - Ubicación estratégica del circuito turístico (cercanía a la ciudad de Arequipa). - Biodiversidad de fauna y flora. - Existencia de recursos naturales y culturales en buen estado de conservación.	- Recursos turísticos sin explotar. - Deficiente dotación de infraestructura de servicios básicos en algunos pueblos. - Deficiente equipamiento e instalaciones para el desarrollo de la actividad turística. - Insuficientes iniciativas de municipios para el desarrollo turístico por falta de presupuesto.
- Presencia de cultura Loncca viva e identidad cultural en todos los pueblos tradicionales que integran la Ruta del Loncco. - Existencia de inversión del Gobierno Regional en servicios como transporte, energía, saneamiento entre otros en la Ruta del Loncco. - Existencia de experiencias exitosas de concertación para la puesta en valor del pueblo de Sogay. - Existencia de equipamiento recreativo en casi todos los pueblos y para el desarrollo de actividades tradicionales: Peleas de toros (Sabandia y Mollebaya)	- Abandono del patrimonio arqueológico de instituciones encargadas debido al escaso presupuesto para proyectos de conservación y puesta en valor. - Falta de legislación y normativas que protejan los recursos naturales, culturales y la campaña arequipeña del avance de la ciudad. - Inicio del proceso de contaminación ambiental por el deficiente sistema municipal de recojo de basura y vertimiento de aguas servidas a canales de regadío. - Ausencia de planes de ordenamiento territorial - Falta de educación ambiental.
Oportunidades	Amenazas
- Recuperación y conservación de valores culturales. - Tendencia a la protección del medio ambiente y al turismo sostenible a nivel mundial. - Apoyo de ONG's y la cooperación técnica internacional para la conservación y protección del patrimonio natural y cultural. - Iniciativas para declarar la Ruta del Loncco como área de conservación regional.	- Urbanización de la campaña arequipeña - Impacto ambiental proveniente de la creciente actividad turística. - Aumento de las invasiones en distritos cercanos, sin planificación (Characato, Sabandía, Quequeña.) - Despoblamiento de los distritos alejados de la ciudad. - Contaminación ambiental. - Efectos del cambio climático en algunos pueblos de la ruta.

7.3 PRODUCTO TURISTICO

Producto

Fortalezas

- Existencia de emprendimientos turísticos rurales (servicio de alimentación, alojamiento, guiado y complementarios).
- Condiciones para el desarrollo de turismo especializado: turismo rural, turismo de aventura, turismo cultural.
- Alto nivel de asociatividad en los pueblos de la ruta.
- Apoyo de ONG's en capacitación para el desarrollo turístico de la Ruta del Loncco.
- Población identificada con su localidad.

Debilidades

- Deficiente planta turística en algunos pueblos de la ruta.
- Falta articulación de emprendimientos rurales con operadores turísticos locales.
- Falta de concertación entre las autoridades, la sociedad civil y el sector privado para el posicionamiento como producto turístico de la Ruta del Loncco.
- Limitada oferta turística de circuitos internos en la ruta.
- Bajo nivel de servicios turísticos.
- Insuficiente e inexistente señalización en los pueblos de la Ruta del Loncco.
- Escaso conocimiento sobre gestión empresarial de los emprendedores turísticos Emprendimientos turísticos con bajo nivel de inversión.
- Inventario turístico no actualizado.
- Falta de valoración y desinterés por parte de la población en la conservación de restos arqueológicos.
- Insuficiente profesionalización de los guías turísticos que operan en la Ruta del Loncco.

Oportunidades

- Aumento de las oportunidades sociales debido al turismo.
- Presencia de entidades privadas (ONGs) y públicas en la promoción del turismo (gobiernos locales y regional) en la Ruta del Loncco.
- Creciente interés del mercado internacional en temas de naturaleza, cultura viva, turismo verde y visita a nuevos destinos.
- El Perú es considerado como país con riqueza cultural y megadiverso.
- Existencia de políticas de estado favorables a la normatividad del turismo rural comunitario (lineamientos).
- Existencia de un Plan Nacional de Calidad Turística del Perú como referente de calidad de servicios y diferenciación.

Amenazas

- Imitación de productos turísticos y mayor competencia.
- Congestión y multitud.
- Ruptura del entorno cultural.
- Pérdida de tradiciones y costumbres.
- Arquitectura no integrada al paisaje.
- Rivalidad en la utilización de recursos naturales con otras actividades económicas.

7.4 PROMOCIÓN, COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Promoción, comunicación y comercialización

Fortalezas

- Posicionamiento de Arequipa como un destino gastronómico, natural y cultural
- Identificación de los distritos de la Ruta del Loncco como símbolos de lo arequipeño.
- La hospitalidad es un factor altamente valorado por el turista extranjero.
- Consolidación de producto gastronómico.
- Institucionalización de festivales turísticos..
- Articulación del sector público y privado para la participación en eventos turísticos regionales, nacionales e internacionales.
- El grado de satisfacción de los turistas que visitan a Arequipa es positivo.
- El Cañón del Colca y el Centro Histórico de Arequipa son reconocidos a nivel mundial.
- Capacidad de gasto de turistas durante la experiencia turística.

Debilidades

- Bajo promedio de permanencia del turista extranjero en la Ruta del Loncco Arequipeño.
- Bajo nivel de gasto del visitante en la ruta.
- Falta mayor presencia de Arequipa en las campañas promocionales dirigidas a los principales países emisores de Europa y EEUU, a través de conceptos de identidad regional.
- Deficiente participación de los emprendedores de la Ruta del Loncco en ferias provinciales, regionales, nacionales e internacionales.
- Falta material promocional con un contenido adecuado al segmento de objetivo de mercado.
- La comercialización de los servicios existentes sigue siendo orientada hacia un turismo local, sin valorar la diferenciación de los diversos segmentos del mercado.
- Falta de innovación en la gestión comercial.
- Insuficientes operadores turísticos que trabajen la Ruta del Loncco.
- La imagen del turista identifica a Arequipa con el Cañón del Colca.
- Deficiente calidad y profesionalización empresarial para la comercialización de los servicios ofrecidos en la Ruta del Loncco.
- Los emprendedores turísticos de la Ruta del Loncco carecen de conocimientos de marketing.
- Ausencia de áreas comerciales en la Ruta del Loncco.
- Escasa articulación de la información y estadística turística.
- Deficiente sistema de registro de visitantes.
- Bajo conocimiento del perfil de los visitantes actuales y consumidores potenciales de la Ruta del Loncco.

PROMOCIÓN, COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Oportunidades

- La Ruta del Loncco como producto turístico se encuentra en la fase de crecimiento.
- El uso de internet permite una reducción de costos de promoción.
- La implementación del proceso de marketing incrementa los flujos turísticos.
- Tendencia social hacia el viaje y la recreación.
- Existencia de ventajas comparativas de la Ruta del Loncco para el desarrollo del turismo no convencional.
- El número de llegada de turistas extranjeros al Perú y Arequipa tiene una tendencia creciente.
- Arequipa integra el circuito sur junto con Cuzco y Puno, el más importante del Perú en materia de turismo por contar con Machu Picchu, reconocido como nueva maravilla mundial.

Amenazas

- Los conflictos sociales se vienen incrementando en los países latinoamericanos.
- Incremento de huelgas, que hacen huir al turista.
- Distorsión y exageración de la información por parte de algunos medios de comunicación respecto a los acontecimientos políticos y sociales.
- Carencia de recursos presupuestales para la inversión en material de promoción y en la participación de eventos turísticos de carácter nacional e internacional.
- Falta de coordinación entre instituciones públicas y privadas, que intervienen en la Ruta del Loncco, con objetivos comunes

8. VISIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA RUTA DEL LONCCO AREQUIPEÑO

La Ruta del Loncco se posiciona como destino de campiña y tradición, revalorando la cultura Loncca y desarrollando una oferta competitiva, demandado por turistas nacionales y extranjeros, logrando la participación y empoderamiento de los actores locales, generando iniciativas económicas que dinamizan la economía local.

9. MISIÓN DE LOS ACTORES INVOLUCRADOS EN LA EJECUCIÓN DEL PLAN

La Asociación de Municipalidades Rurales de la Cuenca Sur Oriental y las organizaciones de emprendimientos turísticos de la zona planifican y gestionan el desarrollo sostenible de la actividad turística en la Ruta del Loncco, impulsando la consolidación de la planta turística e infraestructura básica, conservando el patrimonio cultural y natural de la zona, así como la calidad de los servicios necesarios para convertir la cuenca en destino turístico.

10. VALORES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO

Tomando en cuenta los principios de la actividad turística y los objetivos del turismo establecidos en el Código de Ética Mundial para el Turismo elaborado por la Organización Mundial del Turismo (1999), se detalla los valores que los diferentes actores involucrados en el plan deben considerar en el desarrollo del turismo sostenible.

- Equidad en los beneficios económicos, sociales y culturales
- Responsabilidad con el medio ambiente
- Tolerancia por las peculiaridades y tradiciones de la población receptora, con respeto a sus leyes y costumbres.
- Honestidad y ética.
- Profesionalismo y compromiso con la calidad.

11. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

11.1 OBJETIVOS DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA RUTA

Luego del Análisis FODA realizado para cada uno de los componentes, se definen los ejes estratégicos de acción del Plan. Tomando en cuenta las fortalezas y debilidades identificadas en el análisis y considerando el contexto actual en la promoción y gestión del turismo, es que se han identificado 04 grandes ejes estratégicos:

La Organización y Fortalecimiento del Ente Gestor, como el actor más importante en el desarrollo del turismo sostenible en La Ruta del Loncco.

Una de las primeras acciones a desarrollar será la configuración del actor estratégico responsable y encargado de diseñar, gestionar, implementar e incidir en políticas públicas e inversión privada en favor del turismo en el distrito.

Por ello, será necesario organizar sesiones y mesas de trabajo interinstitucional para generar compromisos entre las autoridades e instituciones que trabajan en favor del turismo. Una primera plataforma existente en la Ruta del Loncco es la Asociación de Municipalidades Rurales de la Cuenca Sur Oriental y las Redes de Gastronomía de los distritos de Sabandía, Characato y Yarabamba por lo que serán los "motores del cambio" hacia la búsqueda de competitividad de la Ruta del Loncco a partir del turismo sostenible.

El acondicionamiento del territorio para fines turísticos y la conservación de los recursos naturales y culturales que exhibe la Ruta del Loncco.

Corresponde al mejoramiento del espacio, buscando el desarrollo de proyectos que consoliden la planta turística e infraestructura necesaria para la atención a los visitantes. Será necesaria la participación del Gobierno Central, Regional, de la Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo, ARMA, SERNANP, INC con la finalidad de preservar los recursos existentes y los restos arqueológicos de incalculable valor que se vienen deteriorando en el tiempo.

La definición de la marca promocional y el desarrollo de productos competitivos en la Ruta del Loncco

La apuesta es convertir a La Ruta del Loncco en un nuevo destino Turístico de Arequipa siendo uno de los productos bandera la comida típica, la campiña conformada por la espectacular andenería y la cultura Loncca viva presente en la cuenca, con proyectos competitivos e inclusivos que logren que la población local participe de los beneficios económicos de la actividad turística.

El diseño e implementación de una estrategia agresiva de marketing en favor de la Ruta del Loncco y sus potencialidades

Una estrategia importante para el flujo turístico hacia el distrito, es la identificación de formas de sensibilización, información y comunicación dirigidas a los operadores y medios de comunicación que permitan mostrar los atractivos que ofrece la Ruta del Loncco como destino Turístico de Campiña y Tradición.

Es con base en estos ejes estratégicos que se definen los objetivos principales para organizar la acción, tomando en cuenta el nivel de organización y liderazgo del ente gestor, del acondicionamiento y preservación de los recursos, de la definición del o los productos bandera y del esfuerzo por la promoción y comunicación de las bondades que ofrecen los 7 distritos.

11.2 OBJETIVO ESTRATÉGICO GENERAL

Promover el desarrollo sostenible de La Cuenca Sur Oriental de Arequipa a partir del Turismo, como la estrategia que permite dinamizar la economía local y articularse al destino Turístico Arequipa Monumental- Campiña. Utilizando los recursos naturales y culturales, articulados a emprendimientos turísticos con una alta competitividad, bajo los criterios de sostenibilidad ambiental, para lograr un turismo sostenible como herramienta de desarrollo económico, social y ambiental que favorezca la oferta y demanda turística a la Cuenca.

11.3 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ESPECÍFICOS

Objetivo 1:

Promover el desarrollo concertado del turismo sostenible en los distritos de La Cuenca Sur Oriental de Arequipa a partir del acercamiento estratégico y vinculante de las autoridades locales, las organizaciones de turismo y la empresa privada, que permita planificar la gestión del turismo en la Cuenca.

Objetivo 2:

Fortalecer la infraestructura básica necesaria y la planta turística para el óptimo desarrollo de La Ruta del Loncco como nuevo destino de Campiña y Tradición, favoreciendo la conservación del medio ambiente, sus recursos naturales y el paisaje cultural que la rodea, comprometiendo y generando sinergias con los órganos competentes a nivel provincial, regional y nacional.

Objetivo 3:

Consolidar los productos turísticos de los distritos de La Ruta del Loncco, que permita la organización de circuitos internos en los distritos y rutas interdistritales bajo planes concertados entre las organizaciones, autoridades locales y municipalidades distritales. Identificando la marca turística, implementando servicios competitivos y planta turística de calidad para la atención del turista local, nacional y extranjero.

Objetivo 4:

Desarrollar estrategias comunicacionales y de marketing innovadoras que favorezcan la promoción de La Ruta del Loncco que promociona como sus productos bandera, haciendo uso intensivo de tecnologías de la información y comunicación en alianza con instituciones estratégicas



CIED
Inclusión
Equidad
Desarrollo

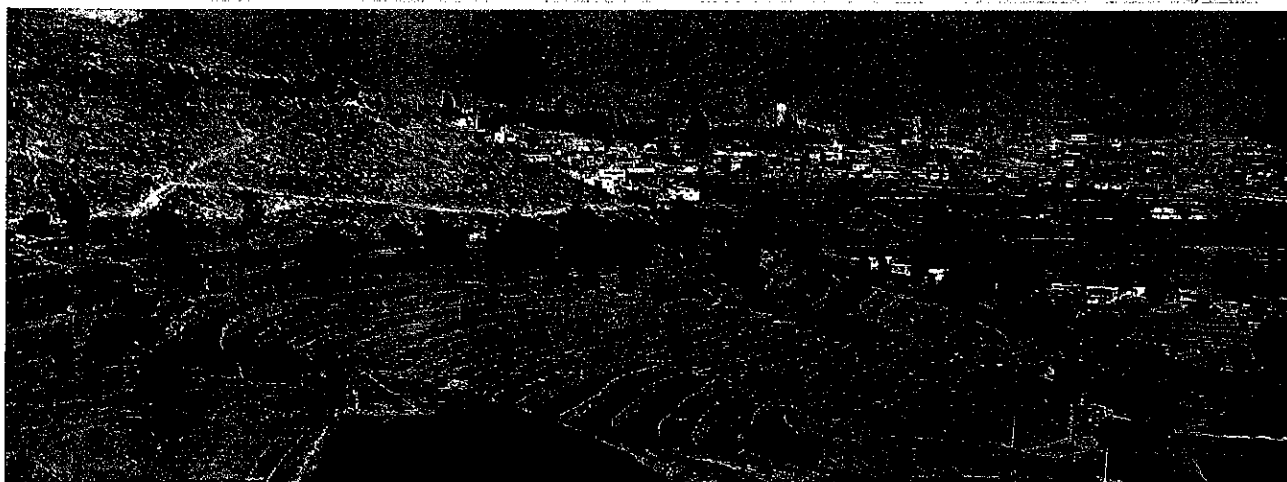


III PARTE PLAN OPERATIVO

LA RUTA DEL LONCCO AREQUIPEÑO



*La Ruta
del
Loncco
Arequipeño*



12. LÍNEAS DE ACCIÓN OPERATIVAS Y PRIORIZACIÓN DE PROYECTOS

Una manera de operatividad los objetivos es mediante la ubicación de proyectos que nos permita organizar las actividades del presente Plan. A continuación presentamos los programas y proyectos necesarios para hacer de La Ruta del Loncco un nuevo destino Turístico de Arequipa.

12.1 PROGRAMA DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINO

Programa	Sub programa	Clave	Acciones a desarrollar	Descripción de la acción planteada	Plazo	Presupuesto estimado
Planificación y gestión	Sub programa de Gestión Turística	PPG1	Fortalecimiento de la gestión municipal en el desarrollo turístico.	Comprende el proceso de capacitación, organización y gestión del desarrollo turístico de parte del municipio de los distritos que conforman la Ruta del Loncco, con participación activa de los actores involucrados. • Elaboración del Plan de Capacitación Municipal en Desarrollo Turístico • Implementación del sistema de gestión supervisión y control de la actividad turística distrital	CP	S/. 10 000
		PPG2	Creación de un Ente Gestor encargado de la ejecución del plan estratégico de desarrollo turístico de la Ruta del Loncco.	Implementar un órgano permanente de participación, evaluación de las repercusiones de las acciones propuestas y supervisión de la fidelidad de las actuaciones respecto a los contenidos del plan de desarrollo turístico.	CP	S/. 9 000



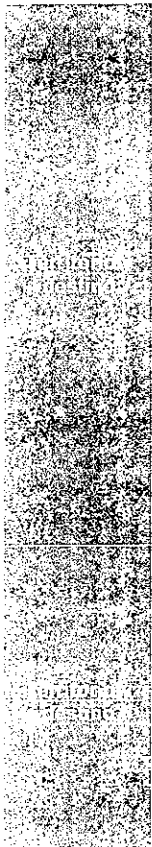
PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CUENCA SUR ORIENTAL



CIED

12.2 PROGRAMA DE TERRITORIO Y DESTINO

Programa	Subprograma	Clave	Acciones a desarrollar	Descripción de la acción planteada	Plazo	Presupuesto estimado
Territorio y destino	Subprograma de Ordenación y Regulación Turística	PTD1	Proyecto de declaratoria de área de conservación regional de la Ruta del Loncco Arequipeño.	Se trata de preparar un Proyecto para declarar la Ruta de Loncco Arequipeño como área de conservación regional, cuyo objetivo es asegurar la continuidad de los procesos ecológicos y evolutivos, mantener muestras de los distintos tipos de comunidad natural, paisajes y formas fisiográficas, evitar la extinción de especies de flora y fauna silvestre, proporcionar oportunidades para la recreación y el esparcimiento al aire libre, así como para un desarrollo turístico basado en las características naturales y culturales de la región, mantener el entorno natural de los recursos culturales, arqueológicos, e históricos ubicados en su interior y conservar la identidad natural y cultural asociada existente en dichas áreas.	CP	S/ 20 000
		PTD2	Plan de ordenamiento territorial	Formulación del plan de ordenamiento territorial que determina los usos, alturas, destinación, reservas y crecimiento de su propio territorio.	CP	S/ 35 000

Programa	Subprograma	Clave	Acciones a desarrollar	Descripción de la acción planteada	Plazo	Presupuesto estimado
	Subprograma de Ordenación y Regulación Turística	PTD3	Asistencia técnica en elaboración y ejecución de ordenanzas municipales locales	Consiste en brindar asistencia técnica para la elaboración de ordenanzas que protejan el entorno natural de la cuenca, así como incrementar la fiscalización del cumplimiento de estas ordenanzas locales, evaluando la creación de posibles incentivos por su cumplimiento.	CP	S/. 6 000
		PTD4	Implementación de señalización turística	Consiste en el diseño y construcción de señalización turística, direccionales y de información turística en toda la Ruta Del Loncco, con el propósito de orientar a todos los visitantes nacionales y extranjeros ante la diversa oferta de atractivos y servicios turísticos y de facilitar su desplazamiento hacia los destinos. Elaboración de un plan de seguridad turística en todos los distritos que conforman la Ruta del Loncco Arequipeño.	CP	S/. 180 000
		PTD5	Fortalecimiento de la seguridad turística	Para el desarrollo de esta actividad se propone lo siguiente: • Coordinación en la inversión de infraestructura vial para promover destinos turísticos sostenibles • Generación de cartera de proyectos de infraestructura vial interna e interdistrital en toda la ruta. • Fomento del transporte público urbano hasta los pueblos tradicionales.	CP	S/. 18 000
	Subprograma de Infraestructuras	PTD6	Mejora de infraestructura vial		CP	S/. 32 000 000

Programa	Subprograma	Clave	Acciones a desarrollar	Descripción de la acción planteada	Plazo	Presupuesto estimado
Territorio y destino	Subprograma de Infraestructuras	PTD7	Adecuación e implementación de servicios higiénicos municipales en los siete distritos	La finalidad de esta acción es implementar los servicios higiénicos municipales adecuados para los visitantes y población que hace uso de la plaza.	CP	S/. 160 000
		PTD8	Creación del proyecto de mejora de infraestructura de servicios básicos	Esta actividad busca la generación de una cartera de proyectos de infraestructura básica en los pueblos de la ruta y la búsqueda de financiamiento público regional.	CP	S/. 210 000
		PTD9	Mejoramiento de los circuitos internos en cada distrito de la Ruta del Loncco.	Para el desarrollo de los circuitos internos de los distritos de Sabandía, Characato, Mollebaya, Yarabamba, Quequeña, Pocsi y Polobaya se propone proyectos de inversión pública como el acondicionamiento de las vías para caminatas, paseos en bicicleta y caballo, puesta en valor de miradores turísticos, paradores con expendio de alimentos y artesanías, señalización, instalación de basureros a lo largo del circuito, etc.	MP	S/. 1'340 000
		PTD10	Creación de red de miradores naturales en la Ruta del Loncco	Consiste en el desarrollo de proyectos de inversión pública para la protección y puesta en valor de los miradores naturales más representativos de la Ruta del Loncco, a través de la participación del gobierno regional, municipio distrital y el INRENA.	MP	S/. 1'450 000

Programa	Subprograma	Clave	Acciones a desarrollar	Descripción de la acción planteada	Plazo	Presupuesto estimado
Territorio y destino	Subprograma de Conservación y Puesta en valor del Patrimonio Cultural y Natural	PTD11	Fortalecimiento en gestión del patrimonio cultural y natural en los gobiernos locales de la Ruta del Loncco arequipeño.	Busca la capacitación de autoridades y gestores de turismo sobre medidas de protección y puesta en valor de recursos naturales y culturales tangibles e intangibles.	CP	S/. 9 000
		PTD12	Fortalecimiento y promoción del patrimonio cultural	Promover la investigación científica de sitios arqueológicos en la Ruta del Loncco Arequipeño y su difusión a través de la publicación de catálogo patrimonial.	CP	S/. 20 000
		PTD13	Recuperación y puesta en valor del patrimonio cultural arqueológico	Desarrollar proyectos de inversión pública para la conservación, protección y puesta en valor de los sitios arqueológicos más importantes de la zona: Churajon, principales repositorios de petroglifos con la participación del gobierno regional, los gobiernos locales y el INC.	MP	S/. 8'500 000
		PTD14	Puesta en valor de pueblos tradicionales de la Ruta del Loncco.	Se plantea el mejoramiento y empedrado de calles, recuperación de las viviendas tradicionales, plan de ordenamiento urbano, ordenamiento de servicios turísticos (picanterías, servicios básicos, información, seguridad, salud, etc.) para los pueblos tradicionales.	MP	S/. 3'500 000
		PTD16	Promoción de la biodiversidad en la Ruta del Loncco arequipeño.	Esta busca realizar una investigación y publicación de la biodiversidad natural existente en la Ruta del Loncco pues no existe mucha investigación sobre la biodiversidad y por lo tanto no se le da la debida importancia.	CP	S/. 60 000
		PTD17	Puesta en valor del patrimonio natural	Desarrollar proyectos de inversión pública para la conservación, protección y puesta en valor de las caídas de agua más importantes de la zona, promoviendo la participación del gobierno regional, gobiernos locales y ARMA. Planteando circuitos de cataratas en el recorrido de los ríos de los distritos de Polobaya y Yarabamba.	MP	S/. 930 000
		PTD18	Creación de centros de interpretación	El proyecto busca mediante la construcción de centros de interpretación, dar a conocer el patrimonio cultural y natural de manera que brinden las condiciones necesarias para la visita de turistas, dando la oportunidad que los pobladores de locales de toda la ruta puedan participar de los beneficios de involucrarse en la actividad turística a partir de las actividades que realizan en su vida cotidiana.	MP	S/. 1'600 000

Programa	Sub programa	Clave	Acciones a desarrollar	Descripción de la acción planteada	Plazo	Presupuesto estimado
	Sub programa Creación de Producto Turístico de la Ruta del Loncco	PP6	Mejoramiento de inventario turístico de la Ruta del Loncco Arequipeño.	Esta actividad busca el mejoramiento del inventario turístico de la Ruta del Loncco Arequipeño, el cual permitirá identificar los recursos turísticos para el diseño de nuevos circuitos y productos para ser usado en la promoción y difusión de los mismos. Consiste en el empaquetamiento de actividades para mejorar la experiencia turística del visitante. Diseño de producto de turismo gastronómico Consiste en el armado de actividades que permitan revalorar la gastronomía típica arequipeña, incidiendo en el origen de los productos con los que se elabora, resaltando la presencia e importancia de los productos orgánicos que se producen en la ruta y la degustación de los platos tradicionales en las picanterías turísticas más representativas de la ruta, que cuenten con un servicio e instalaciones adecuadas para la recepción de visitantes. Esta actividad contempla también la realización de festivales turísticos gastronómicos. Diseño de producto de turismo vivencial El producto consiste en la articulación de actividades que realiza el poblador rural dentro de la experiencia turística, como son: el arado en yunta, ordeño de vacas, preparación de wafias, y la convivencia del visitante con el poblador en el entorno rural. Para lo cual es necesario un inventario de los pobladores que deseen participar y que cuenten con las condiciones adecuadas para la recepción de visitantes. Diseño de producto de turismo de aventura Se trata de desarrollar actividades en el entorno natural como trekking, ciclismo y cabalgata, entre otros. Diseño de producto de turismo de cultural El desarrollo de este producto busca la articulación de los principales atractivos y manifestaciones culturales en un solo circuito que constituye la experiencia cultural. Diseño de producto de turismo religioso Consiste en potenciar la visita al santuario de Chapi, que es uno de los centros de peregrinación más importantes del país.	CP	S/. 15 000
	Sub programa Creación de Producto Turístico de la Ruta del Loncco	PP7	Diseño, concertación y desarrollo de productos de la Ruta del Loncco	Diseño de producto de turismo de aventura Se trata de desarrollar actividades en el entorno natural como trekking, ciclismo y cabalgata, entre otros. Diseño de producto de turismo de cultural El desarrollo de este producto busca la articulación de los principales atractivos y manifestaciones culturales en un solo circuito que constituye la experiencia cultural. Diseño de producto de turismo religioso Consiste en potenciar la visita al santuario de Chapi, que es uno de los centros de peregrinación más importantes del país.	CP	S/. 110 000

12.3 PROGRAMA DE PRODUCTO TURÍSTICO

Programa	Sub programa	Clave	Acciones a desarrollar	Descripción de la acción planteada	Plazo	Presupuesto estimado
		PP1	Fortalecimiento de capacidades para el desarrollo de clúster turístico	Constituye un programa de apoyo a iniciativas productivas turísticas locales de la población del distrito en la zona sur oriental de la provincia de Arequipa, identificadas en cinco tipos de emprendimientos: • Guías locales. • Servicio gastronómico. • Servicio de alojamiento. • Elaboración de artesanías. • Elaboración de productos lácteos. • Productores agroecológicos.	CP	S/. 50 000
	Sub programa de Desarrollo de Clúster Turístico	PP2	Capacitación y asesoramiento para formación de pymes	Este proyecto consiste en el fortalecimiento de las capacidades de los jóvenes de la ruta para establecer microempresas y brindar asistencia técnica en formalización de microempresas de servicios turísticos.	CP	S/. 40 000
		PP3	Fortalecimiento organizacional de los clúster o cadenas turísticas	Esta actividad busca fomentar la representatividad de los clúster o cadenas turísticas y que estos puedan establecer y consolidar mecanismos regulares de relación y coordinación con la oferta turística regional.	CP	S/. 9 000
		PP4	Fomento y promoción para la formalización de asociaciones de emprendimientos locales	Consiste en fortalecer los emprendimientos de la Ruta del Loncco mediante su formalización como asociación a fin de regular la oferta turística que ayude a la mejora de la calidad de servicios y a reducir la competencia desleal.	CP	S/. 18 000
	Sub programa de Desarrollo de Clúster Turístico	PP5	Capacitación turística a la población	Consiste en brindar información y capacitación sobre desarrollo turístico a la población de la cuenca de organizaciones sociales clubes de madres, vaso de leche, juntas de regantes, instituciones educativas y población en general, respecto a los beneficios del desarrollo turístico y la formación de la conciencia turística, que promueva la hospitalidad y buen trato al visitante.	CP	S/. 18 000

Programa	Sub programa	Clave	Acciones a desarrollar	Descripción de la acción planteada	Plazo	Presupuesto estimado
	Sub programa de Desarrollo de Clúster Turístico	PP1	Fortalecimiento de capacidades para el desarrollo de clúster turístico	Constituye un programa de apoyo a iniciativas productivas turísticas locales de la población del distrito en la zona sur oriental de la provincia de Arequipa, identificadas en cinco tipos de emprendimientos: • Guías locales. • Servicio gastronómico. • Servicio de alojamiento. • Elaboración de artesanías. • Elaboración de productos lácteos. • Productores agroecológicos.	CP	S/. 50 000
		PP2	Capacitación y asesoramiento para formación de pymes	Este proyecto consiste en el fortalecimiento de las capacidades de los jóvenes de la ruta para establecer microempresas y brindar asistencia técnica en formalización de microempresas de servicios turísticos.	CP	S/. 40 000
		PP3	Fortalecimiento organizacional de los clúster o cadenas turísticas	Esta actividad busca fomentar la representatividad de los clúster o cadenas turísticas y que estos puedan establecer y consolidar mecanismos regulares de relación y coordinación con la oferta turística regional.	CP	S/. 9 000
		PP4	Fomento y promoción para la formalización de asociaciones de emprendimientos locales	Consiste en fortalecer los emprendimientos de la Ruta del Loncco mediante su formalización como asociación a fin de regular la oferta turística que ayude a la mejora de la calidad de servicios y a reducir la competencia desleal.	CP	S/. 18 000

Programa	Sub programa	Clave	Acciones a desarrollar	Descripción de la acción planteada	Plazo	Presupuesto estimado
	Sub programa de Desarrollo de Clúster Turístico	PP5	Capacitación turística a la población	Consiste en brindar información y capacitación sobre desarrollo turístico a la población de la cuenca de organizaciones sociales clubes de madres, vaso de leche, juntas de regantes, instituciones educativas y población en general, respecto a los beneficios del desarrollo turístico y la formación de la conciencia turística, que promueva la hospitalidad y buen trato al visitante.	CP	S/. 18 000
	Sub programa Creación de Producto Turístico de la Ruta del Loncco	PP6	Mejoramiento de inventario turístico de la Ruta del Loncco Arequipeño.	Esta actividad busca el mejoramiento del inventario turístico de la Ruta del Loncco Arequipeño, el cual permitirá identificar los recursos turísticos para el diseño de nuevos circuitos y productos para ser usado en la promoción y difusión de los mismos. Consiste en el empaquetamiento de actividades para mejorar la experiencia turística del visitante. Diseño de producto de turismo gastronómico Consiste en el armado de actividades que permitan revalorar la gastronomía típica arequipeña, incidiendo en el origen de los productos con los que se elabora, resaltando la presencia e importancia de los productos orgánicos que se producen en la ruta y la degustación de los platos tradicionales en las picanterías turísticas más representativas de la ruta, que cuenten con un servicio e instalaciones adecuadas para la recepción de visitantes. Esta actividad contempla también la realización de festivales turísticos gastronómicos.	CP	S/. 15 000
	Sub programa Creación de Producto Turístico de la Ruta del Loncco	PP7	Diseño, concertación y desarrollo de productos de la Ruta del Loncco	Diseño de producto de turismo vivencial El producto consiste en la articulación de actividades que realiza el poblador rural dentro de la experiencia turística, como son: el arado en yunta, ordeño de vacas, preparación de watias, y la convivencia del visitante con el poblador en el entorno rural. Para lo cual es necesario un inventario de los pobladores que deseen participar y que cuenten con las condiciones adecuadas para la recepción de visitantes.	CP	S/. 110 000

Programa	Sub programa	Clave	Acciones a desarrollar	Descripción de la acción planteada	Plazo	Presupuesto estimado
				aventura Se trata de desarrollar actividades en el entorno natural como trekking, ciclismo y cabalgata, entre otros.		
	Sub programa Creación de Producto Turístico de la Ruta del Loncco	PP7	Diseño, concertación y desarrollo de productos de la Ruta del Loncco	Diseño de producto de turismo de cultural El desarrollo de este producto busca la articulación de los principales atractivos y manifestaciones culturales en un solo circuito que constituye la experiencia cultural.		
				Diseño de producto de turismo religioso Consiste en potenciar la visita al santuario de Chapi, que es uno de los centros de peregrinación más importantes del país.		
	Sub programa Creación de Producto Turístico de la Ruta del Loncco	PP8	Diseño e implementación de programa de capacitación en calidad turística	Elaboración de un programa de formación a corto y mediano plazo para el mejoramiento de la calidad, resolviendo las necesidades de formación en turismo de la población, en todos los niveles educativos y subsectores turísticos, y fomentando una mayor participación del sector privado -empresarios y empleados- en las acciones formativas de capacitación.	CP	S/. 8 000
		PP9	Institucionalización y organización de festivales turísticos culturales.	Esta actividad busca institucionalizar los festivales turísticos dentro del calendario turístico, a través de la coordinación con todos los comités de turismo y gobiernos locales de la cuenca.	CP	S/. 12 000



12.4 PROGRAMA DE PROMOCIÓN, COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Programa	Subprograma	Clave	Acciones a desarrollar	Descripción de la acción planteada	Plazo	Presupuesto estimado
	Subprograma de Sensibilización Turística	PPCC1	Sensibilización y formación de conciencia cultural turística.	Sensibilización a la población sobre el valor de la identidad cultural Loncca para el desarrollo del turismo.	CP	S/. 16 000
		PPCC2	Fortalecimiento de la cultura ambiental en la preservación y cuidado del medio ambiente	Esta actividad busca fomentar la cultura ambiental en toda la población de la Ruta del Loncco a fin de dar a conocer la importancia del medio ambiente, los recursos naturales, promover su cuidado y preservación.	CP	S/. 25 000
	Subprograma de Comunicación e Información Turística	PPCC3	Creación de centros de promoción, orientación e información al turista	Consiste en la creación de centros de orientación para los turistas que visiten la ruta y así facilitar el servicio de información, dando a conocer los recursos, servicios y patrimonio con que cuenta la zona, a fin de impulsar el crecimiento económico a través del turismo.	CP	S/. 35 000
	Subprograma de Promoción Turística	PPCC4	Diseño e implementación de plan de marketing	Proyecto dirigido al diseño e implementación de un plan de marketing para la Ruta del Loncco Arequipeño, con la finalidad de conocer el perfil del turista y su nivel de satisfacción, identificando las debilidades y fortalezas de la ruta desde la percepción del cliente o turista.	CP	S/. 30 000

Programa	Subprograma	Clave	Acciones a desarrollar	Descripción de la acción planteada	Plazo	Presupuesto estimado
	Subprograma de Promoción Turística	PPCC5	Promoción y campaña comunicacional del circuito la Ruta del Loncco Arequipeño	Programa dirigido a lograr la promoción y difusión del producto turístico del distrito de la Ruta del Loncco Arequipeño, con el fin de hacerlo conocido y demandado por el mercado turístico local regional y nacional. Este proyecto busca recuperar, rescatar y revalorar la identidad cultural y tradicional, así como apoyar la recuperación de las costumbres, a través de la población para ofrecer una oferta turística auténtica a los visitantes de la ruta. Asimismo todas las actividades culturales serán promocionadas en la ciudad de Arequipa, a fin de posicionar la Ruta del Loncco como una zona de cultura y tradición.	CP	S/. 30 000
		PPCC6	Fortalecimiento y promoción de eventos culturales	Este proyecto es un esfuerzo por integrar, rescatar y promover la conservación de todas las tradiciones y costumbres en un solo documento o herramienta visual y contribuir de esta manera a la divulgación de información referida a la cultura del Loncco Arequipeño.	CP	S/. 16 000
		PPCC7	Divulgación de tradiciones y costumbres		CP	S/. 8 000

13. LISTA DE PROYECTOS

PROGRAMA	CLAVE	PROYECTO	DISTRITO O/ LUGAR	CORTO PLAZO	MEDIANO PLAZO
	PPG1	Fortalecimiento de la gestión municipal en desarrollo turístico.	Todos	X	
	PPG2	Creación de un Ente Gestor de la Ruta del Loncco Arequipeño	Todos	X	
	PTD1	Proyecto de declaratoria de área de conservación regional de la Ruta del Loncco Arequipeño.	Todos	X	
	PTD2	Ordenamiento territorial de la Ruta del Loncco Arequipeño	Todos	X	
	PTD3	Asistencia técnica en elaboración y ejecución de ordenanzas municipales a gobiernos Locales	Todos	X	
	PTD4	Proyectos de señalización turística.	Todos	X	
	PTD5	Fortalecimiento de la seguridad turística	Todos	X	
	PTD6	Proyectos de mejora de infraestructura vial	Varios	X	
	PTD7	Adecuación e implementación de servicios higiénicos municipales.	Todos	X	
	PTD8	Proyectos de mejora de infraestructura de servicios básicos	Varios	X	
Territorio y destino	PTD9	Proyecto mejoramiento del circuito interno del distrito de Sabandía	Sabandía		X
	PTD9	Proyecto mejoramiento del circuito interno del distrito de Characato	Characato		X
	PTD9	Proyecto mejoramiento del circuito interno del distrito de Quequeña	Quequeña		X
	PTD9	Proyecto mejoramiento del circuito interno del distrito de Yarabamba	Yarabamba		X
	PTD9	Proyecto mejoramiento del circuito interno del distrito de Polobaya	Polobaya		X
	PTD9	Proyecto de desarrollo de circuito interno del distrito de Pocsi	Pocsi		X
	PTD9	Proyecto de desarrollo de circuito interno del distrito de Mollebaya	Mollebaya		X
	PTD10	Construcción de mirador turístico de Yumina	Sabandía		X
	PTD10	Construcción de mirador turístico de Cancahuani	Characato		X
	PTD10	Construcción de mirador turístico de Cauliata	Mollebaya		X

PROGRAMA	CLAVE	PROYECTO	DISTRITO O LUGAR	CORTO PLAZO	MEDIANO PLAZO
Territorio y destino	PTD10	Proyecto de Mejoramiento de mirador turístico de Sonccmarca	Quequeña		X
	PTD10	Construcción de mirador turístico de Tunata Grande	Polobaya		X
	PTD10	Construcción de mirador turístico Tunata Chico	Polobaya		X
	PTD11	Fortalecimiento en gestión del patrimonio cultural de gobiernos locales de la Ruta del Loncco Arequipeño	Todos	X	
	PTD11	Fortalecimiento de la cultura ambiental en la preservación y cuidado del medio ambiente	Todos	X	
	PTD12	Promoción del patrimonio cultural	Todos	X	
	PTD13	Proyecto de puesta en valor de la Ciudadela de Churajón del distrito de Polobaya	Polobaya		X
	PTD13	Proyecto de puesta en valor de los petroglifos de Gayalopo del distrito de Quequeña	Quequeña		X
	PTD13	Proyecto de puesta en valor de petroglifos de Mollebaya del distrito de Mollebaya	Mollebaya		X
	PTD13	Proyecto de puesta en valor de petroglifos de Sogay del distrito de Yarabamba	Yarabamba		X
	PTD13	Proyecto de mejoramiento y puesta en valor de la calle Melgar del distrito de Quequeña	Quequeña		X
	PTD14	Proyecto de puesta en valor del pueblo tradicional de Yumina	Sabandía		X
	PTD14	Proyecto de puesta en valor del pueblo tradicional de Mosopuquio-Characato	Characato		X
	PTD14	Proyecto de puesta en valor del pueblo tradicional de Mollebaya	Mollebaya		X
	PTD14	Proyecto de puesta en valor del pueblo tradicional de Quequeña	Quequeña		X
	PTD14	Proyecto de puesta en valor del pueblo tradicional de Pocsí	Pocsí		X
	PTD14	Proyecto de puesta en valor del pueblo tradicional de Piaca	Pocsí		X
	PTD14	Proyecto de puesta en valor del pueblo tradicional de Polobaya grande	Polobaya		X
	PTD16	Promoción de la biodiversidad en la Ruta del Loncco Arequipeño.	Todos	X	
	PTD17	Proyecto puesta en valor de cascadas de Sogay	Yarabamba		X
	PTD17	Proyecto puesta en valor de cascadas de Cambraca	Yarabamba		X
	PTD17	Proyecto puesta en valor de cascadas de Parasocso	Polobaya		X
	PTD17	Proyecto puesta en valor de cascadas de Pailojen	Polobaya		X
	PTD18	Proyecto de construcción de centros de interpretación	Todos		X

PROGRAMA	CLAVE	PROYECTO	DISTRITO O/ LUGAR	CORTO PLAZO	MEDIANO PLAZO
	PP1	Fortalecimiento de capacidades para el desarrollo de clúster turístico	Todos	X	
	PP2	Capacitación y asesoramiento para formación de PYMES	Todos	X	
	PP3	Fortalecimiento organizacional de comités turísticos	Todos	X	
	PP4	Fomento y promoción para la formalización de acompañantes locales de la RL.	Varios	X	
	PP4	Fomento y promoción para formalización de asociación de artesanos.	Varios	X	
	PP4	Fomento y promoción para formalización de redes gastronómicas	Varios	X	
	PP5	Capacitación turística a la población.	Todos	X	
	PP6	Mejoramiento de inventario turístico de la Ruta del Loncco Arequipeño.	Todos	X	
	PP7	Desarrollo de productos turísticos de la Ruta del Loncco.	Todos	X	
	PP8	Capacitación en calidad turística.	Todos	X	
	PP9	Institucionalización y organización de festivales turísticos culturales	Todos	X	
	PPCC1	Sensibilización y formación de conciencia cultural turística.	Todos	X	
	PPCC2	Fortalecimiento de la cultura ambiental y cuidado del medio ambiente	Todos	X	
	PPCC3	Centros de promoción, orientación e información al Turista	Varios	X	
	PPCC4	Plan de marketing	Todos	X	
	PPCC5	Programa de promoción y campaña comunicacional	Todos	X	
	PPCC6	Fortalecimiento y promoción de eventos culturales	Todos	X	
	PPCC7	Divulgación de tradiciones y costumbres	Todos	X	

100



CENTRO TURISTICO DE LA CUENCA SUR ORIENTAL

CIED
Investigación • Estudios • Asesoría

BIBLIOGRAFÍA

GOBIERNO REGIONAL DE AREQUIPA

2003 Plan Estratégico de Desarrollo Regional Concertado 2003-2011. Gobierno Regional de Arequipa, Arequipa.

INEI

2005 Censo de Población y Vivienda.

2007 Censo de Población y Vivienda.

MINCETUR

2006 Manual para la formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional (Fase I-Categorización)

2008 Plan Estratégico Nacional de Turismo PENTUR. MINCETUR, Lima.

2009 Plan de Acción ente Gestor – Destino Turístico Arequipa, Cañones y Volcanes.

MUNICIPALIDAD DE AREQUIPA

2002 Plan Estratégico de Arequipa Metropolitana 2002-2015. Oficina de Planificación y Gestión Urbano Ambiental, Arequipa.

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SABANDÍA

2003 Plan Estratégico de Desarrollo Integral de Sabandía 2003 – 2013. Municipalidad distrital de Sabandía, Arequipa.

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MOLLEBAYA

2004 Plan Estratégico de Desarrollo del Distrito de Mollebaya 2004 – 2012. Municipalidad distrital de Mollebaya, Arequipa.

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YARABAMBA

2003 Plan Estratégico de Desarrollo Concertado del Distrito de Yarabamba 2003 – 2008. Municipalidad distrital de Yarabamba, Arequipa.

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE QUEQUEÑA

2003 El Plan de Desarrollo Estratégico Concertado del Distrito de la Villa de Quequeña 2003 – 2013. Municipalidad distrital de Quequeña, Arequipa.

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE POCASI

2003 Plan Integral de Desarrollo Concertado del Distrito de Pocasi 2003 – 2013. Municipalidad distrital de Pocasi, Arequipa.

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE POLOBAYA

2003 Plan Estratégico de Desarrollo Concertado del Distrito de Polobaya. Municipalidad distrital de Polobaya, Arequipa.

ONG CIED

2007 Plan Estratégico de Desarrollo de La Cuenca Sur Oriental de Arequipa 2007-2011. ONG CIED, Arequipa.

2009 Consultoría externa: "Estudios de cadena de valor, comercialización y articulación al mercado, en la Ruta del Loncco Arequipeño", CIED- FONDO EMPLEO 2009.

2009 Proyecto: "Protegiendo nuestra naturaleza" Un modelo de gestión participativa para la preservación de los recursos naturales y nativos de la Microcuenca de Yarabamba, Arequipa. Propuesta Área De Conservación Regional Chapi-Churajón. CIED, Arequipa.

- www.mincetur.gob.pe
- www.mef.gob.pe
- www.mtc.gob.pe
- www.egasa.com.pe/descargas